

食品品質向上セミナー

食を強くするブランドづくり

日時

令和
6年

10月2日(水)

13時30分から15時30分

場所

丹後・知恵のものづくりパーク B棟2階大研修室

所在地：京都府京丹後市峰山町荒山225番地

商品の品質が同じだとしても、「強いブランド」商品が選ばれます。
今回の講演では、地域におけるブランドづくりの方向性を、技術的な要点とともに、調査データと実践例を交えながら考えます。

対象

食品を製造・販売する事業者

参加方法

ハイブリッド開催（会場参加・Zoomによるオンライン参加）

定員

会場30名、オンライン50名（申込多数の場合、丹後地域の事業者優先）

参加費

無料

申込期間

令和6年9月13日(金)から令和6年9月27日(金)まで

申込方法

申込先 アミティ丹後

・専用フォーム [食品品質向上セミナー開催のご案内「食を強くするブランドづくり」- \(公財\)丹後地域地場産業振興センター \(amitytango.jp\)](#)

・FAX 0772-72-5262
(裏面参加申込書に必要事項を記入してください。)

・電話 0772-72-5261
(裏面参加申込書の必要事項をお伝えください。)



【講師紹介】

静岡県立大学 経営情報学部 教授、学長補佐・地域経営研究センター長

岩崎邦彦 氏

<プロフィール>

博士（農業経済学）。専攻は、マーケティング。特に、地域に関するマーケティング問題を主な研究テーマとし、日本地域学会賞、日本観光研究学会賞などを受賞。

著書に「農業のマーケティング教科書：食と農のおいしいつなぎかた」及び「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」（日本経済新聞出版）などがある。

<主な経歴>

国民金融公庫、東京都庁、長崎大学経済学部助教授を経て現職



主催

京都府織物・機械金属振興センター、公益財団法人 丹後地域地場産業振興センター

お問合せ先

京都府織物・機械金属振興センター 企画連携課 連携支援グループ 担当 四方
所在地：京都府京丹後市峰山町荒山225番地 / 電話番号：0772-62-7400

アミティ丹後 行

FAX : 0772-72-5262

(電話 : 0772-72-5261)

食品品質向上セミナー「食を強くするブランドづくり」 参加申込書

令和 年 月 日

令和6年10月2日（水）開催の上記セミナーの参加について、以下のとおり申し込みます。

貴社名（屋号）	
住 所	
電話番号	
メールアドレス	
参加者氏名	
参加方法	<input type="checkbox"/> 会場 <input type="checkbox"/> オンライン
備考 質問等があれば、 ご記入ください。	

開催場所：丹後・知恵のものづくりパーク
B棟2階大研修室

所在地：京丹後市峰山町荒山225番地

アクセス：京都丹後鉄道 峰山駅から徒歩約15分

オンライン参加の方は別途メールでお送りする視聴にあたっての注意点をご覧ください。

