

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	05年02月	04年3月	05年3月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	147,485	543,430	393,925	267.1%	72.5%
菓子類	692,576	650,060	1,280,798	184.9%	197.0%
食品	1,210,001	1,143,324	1,620,185	133.9%	141.7%
工芸品	84,374	52,137	100,468	119.1%	192.7%
観光土産品	30,109	32,600	33,360	110.8%	102.3%
酒類	491,697	332,878	520,128	105.8%	156.3%
木・竹製品	1,667	0	1,770	106.2%	#DIV/0!
陶磁器	13,304	12,208	19,130	143.8%	156.7%
その他製品	174,860	194,977	295,849	169.2%	151.7%
着物類	7,222	161,623	226,543	3136.8%	140.2%
中元・歳暮商品	504,179	343,801	480,409	95.3%	139.7%
野菜等農林水産物	736,080	555,536	933,655	126.8%	168.1%
合計	4,093,554	4,022,574	5,906,220	144.3%	146.8%

2. 販売数量実績

	05年02月	04年3月	05年3月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	116	509	245	211.2%	48.1%
菓子類	1,550	1,405	2,766	178.5%	196.9%
食品	2,364	2,301	3,164	133.8%	137.5%
工芸品	107	83	110	102.8%	132.5%
観光土産品	35	44	42	120.0%	95.5%
酒類	381	276	453	118.9%	164.1%
木・竹製品	1		3	300.0%	#DIV/0!
陶磁器	20	19	33	165.0%	173.7%
その他製品	717	530	833	116.2%	157.2%
着物類	6	20	15	250.0%	75.0%
中元・歳暮商品	244	230	308	126.2%	133.9%
野菜等農林水産物	2,134	1,520	2,943	137.9%	193.6%
合計	7,675	6,937	10,915	142.2%	157.3%

3. 来場者実績

	05年02月	04年3月	05年3月	対前月比	対前年同月比
来場者数	5,630	4,370	3,990	70.9%	91.3%
購入者数	1,980	1,561	3,092	156.2%	198.1%
購買単価 (円/人)	2067.5円	2576.9円	1910.2円	92.4%	74.1%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	05年02月	04年3月	05年3月	05年02月	04年3月	05年3月
絹・繊維製品	80	72	119	1843.6円	7547.6円	3310.3円
菓子類	610	503	1161	1135.4円	1292.4円	1103.2円
食品	824	649	1188	1468.4円	1761.7円	1363.8円
工芸品	48	40	62	1757.8円	1303.4円	1620.5円
観光土産品	25	30	31	1204.4円	1086.7円	1076.1円
酒類	150	116	214	3278.0円	2869.6円	2430.5円
木・竹製品	1	0	3	1667.0円	#DIV/0!	590.0円
陶磁器	14	15	24	950.3円	813.9円	797.1円
その他製品	336	257	467	520.4円	758.7円	633.5円
着物類	5	12	18	1444.4円	13468.6円	12585.7円
中元・歳暮商品	124	108	169	4066.0円	3183.3円	2842.7円
野菜等農林水産物	889	645	1356	828.0円	861.3円	688.5円
合計 (のべ)	3106	2447	4812	1318.0円	1643.9円	1227.4円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	05年02月		04年3月		05年3月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	どら焼き1ヶ	340	ふくさ校章入紙箱	400	ばあちゃんずNo.100	364
2	箱代 No.100	314	ふぁ～む宇野No.141	268	よしおか No.100	291
3	道家ファーム No.120	273	箱代 No.100	213	グリーンフィールド No.118	273
4	ふぁ～む宇野No.178	223	ふぁ～む宇野No.118	199	ふぁ～む宇野No.139	245
5	グリーンフィールド No.118	201	野木源 No.110	155	どら焼き1ヶ	227
6	ふるさと納税 紅はるか3	177	どら焼き1ヶ	145	箱代 No.100	224
7	よしおか No.100	173	よしおか No.100	123	レジ袋 大 No.5	215
8	レジ袋 大 No.5	144	レジ袋 小 No.3	115	道家ファーム No.120	195
9	「丹後・味の語り部」	138	賢ちゃん農園 No.115	109	レジ袋 小 No.3	171
10	レジ袋 小 No.3	123	レジ袋 大 No.5	91	パン耳ラスク 小	167
11	ばあちゃんずNo.235	113	橋立印オイルティン1缶入	84	丹後街道	135
12	弥栄鶴 酒粕 500g	82	味土里 10ヶ	75	橋立印オイルティン1缶入	120
13	賢ちゃん農園 No.100	78	弥栄鶴 酒粕 500g	68	がちゃまん(バラ)	120
14	ばあちゃんずNo.176	75	玉川 酒粕 500g	65	ふぁ～む宇野No.190	113
15	丹後街道	74	池市鯛せんべい袋入	64	つぼ羊羹 2本入	112
16	ばあちゃんずNo.100	72	京丹後産いちご (2パック)	62	丹後街道ミニ4枚入	108
17	つぼ羊羹 2本入	71	味土里 5ヶ袋	59	池市鯛せんべい袋入	105
18	平和堂 玉川 酒粕 500g	70	「丹後・味の語り部」	58	玉川 酒粕 500g	101
19	パン耳ラスク 小	70	丹後街道ミニ4枚入	57	京たんご茶	97
20	ふぁ～む宇野No.190	69	久美の浦 酒粕 500g	55	京丹後産いちご (2パック)	97

6. 展示即売室から

○3月の入り込み客数は、3990人で対前年比8.7ポイントの減となりました。昨年は「野村克也メモリアル特別展」の開催により、多くの来場がありました。

販売額は、対前年比46.8ポイントの大幅増となっています。これは、京丹後市のデジタルポイントの期間限定ポイントの利用最終日が設定されており、駆け込み需要があったことが大きな要因となっています。販売数量は対前年比57.3ポイントの増となっています。

分類別の販売状況では、マスクの販売が減少している繊維製品が前年を下回りましたが、他の分類は好調に推移しました。

アイテム別では、農産品が1位となったのをはじめ7種がランクインしています。大口注文のあったどら焼きをはじめとして7種がランクインしています。

○来店者の声

- ・観光ガイドブックに掲載尾「絹布ネコ」の問い合わせあり。
- ・米粉がありますか？
- ・シルクのナイトキャップがないか？
- ・トマトがおいしい。ファンになった。
- ・ホワイトデーのお返しの問い合わせ多数
- ・酒紋りに使う布で作ったかばんはないか？

○その他

3/3 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

3/11 尼崎ボートレースBTS京丹後開設7周年記念競走出展

3/22 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

○マスク着用の個人判断などウイズコロナが進んできました。今後は、ますます人・モノの動きが活発化してくると予想されます。地域経済の活性化に寄与する皆様の製品づくりもますます活発化されるようお願い申し上げます。

○いよいよ行動制限のない久しぶりのゴールデンウィークを迎えます。新しい商品の提案、企画等の提案がありましたら、職員へご相談ください。

