

## 1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	05年8月	04年9月	05年9月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	183,226	355,279	263,869	144.0%	74.3%
菓子類	1,315,639	617,149	968,337	73.6%	156.9%
食品	1,539,109	991,872	1,180,319	76.7%	119.0%
工芸品	80,438	68,817	65,932	82.0%	95.8%
観光土産品	49,455	32,983	29,350	59.3%	89.0%
酒類	534,870	400,951	447,605	83.7%	111.6%
その他製品	253,652	85,303	85,799	33.8%	100.6%
中元・歳暮商品	1,064,991	370,084	452,444	42.5%	122.3%
野菜等農林水産物	2,099,002	1,045,718	2,018,273	96.2%	193.0%
合計	7,120,382	3,968,156	5,511,928	77.4%	138.9%

## 2. 販売数量実績

	05年8月	04年9月	05年9月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	152	378	141	92.8%	37.3%
菓子類	2,379	1,227	1,935	81.3%	157.7%
食品	2,898	1,987	2,421	83.5%	121.8%
工芸品	148	111	112	75.7%	100.9%
観光土産品	81	42	38	46.9%	90.5%
酒類	502	420	394	78.5%	93.8%
その他製品	1,729	533	713	41.2%	133.8%
中元・歳暮商品	438	238	187	42.7%	78.6%
野菜等農林水産物	4,645	3,217	4,812	103.6%	149.6%
合計	12,972	8,153	10,753	82.9%	131.9%

## 3. 来場者実績

	05年8月	04年9月	05年9月	対前月比	対前年同月比
来場者数	8,930	5,830	7,880	88.2%	135.2%
購入者数	3,240	2,072	2,782	85.9%	134.3%
購買単価 (円/人)	2197.6円	1915.1円	1981.3円	90.2%	103.5%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	05年8月	04年9月	05年9月	05年8月	04年9月	05年9月
絹・繊維製品	87	95	81	2106.0円	3739.8円	3257.6円
菓子類	870	517	725	1512.2円	1193.7円	1335.6円
食品	972	687	813	1583.4円	1443.8円	1451.8円
工芸品	84	61	59	957.6円	1128.1円	1117.5円
観光土産品	49	29	25	1009.3円	1137.3円	1174.0円
酒類	173	172	162	3091.7円	2331.1円	2763.0円
その他製品	765	353	450	331.6円	241.7円	190.7円
中元・歳暮商品	259	129	76	4111.9円	2868.9円	5953.2円
野菜等農林水産物	1722	1177	1733	1218.9円	888.5円	1164.6円
合計 (のべ)	4981	3220	4124	1429.5円	1232.3円	1336.5円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	05年8月		04年9月		05年9月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.118	710	ばあちゃんずNo.100	966	ばあちゃんずNo.118	1289
2	道家ファーム No.195	375	岡崎農園 梨 No.438	181	よしおか No.100	296
3	ばあちゃんず 花木No.71	353	レジ袋 大 No.5	176	岡崎農園 梨 No.438	250
4	レジ袋 大 No.5	268	尾谷(守) No.118	170	レジ袋 小 No.3	249
5	みーちゃんハウスNo.150	237	レジ袋 小 No.3	144	橋立印オイルティン1缶入	219
6	レジ袋 小 No.3	224	ばあちゃんずNo.176	137	どら焼き1ヶ	219
7	トルギキョウ No.380	210	シルク生地切り売り無地10cm	132	道家ファーム No.220	217
8	岡崎農園 梨 No.438	200	道家ファーム No.140	119	京たんご茶	192
9	尾谷(守) No.118	188	どら焼き1ヶ	115	大江農園 No.300	178
10	高山メロン 箱入 2玉	180	道家ファーム No.180	94	レジ袋 大 No.5	177
11	よしおか No.100	180	プリボン中村No.100	93	琴引の塩サイダー200g	151
12	橋立印オイルティン1缶入	176	よしおか No.100	83	岡崎農園 梨 お得用No.1000	143
13	どら焼き1ヶ	169	道家ファーム No.160	75	みーちゃんハウスNo.160	140
14	ばあちゃんず 花木No.100	163	箱代 No.100	69	がちゃまん(バラ)	128
15	岡崎農園 桃2ヶNo.563	144	岡崎農園 梨2kg箱入	69	尾谷(守) No.118	127
16	白岩農園 梨No.400	129	大江農園 No.350	62	箱代 No.100	103
17	京丹後産 桃 2kg	118	丹後街道ミニ4枚入	62	京都 丹後産 ぶどう二種	101
18	みーちゃんハウスNo.160	115	白岩農園 梨No.513	60	道家ファーム No.140	95
19	京たんご茶	110	高島屋京都店 京梅酒の実(12粒)	60	みーちゃんハウスNo.150	92
20	道家ファーム No.220	109	琴引の塩 300g	56	岡崎農園 梨5kg箱入	90

## 6. 展示即売室から

○ 9月の来場者数は、7880人で対前年比35.2ポイントの増となっています。丹後100kmウルトラマラソンの参加者増が大きな要因として考えられます。

即売額は、対前年比38.9ポイントの増で、販売数量は対前年比31.9ポイントの増となっています。来店者の増に加え、ふるさと納税制度改正に伴う駆け込み注文によるものと考えられます。

分類別の販売状況については、菓子類と農林水産物が大きく販売数量をのばしました。

アイテム別の販売数量では、野菜・果物類が引き続き好調で12アイテムがランクインしています。また、ふるさと納税返礼品で大口注文のあった京たんご茶、琴引の塩サイダーがランクインしています。

### ○来店者の声

- ・きゅうりが入荷しないか？
- ・ウリがおいしかった。注文できるか？
- ・まゆのお風呂のパウダー状のものはないか？
- ・シルク浴用タオルの英語の説明書はないか？

### ○その他

9/4 丹後ちりめん製品の視察(百貨店30名)

9/7 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

9/7~8 ビジネス商談会in京丹後開催(バイヤー4社との商談会)

9/16・17 丹後100kmウルトラマラソン出店

9/21 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

○17日に丹後ウルトラマラソンが開催されました。参加者は、約2500名でコロナ禍前の7割程度の参加者となりましたが、前日の歓迎イベント、地元食材を使用した模擬店などを復活させ、賑やかに開催されました。

18日の祝日も多くの参加者や応援の方々が、丹後の産品をお土産に購入されていました。

