

## 1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	06年6月	05年7月	06年7月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	158,534	228,538	227,235	143.3%	99.4%
菓子類	656,113	742,471	774,218	118.0%	104.3%
食品	1,130,313	1,156,962	1,050,175	92.9%	90.8%
工芸品	116,711	89,973	60,472	51.8%	67.2%
観光土産品	10,980	21,950	37,009	337.1%	168.6%
酒類	378,221	451,032	503,992	133.3%	111.7%
その他製品	83,643	91,280	103,153	123.3%	113.0%
中元・歳暮商品	808,401	2,066,275	2,045,014	253.0%	99.0%
野菜等農林水産物	769,035	1,119,495	1,353,174	176.0%	120.9%
合計	4,111,951	5,967,976	6,154,442	149.7%	103.1%

## 2. 販売数量実績

	06年6月	05年7月	06年7月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	88	189	208	236.4%	110.1%
菓子類	1,279	1,565	1,523	119.1%	97.3%
食品	2,013	2,330	1,895	94.1%	81.3%
工芸品	74	189	124	167.6%	65.6%
観光土産品	12	31	58	483.3%	187.1%
酒類	332	424	416	125.3%	98.1%
その他製品	455	499	713	156.7%	142.9%
中元・歳暮商品	287	645	662	230.7%	102.6%
野菜等農林水産物	3,209	4,227	5,273	164.3%	124.7%
合計	7,749	10,099	10,872	140.3%	107.7%

## 3. 来場者実績

	06年6月	05年7月	06年7月	対前月比	対前年同月比
来場者数	6,060	7,050	8,290	136.8%	117.6%
購入者数	2,200	2,580	3,014	137.0%	116.8%
購買単価 (円/人)	1869.1円	2313.2円	2042.0円	109.2%	88.3%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	06年6月	05年7月	06年7月	06年6月	05年7月	06年7月
絹・繊維製品	45	73	81	3523.0円	3130.7円	2805.4円
菓子類	549	619	611	1195.1円	1199.5円	1267.1円
食品	613	672	699	1843.9円	1721.7円	1502.4円
工芸品	36	73	49	3242.0円	1232.5円	1234.1円
観光土産品	9	21	45	1220.0円	1045.2円	822.4円
酒類	96	118	141	3939.8円	3822.3円	3574.4円
その他製品	284	366	450	294.5円	249.4円	229.2円
中元・歳暮商品	146	282	289	5537.0円	7327.2円	7076.2円
野菜等農林水産物	1,298	1,501	1,892	592.5円	745.8円	715.2円
合計 (のべ)	3,076	3,725	4,257	1336.8円	1602.1円	1445.7円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	06年6月		05年7月		06年7月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.118	345	ばあちゃんずNo.118	720	ばあちゃんずNo.118	811
2	NGLトマトNo.380	260	ばあちゃんずNo.100	301	フルーツ大道 No.100	267
3	みーちゃんハウスNo.160	211	道家ファーム No.195	270	高橋 No.100	240
4	ばあちゃんずNo.176	190	小玉すいかSSNo.300	267	レジ袋 小 No.3	177
5	道家ファーム No.220	174	NGLトマトNo.350	172	みーちゃんハウスNo.320	162
6	道家ファーム No.180	167	レジ袋 大 No.5	164	NGLトマトNo.380	162
7	ばあちゃんずNo.235	163	京たんご茶	159	レジ袋 大 No.5	161
8	どら焼き1ヶ	142	みーちゃんハウスNo.150	148	道家ファーム No.220	153
9	みーちゃんハウスNo.320	134	レジ袋 小 No.3	137	ばあちゃんずNo.176	153
10	高橋 No.150	131	フルーツ大道 No.120	130	よねちゃん農園No.300	149
11	レジ袋 小 No.3	106	どら焼き1ヶ	121	フルーツ大道 No.120	147
12	レジ袋 大 No.5	104	賢ちゃん農園 No.120	118	ばあちゃんずNo.235	146
13	みーちゃんハウスNo.170	98	プリボン中村No.100	118	みーちゃんハウスNo.160	141
14	ふぁ〜む宇野No.178	93	道家ファーム No.330	116	尾谷(守) No.141	132
15	箱代 No.100	86	みーちゃんハウスNo.170	110	岡崎農園 桃2ヶNo.463	127
16	高橋 No.100	85	尾谷(守) No.153	109	高橋 No.150	125
17	高島屋 天の橋立かきく製油漬	80	桃2kg箱	109	道家ファーム No.350	118
18	高島屋 天の橋立はたはた油漬	80	道家ファーム No.120	104	箱代 No.100	117
19	高島屋 オイルティン(和風いわし)	80	ばあちゃんずNo.235	102	小石原 No.130	112
20	高島屋 天の橋立ホテルイカくん製油漬	80	高島屋 オイルティン(和風いわし)	100	尾谷(守) No.118	110

## 6. 展示即売室から

○7月の入り込み客数は、8290人で対前年度比17.6ポイントの増となりました。

即売額は、対前年度比3.1ポイントの増で、販売数量は対前年度比7.7ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、食品、工芸品が前年を下回りましたが、酒類、農林水産物は順調に推移しました。

中元シーズンに入り、ECサイト及びふるさと納税返礼品等で需要の高い酒類や農産品に人気が集まりました。

アイテム別の販売状況は、中元及び旬の果物・野菜を求める方が多く、農林水産物で17アイテムが販売数量ベスト20にランクインしています。

○来店者の声

- ・贈答用に丹後の果物を使ったジュースがないか？

○その他

7/10 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

7/20 やさか納涼祭出店

7/24 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

7/25 第25回京都丹後ブランド産品会総会開催

7/26～8/7 ガンダムマンホールカード配布 たくさんの方がカードを求め来訪されました。

○7月は、新型コロナウイルスによる行動制限のない初めての夏休みを迎え、各地域でイベントや行事が再開されました。当センターも5年ぶりにやさか納涼祭に出店するなど積極的に地域イベントに参加しています。

来場者も祭りやイベントを目的に来訪したなどの声をお聞きしたほか、染色・織物体験など丹後地域の観光や文化を楽しんでおられるようです。

来場者は、丹後でしか巡り合えない地場産品を求めておられますので、皆様においては益々商品開発にご尽力いただければと思います。

○来店者の増に加え、ECサイトやふるさと納税返礼品も好調に推移しており、スイカをはじめとした果物類が好調に推移しました。しかしながら需要はあるものの生産量が少なく、注文を断らざるを得ない状況が発生しています。