

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

| | 5年3月 | 4年4月 | 5年4月 | 対前月比 | 対前年同月比 |
|----------|-----------|-----------|-----------|--------|--------|
| 絹・繊維製品 | 393,925 | 229,625 | 535,509 | 135.9% | 233.2% |
| 菓子類 | 1,280,798 | 583,460 | 740,547 | 57.8% | 126.9% |
| 食品 | 1,620,185 | 924,815 | 1,028,344 | 63.5% | 111.2% |
| 工芸品 | 100,468 | 28,701 | 68,101 | 67.8% | 237.3% |
| 観光土産品 | 33,360 | 28,040 | 32,600 | 97.7% | 116.3% |
| 酒類 | 520,128 | 220,305 | 276,677 | 53.2% | 125.6% |
| その他製品 | 295,849 | 64,826 | 97,519 | 33.0% | 150.4% |
| 中元・歳暮商品 | 480,409 | 269,272 | 339,839 | 70.7% | 126.2% |
| 野菜等農林水産物 | 933,655 | 421,378 | 643,292 | 68.9% | 152.7% |
| 合計 | 5,658,777 | 2,770,422 | 3,762,428 | 66.5% | 135.8% |

2. 販売数量実績

| | 5年3月 | 4年4月 | 5年4月 | 対前月比 | 対前年同月比 |
|----------|--------|-------|-------|--------|--------|
| 絹・繊維製品 | 260 | 145 | 121 | 46.5% | 83.4% |
| 菓子類 | 2,766 | 1,272 | 1,721 | 62.2% | 135.3% |
| 食品 | 3,164 | 1,839 | 2,041 | 64.5% | 111.0% |
| 工芸品 | 146 | 63 | 134 | 91.8% | 212.7% |
| 観光土産品 | 42 | 39 | 48 | 114.3% | 123.1% |
| 酒類 | 453 | 202 | 234 | 51.7% | 115.8% |
| その他製品 | 833 | 260 | 379 | 45.5% | 145.8% |
| 中元・歳暮商品 | 308 | 154 | 183 | 59.4% | 118.8% |
| 野菜等農林水産物 | 2,943 | 1,332 | 2,001 | 68.0% | 150.2% |
| 合計 | 10,915 | 5,306 | 6,862 | 62.9% | 129.3% |

3. 来場者実績

| | 5年3月 | 4年4月 | 5年4月 | 対前月比 | 対前年同月比 |
|-----------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 来場者数 | 3,990 | 3,760 | 5,030 | 126.1% | 133.8% |
| 購入者数 | 3,092 | 1,326 | 1,759 | 56.9% | 132.7% |
| 購買単価（円／人） | 1830.1円 | 2089.3円 | 2139.0円 | 116.9% | 102.4% |

4. 分類別1人当たり購買単価（即売額／購入者数）

| | 購入者数 | | | 購買単価 | | |
|---------|------|------|------|---------|---------|---------|
| | 5年3月 | 4年4月 | 5年4月 | 5年3月 | 4年4月 | 5年4月 |
| 絹・繊維製品 | 137 | 75 | 66 | 2875.4円 | 3061.7円 | 8113.8円 |
| 菓子類 | 1161 | 485 | 652 | 1103.2円 | 1203.0円 | 1135.8円 |
| 食品 | 1188 | 531 | 619 | 1363.8円 | 1741.6円 | 1661.3円 |
| 工芸品 | 89 | 34 | 61 | 1128.9円 | 844.1円 | 1116.4円 |
| 観光土産品 | 31 | 25 | 25 | 1076.1円 | 1121.6円 | 1304.0円 |
| 酒類 | 214 | 85 | 106 | 2430.5円 | 2591.8円 | 2610.2円 |
| その他製品 | 467 | 213 | 261 | 633.5円 | 304.3円 | 373.6円 |
| 中元・歳暮商品 | 169 | 92 | 105 | 2842.7円 | 2926.9円 | 3236.6円 |
| 農林水産物 | 1356 | 547 | 830 | 688.5円 | 770.3円 | 775.1円 |
| 合計（のべ） | 4812 | 2087 | 2725 | 1176.0円 | 1327.5円 | 1380.7円 |

5. 販売数量ベスト20アイテム

| 順位 | 5年3月 | | 4年4月 | | 5年4月 | |
|----|------------------|------|-------------------|------|----------------|------|
| | 品名 | 販売数量 | 品名 | 販売数量 | 品名 | 販売数量 |
| 1 | ばあちゃんずNo.100 | 364 | ばあちゃんずNo.100 | 334 | ばあちゃんずNo.100 | 400 |
| 2 | よしおか No.100 | 291 | フジマ 板わかめ2022 | 115 | みーちゃんハウスNo.140 | 216 |
| 3 | グリーンフィールド No.118 | 273 | どら焼き1ヶ | 106 | どら焼き1ヶ | 209 |
| 4 | ふぁ～む宇野No.139 | 245 | レジ袋 小 No.3 | 95 | かしわ餅 | 200 |
| 5 | どら焼き1ヶ | 227 | ばあちゃんずNo.235 | 78 | フジマ 板わかめ2023 | 185 |
| 6 | 箱代 No.100 | 224 | 野木源 No.110 | 74 | NGLトマトNo.400 | 125 |
| 7 | レジ袋 大 No.5 | 215 | レジ袋 大 No.5 | 71 | レジ袋 小 No.3 | 108 |
| 8 | 道家ファーム No.120 | 195 | 味土里 5ヶ袋 | 65 | レジ袋 大 No.5 | 103 |
| 9 | レジ袋 小 No.3 | 171 | 丹後街道ミニ4枚入 | 64 | 京たんご茶 | 101 |
| 10 | パン耳ラスク 小 | 167 | おはぎ2個入り | 60 | 賢ちゃん農園 No.250 | 100 |
| 11 | 丹後街道 | 135 | 尾谷(守) No.400 | 59 | 綿徳鯛せんべい(袋) | 81 |
| 12 | 橋立印オイルティン1缶入 | 120 | 味土里 3ヶ袋 | 57 | ばあちゃんずNo.235 | 80 |
| 13 | がちゃまん(バラ) | 120 | 味土里 10ヶ | 56 | 道家ファーム No.120 | 78 |
| 14 | ふぁ～む宇野No.190 | 113 | ふぁ～む宇野No.141 | 56 | 橋立印オイルティン1缶入 | 68 |
| 15 | つぼ羊羹 2本入 | 112 | チロル5ヶ入袋 | 52 | 味土里 5ヶ袋 | 67 |
| 16 | 丹後街道ミニ4枚入 | 108 | ふぁ～む宇野No.118 | 51 | 味土里 10ヶ | 66 |
| 17 | 池市鯛せんべい袋入 | 105 | つぼ羊羹 2本入 | 51 | 東農園 No.298 | 61 |
| 18 | 玉川 酒粕 500g | 101 | 高島屋 オイルティン(和風いわし) | 50 | 豆乳カリント 小 | 60 |
| 19 | 京たんご茶 | 97 | 高島屋 フジマ 板わかめ | 50 | 味土里 3ヶ袋 | 56 |
| 20 | 京丹後産いちご(2パック) | 97 | 高島屋京都店 京梅酒の実(12粒) | 50 | プリボン中村No.100 | 56 |

6. 展示即売室から

○4月の入り込み客数は、5030人で対前年比33.8ポイントの増となりました。

令和5年度より、絹・繊維製品に着物類を統合します。また、工芸品に陶磁器及び木・竹製品を統合し、商品分類を12分類から9分類とします。

販売額は、前年比35.8ポイントの増で、販売数量は前年比29.3ポイントの増となりました。

今年のゴールデンウィークは、3年ぶりに行動制限が解かれ、多くの観光入り込みがあったと考えられます。

分類別の販売状況では来館者の増に比例し、全分類で前年を上回りました。

アイテム別の売り上げ状況は、農産物が好調で8種がランクインしています。ゴールデンウィークに向けた商品として「かしわ餅」を期間限定で販売開始し、好評を得てランクインしています。また、季節の商品である「板ワカメ」が5位にランクインしています。

○来店者の声

・板ワカメが高くなったね。

・シルクのアイマスクがあるか？

○その他

4/2 たんご朝市 ふるまいイベント開催

4/6 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

4/21 令和5年度第1回Tango Good Goods認定推進委員会開催

4/27 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

4/30 アミティ丹後春の感謝祭開催

○行動制限のないGWとなり、観光入り込みが回復してきています。また、バスツアーも増加してきており、

4/4・11・14の3回にわたり阪急交通社の網野神社参拝ツアー、4/25には京丹後市観光公社主催の高天山ハイキング(網野町下岡)バスツアーなどが開催され、多くの方が当センターにも来館されました。今後はインバウンドの受け入れも本格化されてきますので、商品の取り揃えに注力して参ります。

○2023Tango Good Goods認定事業の予定

・商品募集 5月17日(水)から6月15日(木)

・審査会 6月27日(火)・28日(水)

・商品個別相談会 6月28日(水)午後4時から

・第25回Tango Good Goods見本市

日程 10月21日(土)・22日(日)の2日間

場所 宮津市民体育館

