

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	05年12月	05年1月	06年1月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	304,553	879,696	324,434	106.5%	36.9%
菓子類	1,025,489	682,926	798,903	77.9%	117.0%
食品	2,044,168	1,153,883	1,360,090	66.5%	117.9%
工芸品	203,933	64,429	88,222	43.3%	136.9%
観光土産品	19,330	15,550	24,070	124.5%	154.8%
酒類	951,673	768,926	578,700	60.8%	75.3%
その他製品	1,419,231	3,299,709	3,453,127	243.3%	104.6%
中元・歳暮商品	1,908,853	825,953	558,829	29.3%	67.7%
野菜等農林水産物	730,327	526,033	549,303	75.2%	104.4%
合計	8,607,557	8,217,105	7,735,678	89.9%	94.1%

2. 販売数量実績

	05年12月	05年1月	06年1月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	154	145	165	107.1%	113.8%
菓子類	2,124	1,412	1,663	78.3%	117.8%
食品	3,754	2,268	2,428	64.7%	107.1%
工芸品	182	117	119	65.4%	101.7%
観光土産品	30	21	35	116.7%	166.7%
酒類	796	681	450	56.5%	66.1%
その他製品	1,276	886	875	68.6%	98.8%
中元・歳暮商品	602	329	184	30.6%	55.9%
野菜等農林水産物	3,013	1,762	2,122	70.4%	120.4%
合計	11,931	7,621	8,041	67.4%	105.5%

3. 来場者実績

	05年12月	05年1月	06年1月	対前月比	対前年同月比
来場者数	8,130	4,900	5,550	68.3%	113.3%
購入者数	2,968	1,752	1,961	66.1%	111.9%
購買単価（円／人）	2900.1円	4690.1円	3944.8円	136.0%	84.1%

4. 分類別1人当たり購買単価（即売額／購入者数）

	購買者数			購買単価		
	05年12月	05年1月	06年1月	05年12月	05年1月	06年1月
絹・繊維製品	75	70	70	4060.7円	12567.1円	4634.8円
菓子類	771	517	589	1330.1円	1320.9円	1356.4円
食品	1120	719	782	1825.2円	1604.8円	1739.2円
工芸品	109	54	52	1870.9円	1193.1円	1696.6円
観光土産品	25	19	22	773.2円	818.4円	1094.1円
酒類	260	137	131	3660.3円	5612.6円	4417.6円
その他製品	633	282	325	2242.1円	11701.1円	10625.0円
中元・歳暮商品	302	128	81	6320.7円	6452.8円	6899.1円
野菜等農林水産物	1358	769	960	537.8円	684.0円	572.2円
合計（のべ）	4653	2695	3012	1849.9円	3049.0円	2568.3円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	05年12月		05年1月		06年1月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.118	603	箱代 No.100	466	箱代 No.100	345
2	どら焼き1ヶ	324	道家ファーム No.120	328	ばあちゃんずNo.118	237
3	箱代 No.100	284	どら焼き1ヶ	223	グリーンフィールド No.118	220
4	みーちゃんハウスNo.150	245	よしおか No.100	134	どら焼き1ヶ	217
5	レジ袋 大 No.5	239	温古里 No.150	119	みーちゃんハウスNo.150	203
6	ばあちゃんずNo.235	186	ばあちゃんずNo.100	115	レジ袋 大 No.5	157
7	橋立印オイルティン1缶入	185	賢ちゃん農園 No.100	113	豆乳カレント 小	116
8	岡崎農園 梨 No.350	164	レジ袋 大 No.5	113	レジ袋 小 No.3	114
9	高島屋京都店 弥栄鶴 酒粕 500g	150	「丹後・味の語り部」	110	橋立印オイルティン1缶入	94
10	みーちゃんハウスNo.160	148	ふるさと納税 紅はるか3kg箱入	100	尾江 No.150	89
11	ふるさと納税 広告付き年賀はがき(京丹後市)	134	ふあ〜む宇野No.129	99	みーちゃんハウスNo.160	79
12	レジ袋 小 No.3	125	レジ袋 小 No.3	92	「丹後・味の語り部」ゆず風味	79
13	道家ファーム No.140	113	塩ふき昆布87g	79	ふあ〜む宇野No.190	77
14	「丹後・味の語り部」ゆず風味	112	久美浜産カキ約800g	72	道家ファーム No.140	76
15	ふあ〜む宇野No.190	108	ばあちゃんずNo.235	68	ばあちゃんずNo.141	76
16	高島屋 玉川 酒粕 500g	100	フルーツ大道 No.100	66	丹後街道ミニ4枚入	73
17	高島屋京都店 弥栄鶴 酒粕 1kg	100	丹後街道ミニ4枚入	62	弥栄鶴 酒粕 500g	72
18	弥栄鶴 酒粕 500g	93	牡蠣の佃煮	62	ふあ〜む宇野No.185	65
19	玉川 酒粕 500g	88	高島屋京都店 弥栄鶴 酒粕 500g	60	さしみしょうゆ360ml	64
20	丹後街道	86	塩バターポテト	57	ばあちゃんずNo.235	64

6. 展示即売室から

○1月の入り込み客数は、5550人で対前年比13.3ポイントの増となりました。店舗改修のため23日、24日の二日間を店舗休業とし営業日数は昨年より2日間少なくなりましたが、コロナ禍前の賑わいを取り戻しつつあるように感じます。

即売額は、対前年比5.9ポイントの減で、販売数量は対前年比5.5ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況を見てみると来場者の増加に伴い、菓子類や食品、農産物等は前年を上回り順調に推移しました。翻って繊維製品、酒類、歳暮品等の贈答品用としての購買傾向が高い商品群で前年を大きく下回っています。要因としては、3商品群ともふるさと納税返礼品やECサイトでの売り上げが低下しており、ふるさと納税返礼品の全国での取り組みが激戦となっていることが窺えます。

アイテム別の販売数量では、野菜類が好調で9アイテムがランクインしています。どら焼きや豆乳カレント、丹後街道せんべいなど土産品として重宝される個包装品の菓子類も好調でした。

○来店者の声

○その他

1/2 午後から初売り

1/11 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

1/21 たんご朝市初売り

1/23・24 店舗改修工事(休業)

1/25 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

1/29 食品品質向上セミナー「食品を安全に加工する技術的基礎」開催。17社18名受講

1/30 京都ビジネスプラットフォーム全大会(府内事業者交流会)参加。加工センターでの製造相談9社

○元旦に能登半島地震が発生し、丹後地域においても緊張が走りました。特に観光客の方々は地域の情報がなく津波や避難に関する情報を求めておられました。また、宿泊もキャンセルが多く、例年の正月に比べ来店者は少なかったように思います。被災された皆様方にお見舞い申し上げます。