

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	04年12月	04年1月	05年1月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	475,165	587,613	852,019	179.3%	145.0%
菓子類	951,786	535,675	682,926	71.8%	127.5%
食品	1,746,681	1,162,192	1,153,883	66.1%	99.3%
工芸品	61,743	43,768	52,831	85.6%	120.7%
観光土産品	30,970	37,100	15,550	50.2%	41.9%
酒類	1,016,539	607,078	768,926	75.6%	126.7%
木・竹製品	370	1,850	2,463	665.7%	133.1%
陶磁器	18,658	13,266	9,135	49.0%	68.9%
その他製品	2,235,985	1,479,476	3,299,709	147.6%	223.0%
着物類	51,213	41,797	27,677	54.0%	66.2%
中元・歳暮商品	2,065,490	293,565	825,953	40.0%	281.4%
野菜等農林水産物	673,712	760,145	526,033	78.1%	69.2%
合計	9,328,312	5,563,525	8,217,105	88.1%	147.7%

2. 販売数量実績

	04年12月	04年1月	05年1月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	122	131	129	105.7%	98.5%
菓子類	1,756	1,086	1,412	80.4%	130.0%
食品	3,449	2,261	2,268	65.8%	100.3%
工芸品	84	91	100	119.0%	109.9%
観光土産品	41	43	21	51.2%	48.8%
酒類	864	489	681	78.8%	139.3%
木・竹製品	1	5	5	500.0%	100.0%
陶磁器	34	14	12	35.3%	85.7%
その他製品	912	792	886	97.1%	111.9%
着物類	11	12	16	145.5%	133.3%
中元・歳暮商品	794	298	329	41.4%	110.4%
野菜等農林水産物	2,461	780	1,762	71.6%	225.9%
合計	10,529	6,002	7,621	72.4%	127.0%

3. 来場者実績

	04年12月	04年1月	05年1月	対前月比	対前年同月比
来場者数	6,630	3,140	4,900	73.9%	156.1%
購入者数	2,461	1,151	1,752	71.2%	152.2%
購買単価 (円/人)	3790.5円	4833.6円	4690.1円	123.7%	97.0%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	04年12月	04年1月	05年1月	04年12月	04年1月	05年1月
絹・繊維製品	80	63	57	5939.6円	9327.2円	14947.7円
菓子類	688	380	517	1383.4円	1409.7円	1320.9円
食品	930	489	719	1878.2円	2376.7円	1604.8円
工芸品	51	30	42	1210.6円	1458.9円	1257.9円
観光土産品	21	30	19	1474.8円	1236.7円	818.4円
酒類	208	101	137	4887.2円	6010.7円	5612.6円
木・竹製品	1	1	2	370.0円	1850.0円	1231.5円
陶磁器	26	13	10	717.6円	1020.5円	913.5円
その他製品	448	197	282	4991.0円	7510.0円	11701.1円
着物類	9	9	13	5690.3円	4644.1円	2129.0円
中元・歳暮商品	373	106	128	5537.5円	2769.5円	6452.8円
野菜等農林水産物	1065	392	769	632.6円	1939.1円	684.0円
合計 (のべ)	3900	1811	2695	2391.9円	3072.1円	3049.0円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	04年12月		04年1月		05年1月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.100	386	箱代 No.100	490	箱代 No.100	466
2	箱代 No.100	274	どら焼き1ヶ	103	道家ファーム No.120	328
3	どら焼き1ヶ	232	レジ袋 大 No.5	80	どら焼き1ヶ	223
4	レジ袋 大 No.5	192	弥栄鶴 酒粕 500g	73	よしおか No.100	134
5	道家ファーム No.120	176	焼かにもそ	73	温古里 No.150	119
6	ふぁ～む宇野No.129	166	レジ袋 小 No.3	66	ばあちゃんずNo.100	115
7	レジ袋 小 No.3	142	よしおか No.100	65	賢ちゃん農園 No.100	113
8	「丹後・味の語り部」	136	久美の浦 酒粕 500g	64	レジ袋 大 No.5	113
9	よしおか No.100	130	野木源 No.150	62	「丹後・味の語り部」	110
10	フルーツ大道 No.100	121	味土里 10ヶ	61	ふるさと納税 紅はるか3kg箱入	100
11	塩ふき昆布87g	99	玉川 酒粕 500g	61	ふぁ～む宇野No.129	99
12	ちょっと丹後 「丹後・味の語り部」	95	高島屋 生芋小玉こん	60	レジ袋 小 No.3	92
13	岡崎農園 梨No.500	91	平和堂 玉川 酒粕 500g	60	塩ふき昆布87g	79
14	久美の浦 酒粕 500g	91	「丹後・味の語り部」	57	久美浜産カキ約800g	72
15	へしこの浅づけ	90	ちょっと丹後 「丹後・味の語り部」	56	ばあちゃんずNo.235	68
16	ふぁ～む宇野No.190	81	賢ちゃん農園 No.115	53	フルーツ大道 No.100	66
17	ばあちゃんずNo.235	79	ちりめん絵はがき 1枚	52	丹後街道ミニ4枚入	62
18	丹後街道ミニ4枚入	78	高島屋 玉川 酒粕 500g	50	牡蠣の佃煮	62
19	丹後街道	76	塩ふき昆布90g	49	高島屋京都店 弥栄鶴 酒粕 500g	60
20	いわしころころ煮	74	丹後街道ミニ4枚入	46	塩バターポテト	57

6. 展示即売室から

○1月の入り込み客数は、4900人で対前年比56.1ポイントの増となりました。昨年は1月9日に3県にまん延防止等重点措置が適用されたのを皮切りに京都府においても1月27日から2月20日までの期間、同措置が適用され集客において厳しい状況でした。今年度は行動制限の無いウイズコロナの考え方が浸透し、多くの観光客が来場されました。

即売額は、対前年比47.7ポイントの増で、販売数量は対前年比27.0ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、雪の影響で収穫が困難な状況にあった農林水産品に加え観光土産品が前年を大きく下回っています。その他製品群は、京丹後市市内の食材を使用したレストランの食事券が好調で前年比123.0ポイントの増で推移しました。また、中元・歳暮品群では、ヒラヤ製品の大口受注と殻付き牡蠣の生育が好調で早期発送ができたことにより、前年比181.4ポイントの増となりました。

アイテム別の販売数量では、野菜類が大雪の影響で入荷が限定的になりましたが人気が集まっています。また、どら焼等の菓子類や漬物などの食品が土産品として好調に販売されました。

○来店者の声

○その他

1/2 午後から初売り

1/15 たんご朝市初売り

1/18 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

1/23 京都丹後ブランド産品会幹事会開催

1/24～29 雪のため来場が少なかった。

1/29 雪のため朝市中止

○24日からの雪により来場者が少ない日もありましたが、ウイズコロナが浸透し来場者は増加傾向にあります。当セターにおいても徐々にイベントや物産展等の集客イベントに再取組みしていきたいと考えています。

○京丹後市食品加工支援センターが始動し、加工食品の相談及び試作品づくりの依頼が入り始め、関心度の高さが窺えます。今後は販路情報の提供と合わせて新商品の開発製造を積極的に支援していく所存であります。

