

## 1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	06年5月	05年6月	06年6月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	312,462	413,136	158,534	50.7%	38.4%
菓子類	1,203,057	617,055	656,113	54.5%	106.3%
食品	1,373,224	995,143	1,130,313	82.3%	113.6%
工芸品	140,682	67,241	116,711	83.0%	173.6%
観光土産品	36,590	19,326	10,980	30.0%	56.8%
酒類	445,312	422,131	378,221	84.9%	89.6%
その他製品	97,409	61,031	83,643	85.9%	137.1%
中元・歳暮商品	339,266	659,281	808,401	238.3%	122.6%
野菜等農林水産物	756,684	645,580	769,035	101.6%	119.1%
合計	4,704,686	3,899,924	4,111,951	87.4%	105.4%

## 2. 販売数量実績

	06年5月	05年6月	06年6月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	146	226	88	60.3%	38.9%
菓子類	3,330	1,374	1,279	38.4%	93.1%
食品	2,393	1,861	2,013	84.1%	108.2%
工芸品	127	131	74	58.3%	56.5%
観光土産品	65	29	12	18.5%	41.4%
酒類	383	317	332	86.7%	104.7%
その他製品	579	445	455	78.6%	102.2%
中元・歳暮商品	127	234	287	226.0%	122.6%
野菜等農林水産物	2,876	2,838	3,209	111.6%	113.1%
合計	10,026	7,455	7,749	77.3%	103.9%

## 3. 来場者実績

	06年5月	05年6月	06年6月	対前月比	対前年同月比
来場者数	6,570	5,430	6,060	92.2%	111.6%
購入者数	2,326	1,928	2,200	94.6%	114.1%
購買単価（円/人）	2022.7円	2022.8円	1869.1円	92.4%	92.4%

## 4. 分類別1人当たり購買単価（即売額/購入者数）

	購入者数			購買単価		
	06年5月	05年6月	06年6月	06年5月	05年6月	06年6月
絹・繊維製品	78	63	45	4005.9円	6557.7円	3523.0円
菓子類	833	513	549	1444.2円	1202.8円	1195.1円
食品	751	568	613	1828.5円	1752.0円	1843.9円
工芸品	72	47	36	1953.9円	1430.7円	3242.0円
観光土産品	30	23	9	1219.7円	840.3円	1220.0円
酒類	146	129	96	3050.1円	3272.3円	3939.8円
その他製品	372	254	284	261.9円	240.3円	294.5円
中元・歳暮商品	67	145	146	5063.7円	4546.8円	5537.0円
野菜等農林水産物	1138	1077	1298	664.9円	599.4円	592.5円
合計（のべ）	3487	2819	3076	1349.2円	1383.4円	1336.8円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	06年5月		05年6月		06年6月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	1046	道家ファーム No.195	367	ばあちゃんずNo.118	345
2	ばあちゃんずNo.118	546	ばあちゃんずNo.100	363	NGLトマトNo.380	260
3	かしわ餅	230	ばあちゃんずNo.118	349	みーちゃんハウスNo.160	211
4	ばあちゃんずNo.235	211	みーちゃんハウスNo.150	219	ばあちゃんずNo.176	190
5	みーちゃんハウスNo.150	176	NGLトマトNo.350	172	道家ファーム No.220	174
6	NGLトマトNo.380	168	ふあ〜む宇野No.152	133	道家ファーム No.180	167
7	どら焼き1ヶ	166	どら焼き1ヶ	120	ばあちゃんずNo.235	163
8	みーちゃんハウスNo.160	162	レジ袋 大 No.5	118	どら焼き1ヶ	142
9	レジ袋 小 No.3	143	箱代 No.100	115	みーちゃんハウスNo.320	134
10	箱代 No.100	136	道家ファーム No.120	98	高橋 No.150	131
11	ばあちゃんずNo.176	129	レジ袋 小 No.3	97	レジ袋 小 No.3	106
12	高橋 No.280	119	小石原 No.150	93	レジ袋 大 No.5	104
13	レジ袋 大 No.5	117	ﾌﾞﾞﾞ 板わかめ2023	91	みーちゃんハウスNo.170	98
14	京たんご茶	116	丹後街道ミニ4枚入	90	ふあ〜む宇野No.178	93
15	道家ファーム No.180	106	道家ファーム No.330	84	箱代 No.100	86
16	高橋 No.200	100	橋立印オイルティン1缶入	75	高橋 No.100	85
17	ﾌﾞﾞﾞ 板わかめ2024	93	みーちゃんハウスNo.160	75	高島屋 天の橋立かきくん製油漬	80
18	橋立印オイルティン1缶入	92	京たんご茶	73	高島屋 天の橋立はたはた油漬	80
19	高橋 No.180	91	賢ちゃん農園 No.120	68	高島屋 オイルティン(和風いわし)	80
20	豆乳カリント 小	88	ばあちゃんずNo.235	63	高島屋 天の橋立ホタルイカくん製油漬	80

## 6. 展示即売室から

○6月の入り込み客数は、6060人で対前年比11.6ポイントの増となりました。

即売額は、対前年比5.4ポイントの増で、販売数量は対前年比3.9ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況は、絹・繊維瀬品で前年同月比で61.6ポイントの大幅減となっています。昨年度はふるさと納税返礼品として、着尺及び反物などの高額品の売り上げがあったことによるものです。また、酒類、観光土産品も前年を下回りましたが、食品や中元品、農産品などが堅調に推移しました。

商品別の販売数量ランキングでは夏野菜の出荷がピークを迎え、農産物で12アイテムがランクインしています。

○来店者の声

・塩プリンの取り扱いがあるか？

・京丹後舞輪源蒸留所のジンは販売していますか？

○その他

6/4 アミティ丹後消防訓練実施

6/11 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

6/12 設備点検のため停電 休館

展示即売室模様替え

6/13 京都丹後ブランド産品会幹事会開催

6/17 観光施設へ誘客依頼訪問

6/25・26 2024Tango Good Goods認定審査会開催

6/26 審査会委員による商品個別相談の実施

6/26 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

6/27 Tango Good Goods認定推進委員会開催。2024年度認定品及び優秀産品商品の決定

○新型コロナウイルス感染症による社会生活への制限がなくなり、バスツアーの再開、学生の合宿や林間学校の開催など多くの方々が当地域に来訪されています。体験事業の申し込みなども活況を呈しており、当センターにおいても新たな商品の展示や新事業の展開を考えてまいりたいと存じます。

少しずつ地域イベントも復活してきてはいますが、長年続いたお祭りやイベントの終了などコロナ禍前の状況に比べ一抹の寂しさがあるように感じています。

○いよいよ、夏休みやお盆など多くの方々が動くシーズンとなってきましたので、出展者の皆様も新商品や新サービスのご提案をいただきますようお願いいたします。