

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	05年9月	04年10月	05年10月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	263,869	344,040	254,852	96.6%	74.1%
菓子類	968,337	582,578	833,602	86.1%	143.1%
食品	1,180,319	839,777	1,214,183	102.9%	144.6%
工芸品	65,932	56,178	136,166	206.5%	242.4%
観光土産品	29,350	21,800	19,900	67.8%	91.3%
酒類	447,605	335,234	438,823	98.0%	130.9%
その他製品	85,799	109,304	182,627	212.9%	167.1%
中元・歳暮商品	452,444	457,996	403,136	89.1%	88.0%
野菜等農林水産物	2,018,273	878,893	938,367	46.5%	106.8%
合計	5,511,928	3,625,800	4,421,656	80.2%	121.9%

2. 販売数量実績

	05年9月	04年10月	05年10月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	141	146	116	82.3%	79.5%
菓子類	1,935	1,205	1,738	89.8%	144.2%
食品	2,421	1,831	2,126	87.8%	116.1%
工芸品	112	77	265	236.6%	344.2%
観光土産品	38	30	26	68.4%	86.7%
酒類	394	304	365	92.6%	120.1%
その他製品	713	503	899	126.1%	178.7%
中元・歳暮商品	187	240	144	77.0%	60.0%
野菜等農林水産物	4,812	3,177	3,403	70.7%	107.1%
合計	10,753	7,513	9,082	84.5%	120.9%

3. 来場者実績

	05年9月	04年10月	05年10月	対前月比	対前年同月比
来場者数	7,880	5,170	6,630	84.1%	128.2%
購入者数	2,782	1,866	2,316	83.2%	124.1%
購買単価（円／人）	1981.3円	1943.1円	1909.2円	96.4%	98.3%

4. 分類別1人当たり購買単価（即売額／購入者数）

	購入者数			購買単価		
	05年9月	04年10月	05年10月	05年9月	04年10月	05年10月
絹・繊維製品	81	84	71	3257.6円	4095.7円	3589.5円
菓子類	725	492	644	1335.6円	1184.1円	1294.4円
食品	813	545	675	1451.8円	1540.9円	1798.8円
工芸品	59	44	51	1117.5円	1276.8円	2669.9円
観光土産品	25	21	15	1174.0円	1038.1円	1326.7円
酒類	162	93	104	2763.0円	3604.7円	4219.5円
その他製品	450	259	381	190.7円	422.0円	479.3円
中元・歳暮商品	76	124	41	5953.2円	3693.5円	9832.6円
野菜等農林水産物	1733	1112	1401	1164.6円	790.4円	669.8円
合計（のべ）	4124	2774	3383	1336.5円	1307.1円	1307.0円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	05年9月		04年10月		05年10月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.118	1289	ばあちゃんずNo.100	1138	ばあちゃんずNo.118	975
2	よしおか No.100	296	京たんご茶	226	箱代 No.100	303
3	岡崎農園 梨 No.438	250	岡崎農園 梨2kg箱入	156	どら焼き1ヶ	294
4	レジ袋 小 No.3	249	箱代 No.100	147	大江農園 No.300	194
5	橋立印オイルティン1缶入	219	フルーツ大道 No.300	125	ちりめん絵はがき 1枚	183
6	どら焼き1ヶ	219	レジ袋 大 No.5	121	岡崎農園 梨 No.300	144
7	道家ファーム No.220	217	ばあちゃんずNo.235	118	レジ袋 大 No.5	138
8	京たんご茶	192	大江農園 No.350	113	みーちゃんハウスNo.160	123
9	大江農園 No.300	178	ばあちゃんずNo.176	109	レジ袋 小 No.3	119
10	レジ袋 大 No.5	177	レジ袋 小 No.3	109	橋立印オイルティン1缶入	110
11	琴引の塩サイダー200g	151	どら焼き1ヶ	98	白岩農園 梨No.450	99
12	岡崎農園 梨 お得用No.1000	143	尾谷(守) No.118	96	丹後街道ミニ4枚入	93
13	みーちゃんハウスNo.160	140	プレボン中村No.100	96	よしおか No.100	92
14	がちゃまん(バラ)	128	道家ファーム No.120	94	道家ファーム No.220	87
15	尾谷(守) No.118	127	道家ファーム No.150	86	岡崎農園 梨2.5kg箱入	86
16	箱代 No.100	103	丹後街道ミニ4枚入	85	ばあちゃんずNo.235	85
17	京都 丹後産 ぶどう二種	101	道家ファーム No.180	82	フルーツ大道 No.220	81
18	道家ファーム No.140	95	橋立印オイルティン1缶入	76	まゆのお風呂パウチ	80
19	みーちゃんハウスNo.150	92	味土里 5ヶ袋	69	フルーツ大道 No.100	69
20	岡崎農園 梨5kg箱入	90	がちゃまん(バラ)	65	豆乳カリント 小	65

6. 展示即売室から

○10月の入り込み客数は、6630人で対前年比28.2ポイントの増となりました。
 即売額は、対前年比21.9ポイントの増で、販売数量は対前年比20.9ポイントの増で推移しました。
 分類別の販売状況では、主要商品群で絹・繊維製品と中元・歳暮品が前年を下回っていますが、他の分類においては大きく上回っています。
 来場者の増に比例し、販売額は好調に推移していることが窺えます。
 アイテム別では、野菜・果物が好調でランク20位内に11アイテムがランクインしています。また、どら焼きや丹後街道せんべい、豆乳カリントなど菓子類がランクインしており、土産品としての需要が高まっていることが窺えます。

○来店者の声

- ・梨（あきづき）が美味しい。
- ・アミティの展示を通してバイヤーとの取引が成立した。
- ・旅館で使っていた琴引の塩が荒粒で美味しかった。
- ・テレビで放送していたマコモタケはあるか？
- ・塩ワカメがないか？
- ・茶ぶくさはあるか？
- ・化粧品（オールインワンジェル）の問い合わせ

多数

○その他

10/4 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
 10/19 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
 10/21・22 第25回Tango Good Goods見本市開催 於：宮津市民体育館 詳細は別紙のとおり
 10/22 販路開拓個別相談会の開催
 10/24・25 販路開拓支援事業 東京商談会開催
 10/26 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
 10/28・29 今治繊維まつり（今治地場産センター）出展
 10/30 レトルト殺菌装置研修受講（於：観音寺市サムソン本社）

○販路開拓個別相談会開催概要

10月22日10時から16時 4業者がアドバイザーから海外輸出の手順や代理店の紹介、出店先の紹介を受けた。

○販路開拓支援事業東京商談会の開催概要

10月24・25日の二日間にわたり、東京都内の福島屋、日本百貨店、久世福商店、大野屋等のバイヤーとの面談及び商談会を丹後地域の3製造者で行った。今後、取引について新たな展開が報告できるものと考えています。

