

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	04年7月	03年8月	04年8月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	175,368	171,309	131,278	74.9%	76.6%
菓子類	518,681	633,119	890,416	171.7%	140.6%
食品	1,006,580	1,042,106	1,207,953	120.0%	115.9%
工芸品	59,761	41,374	76,570	128.1%	185.1%
観光土産品	29,445	76,948	58,635	199.1%	76.2%
酒類	321,927	379,149	484,813	150.6%	127.9%
木・竹製品	1,370	1,370	3,037	221.7%	221.7%
陶磁器	11,191	1,086	23,415	209.2%	2156.1%
その他製品	125,003	133,597	168,712	135.0%	126.3%
着物類	10,232	5,980	345,534	3377.0%	5778.2%
中元・歳暮商品	1,950,335	969,421	898,652	46.1%	92.7%
野菜等農林水産物	962,482	794,316	1,206,577	125.4%	151.9%
合計	5,172,375	4,249,775	5,495,592	106.2%	129.3%

2. 販売数量実績

	04年7月	03年8月	04年8月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	146	151	148	101.4%	98.0%
菓子類	1,104	1,303	1,759	159.3%	135.0%
食品	1,918	1,993	2,471	128.8%	124.0%
工芸品	72	93	122	169.4%	131.2%
観光土産品	52	119	101	194.2%	84.9%
酒類	342	375	488	142.7%	130.1%
木・竹製品	2	2	4	200.0%	200.0%
陶磁器	18	5	34	188.9%	680.0%
その他製品	594	518	1,331	224.1%	256.9%
着物類	8	6	12	150.0%	200.0%
中元・歳暮商品	752	390	455	60.5%	116.7%
野菜等農林水産物	3,539	2,504	3,870	109.4%	154.6%
合計	8,547	7,459	10,795	126.3%	144.7%

3. 来場者実績

	04年7月	03年8月	04年8月	対前月比	対前年同月比
来場者数	6,090	4,800	7,490	123.0%	156.0%
購入者数	2,256	1,764	2,650	117.5%	150.2%
購買単価 (円/人)	2292.7円	2409.2円	2073.8円	90.5%	86.1%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	04年7月	03年8月	04年8月	04年7月	03年8月	04年8月
絹・繊維製品	94	88	80	1865.6円	1946.7円	1641.0円
菓子類	470	489	696	1103.6円	1294.7円	1279.3円
食品	625	648	789	1610.5円	1608.2円	1531.0円
工芸品	40	49	60	1494.0円	844.4円	1276.2円
観光土産品	28	63	60	1051.6円	1221.4円	977.3円
酒類	95	129	172	3388.7円	2939.1円	2818.7円
木・竹製品	2	2	4	685.0円	685.0円	759.3円
陶磁器	12	3	18	932.6円	362.0円	1300.8円
その他製品	359	327	589	348.2円	408.6円	286.4円
着物類	7	4	5	1461.7円	1495.0円	69106.8円
中元・歳暮商品	303	112	209	6436.7円	8655.5円	4299.8円
野菜等農林水産物	1255	852	1417	766.9円	932.3円	851.5円
合計 (のべ)	3290	2766	4099	1572.2円	1536.4円	1340.7円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	04年7月		03年8月		04年8月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.100	667	ばあちゃんずNo.100	1031	ばあちゃんずNo.100	1017
2	小玉スイカニたんご夏姫No.200	352	尾谷(守) No.118	140	ばあちゃんず 花No.59	501
3	フルーツ大道 No.100	273	砂丘地産小玉スイカたんご夏姫	137	道家ファーム No.160	309
4	尾谷(守) No.118	214	レジ袋 大 No.5	129	尾谷(守) No.118	238
5	ばあちゃんずNo.118	168	レジ袋 小 No.3	121	レジ袋 大 No.5	213
6	ばあちゃんずNo.176	164	尾谷(守) No.94	103	レジ袋 小 No.3	182
7	砂丘地産小玉スイカたんご夏姫 3玉入	163	フルーツ大道 No.100	96	よしおか No.100	179
8	レジ袋 大 No.5	136	どら焼き1ヶ	79	フルーツ大道 No.100	179
9	道家ファーム No.160	126	トルギキョウ No.300	75	どら焼き1ヶ	175
10	レジ袋 小 No.3	124	ジャージーカップ アイスクリーム	72	橋立印オイルティン1缶入	130
11	尾谷(守) No.94	120	ばあちゃんずNo.59	69	道家ファーム No.180	123
12	桃 2kg 箱	104	フルーツ大道 No.300	61	道家ファーム No.120	122
13	道家ファーム No.120	90	高島屋 へしこの浅づけ	60	ばあちゃんずNo.176	122
14	どら焼き1ヶ	90	箱代 No.100	60	尾谷(守) No.94	119
15	小玉すいかたんご夏姫No.450	85	味土里 5ヶ袋	57	プリボン中村No.100	103
16	小玉すいかSN.375	84	橋立印オイルティン1缶入	55	岡崎農園 桃2ヶNo.413	101
17	道家ファーム No.200	73	プリボン中村No.100	52	高島屋 オイルティン(和風いわし)	100
18	いわしころころ煮	73	冷しつぶようかん	51	小玉すいかたんご夏姫No.300	95
19	琴引の塩サイダー200g	72	琴引の塩 300g	50	箱代 No.100	91
20	京たんご茶	72	味土里 3ヶ袋	50	京丹後産 桃 2kg	86

6. 展示即売室から

○8月の入り込み客数は、7490人で前年比56.0ポイントの大幅増となりました。昨年は、新型コロナ禍感染症の流行により、緊急事態宣言が発出され入り込み客が減少するとともに8月30日からは休館としました。

即売額は、対前年比29.3ポイントの増で、販売数量は対前年比44.7ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、絹・繊維製品、観光土産品、中元・歳暮品が前年を下回りましたがその他の商品群は前年を大きく上回っています。減少傾向が続いていた菓子類も土産品需要の復調により販売数量が大きく伸びています。

アイテム別の販売状況では中元品としての果物、自家消費としての野菜、切り花等が好調な農産物で14アイテムがランクインしています。

○来店者の声

- ・伊根満開がTV放映され、ECサイトからの注文が多かった。
- ・シルクのタオル（浴用以外のもの）がないか？
- ・与謝野町のASOBIビールがあるか？

○その他

8/1 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

8/2・3 2022Tango Good Goods認定審査会開催

8/3 商品個別相談会開催

8/4 2022Tango Good Goods認定推進委員会開催 2022年度認定品及び優秀製品の選定

8/11 臨時朝市開催

8/22 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

8/22 第23回京都丹後ブランド産品会総会開催

8/27 DIOS夏祭り出展

○ウイズコロナにより久しぶりの行動制限のない夏休み、お盆となり、多くの観光客、帰省客でにぎわいました。

28日には、野村克也さんを忘れない人々の会による語り部のイベントが開催され、京阪神地域からも多くの方が来館されました。

○7/23～8/31 輝け丹後 未来をてらす光の庭イルミネーションを開催し、多くの方にご好評いただきました。

○9月18日は3年ぶりの丹後100kmウルトラマラソンが開催され、当センターも20時までの開館延長でランナーを応援します。

