

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	05年7月	04年8月	05年8月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	228,538	476,812	183,226	80.2%	38.4%
菓子類	742,471	890,416	1,315,639	177.2%	147.8%
食品	1,156,962	1,207,953	1,539,109	133.0%	127.4%
工芸品	89,973	103,022	80,438	89.4%	78.1%
観光土産品	21,950	58,635	49,455	225.3%	84.3%
酒類	451,032	484,813	534,870	118.6%	110.3%
その他製品	91,280	168,712	253,652	277.9%	150.3%
中元・歳暮商品	2,066,275	898,652	1,064,991	51.5%	118.5%
野菜等農林水産物	1,119,495	1,206,577	2,099,002	187.5%	174.0%
合計	5,967,976	5,495,592	7,120,382	119.3%	129.6%

2. 販売数量実績

	05年7月	04年8月	05年8月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	189	160	152	80.4%	95.0%
菓子類	1,565	1,759	2,379	152.0%	135.2%
食品	2,330	2,471	2,898	124.4%	117.3%
工芸品	189	160	148	78.3%	92.5%
観光土産品	31	101	81	261.3%	80.2%
酒類	424	488	502	118.4%	102.9%
その他製品	499	1,331	1,729	346.5%	129.9%
中元・歳暮商品	645	455	438	67.9%	96.3%
野菜等農林水産物	4,227	3,870	4,645	109.9%	120.0%
合計	10,099	10,795	12,972	128.4%	120.2%

3. 来場者実績

	05年7月	04年8月	05年8月	対前月比	対前年同月比
来場者数	7,050	7,490	8,930	126.7%	119.2%
購入者数	2,580	2,650	3,240	125.6%	122.3%
購買単価 (円/人)	2313.2円	2073.8円	2197.6円	95.0%	106.0%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	05年7月	04年8月	05年8月	05年7月	04年8月	05年8月
絹・繊維製品	73	80	87	3130.7円	5960.2円	2106.0円
菓子類	619	696	870	1199.5円	1279.3円	1512.2円
食品	672	789	972	1721.7円	1531.0円	1583.4円
工芸品	73	60	84	1232.5円	1717.0円	957.6円
観光土産品	21	60	49	1045.2円	977.3円	1009.3円
酒類	118	172	173	3822.3円	2818.7円	3091.7円
その他製品	366	589	765	249.4円	286.4円	331.6円
中元・歳暮商品	282	209	259	7327.2円	4299.8円	4111.9円
野菜等農林水産物	1501	1417	1722	745.8円	851.5円	1218.9円
合計 (のべ)	3725	4072	4981	1602.1円	1349.6円	1429.5円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	05年7月		04年8月		05年8月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.118	720	ばあちゃんずNo.100	1017	ばあちゃんずNo.118	710
2	ばあちゃんずNo.100	301	ばあちゃんず 花No.59	501	道家ファーム No.195	375
3	道家ファーム No.195	270	道家ファーム No.160	309	ばあちゃんず 花木No.71	353
4	小玉すいかSSNo.300	267	尾谷(守) No.118	238	レジ袋 大 No.5	268
5	NGLトマトNo.350	172	レジ袋 大 No.5	213	みーちゃんハウスNo.150	237
6	レジ袋 大 No.5	164	レジ袋 小 No.3	182	レジ袋 小 No.3	224
7	京たんご茶	159	よしおか No.100	179	トルギキョウ No.380	210
8	みーちゃんハウスNo.150	148	フルーツ大道 No.100	179	岡崎農園 梨 No.438	200
9	レジ袋 小 No.3	137	どら焼き1ヶ	175	尾谷(守) No.118	188
10	フルーツ大道 No.120	130	橋立印オイルティン1缶入	130	高山メロン 箱入 2玉	180
11	どら焼き1ヶ	121	道家ファーム No.180	123	よしおか No.100	180
12	賢ちゃん農園 No.120	118	道家ファーム No.120	122	橋立印オイルティン1缶入	176
13	プレボン中村No.100	118	ばあちゃんずNo.176	122	どら焼き1ヶ	169
14	道家ファーム No.330	116	尾谷(守) No.94	119	ばあちゃんず 花木No.100	163
15	みーちゃんハウスNo.170	110	プレボン中村No.100	103	岡崎農園 桃2ヶNo.563	144
16	尾谷(守) No.153	109	岡崎農園 桃2ヶNo.413	101	白岩農園 梨No.400	129
17	桃2kg箱	109	高島屋 オイルティン(和風いわし)	100	京丹後産 桃 2kg	118
18	道家ファーム No.120	104	小玉すいかたんご夏姫No.300	95	みーちゃんハウスNo.160	115
19	ばあちゃんずNo.235	102	箱代 No.100	91	京たんご茶	110
20	高島屋 オイルティン(和風いわし)	100	京丹後産 桃 2kg	86	道家ファーム No.220	109

6. 展示即売室から

○8月の入り込み客数は、8930人で前年比19.2ポイントの増となりました。新型コロナが5類に移行され、行動制限のない帰省、観光入り込み客の増によるものです。

即売額は、対前年比29.6ポイントの増で、販売数量は対前年比20.2ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、絹・繊維製品、工芸品、観光土産品で前年を下回りましたが、その他の商品群は前年を大きく上回っています。特に土産品としての需要が高い菓子類は大きく売り上げを伸ばしています。また、農林水産物についても桃、スイカ、梨等で贈答品としての需要が高まっており、大きく売り上げを伸ばしています。しかしながら需要に供給が追いついておらず今後の生産者開拓が課題となっています。

アイテム別の販売状況では中元品及びふるさと納税返礼品としての果物、自家消費としての野菜、切り花等が好調な農産物で15アイテムがランクインしています。

○来店者の声

- ・暑すぎるのか？野菜が少ないね。
- ・梨はもう発送できるか？

○その他

8/2 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

8/12 丹後王国サマーフェスタ出店

8/13～16 お盆営業 切り花、仏花特別販売、果物、野菜、菓子類の売り上げ好調

8/15 台風7号接近により警報発令

8/20 キャンディーバッグ作成ワークショップ開催

8/26 dios夏祭り出展

○盆期の台風上陸や異常な酷暑など農作物や移動に影響する災害レベルの気候変動が懸念され、観光関連事業者、生産者、製造者の皆様も大変な思いをされていることと推察いたします。

当センターにおいても丹後の品物を贈答に使いたい。せっかくのお墓参りは丹後の生花でとのご要望を受け、できるだけ品ぞろえを準備してまいりましたが、年々商品が不足する事態となっております。

皆様のご努力と合わせ当センターも生産者、製造者の開拓に尽力してまいります。

