

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	04年6月	03年7月	04年7月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	170,979	143,130	175,368	102.6%	122.5%
菓子類	517,105	428,956	518,681	100.3%	120.9%
食品	891,375	884,984	1,006,580	112.9%	113.7%
工芸品	29,497	50,347	59,761	202.6%	118.7%
観光土産品	29,450	58,450	29,445	100.0%	50.4%
酒類	338,706	336,537	321,927	95.0%	95.7%
木・竹製品	463	1,000	1,370	295.9%	137.0%
陶磁器	6,394	10,391	11,191	175.0%	107.7%
その他製品	62,519	89,192	125,003	199.9%	140.2%
着物類	18,835	4,190	10,232	54.3%	244.2%
中元・歳暮商品	660,821	1,911,585	1,950,335	295.1%	102.0%
野菜等農林水産物	523,037	795,572	962,482	184.0%	121.0%
合計	3,249,181	4,714,334	5,172,375	159.2%	109.7%

2. 販売数量実績

	04年6月	03年7月	04年7月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	92	149	146	158.7%	98.0%
菓子類	1,252	997	1,104	88.2%	110.7%
食品	1,688	1,632	1,918	113.6%	117.5%
工芸品	47	65	72	153.2%	110.8%
観光土産品	35	76	52	148.6%	68.4%
酒類	291	328	342	117.5%	104.3%
木・竹製品	1	1	2	200.0%	200.0%
陶磁器	10	17	18	180.0%	105.9%
その他製品	460	440	594	129.1%	135.0%
着物類	19	3	8	42.1%	266.7%
中元・歳暮商品	304	664	752	247.4%	113.3%
野菜等農林水産物	2,059	2,785	3,539	171.9%	127.1%
合計	6,258	7,157	8,547	136.6%	119.4%

3. 来場者実績

	04年6月	03年7月	04年7月	対前月比	対前年同月比
来場者数	4,310	4,810	6,090	141.3%	126.6%
購入者数	1,585	1,846	2,256	142.3%	122.2%
購買単価 (円/人)	2050.0円	2553.8円	2292.7円	111.8%	89.8%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	04年6月	03年7月	04年7月	04年6月	03年7月	04年7月
絹・繊維製品	56	48	94	3053.2円	2981.9円	1865.6円
菓子類	428	383	470	1208.2円	1120.0円	1103.6円
食品	538	606	625	1656.8円	1460.4円	1610.5円
工芸品	21	37	40	1404.6円	1360.7円	1494.0円
観光土産品	16	31	28	1840.6円	1885.5円	1051.6円
酒類	95	89	95	3565.3円	3781.3円	3388.7円
木・竹製品	1	1	2	463.0円	1000.0円	685.0円
陶磁器	7	7	12	913.4円	1484.4円	932.6円
その他製品	236	260	359	264.9円	343.0円	348.2円
着物類	4	3	7	4708.8円	1396.7円	1461.7円
中元・歳暮商品	154	268	303	4291.0円	7132.8円	6436.7円
野菜等農林水産物	803	924	1255	651.4円	861.0円	766.9円
合計 (のべ)	2359	2657	3290	1377.4円	1774.3円	1572.2円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	04年6月		03年7月		04年7月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.100	307	ばあちゃんずNo.100	888	ばあちゃんずNo.100	667
2	ばあちゃんずNo.176	215	小玉スイカニたんご夏姫No.20	449	小玉スイカニたんご夏姫No.20	352
3	道家ファーム No.160	193	砂丘地産小玉スイカたん	142	フルーツ大道 No.100	273
4	道家ファーム No.200	186	小玉スイカSたんご夏姫No.30	125	尾谷(守) No.118	214
5	箱代 No.100	172	箱代 No.100	114	ばあちゃんずNo.118	168
6	ばあちゃんずNo.118	132	レジ袋 大 No.5	112	ばあちゃんずNo.176	164
7	味土里 (1ヶ)	124	高島屋 オイルティン(和風い	100	砂丘地産小玉スイカたん	163
8	ふぁ〜む宇野No.171	113	ばあちゃんずNo.235	100	レジ袋 大 No.5	136
9	レジ袋 小 No.3	107	岡崎農園 桃No.400	99	道家ファーム No.160	126
10	どら焼き1ヶ	99	フルーツ大道 No.250	93	レジ袋 小 No.3	124
11	フルーツ大道 No.100	91	桃2kg箱	92	尾谷(守) No.94	120
12	橋立印オイルティン1缶入	83	尾谷(守) No.94	88	桃2kg箱	104
13	道家ファーム No.120	82	橋立印オイルティン1缶入	80	道家ファーム No.120	90
14	レジ袋 大 No.5	81	チロル	80	どら焼き1ヶ	90
15	さばへし子	67	フルーツ大道 No.100	72	小玉すいかたんご夏姫No.4	85
16	道家ファーム No.315	64	レジ袋 小 No.3	72	小玉すいかSN.375	84
17	味土里 5ヶ袋	62	尾谷(守) No.100	58	道家ファーム No.200	73
18	味土里 10ヶ	56	京たんご茶	54	いわしころころ煮	73
19	ゾマサ 板わかめ2022	55	京丹後産 桃 2kg	52	琴引の塩サイダー200g	72
20	味土里 3ヶ袋	54	尾谷(守) No.118	51	京たんご茶	72

6. 展示即売室から

○7月の入り込み客数は、6090人で対前年比26.6ポイントの増となりました。

即売額は、対前年比9.7ポイントの増で、販売数量は対前年比19.4ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、主要商品群のうち酒類と観光土産品が前年比減となりましたが、他の商品群では来場者増に比例し前年対比は増加しています。土産品需要の高い菓子類が久しぶりに前年度を大きく上回っています。

アイテム別の販売状況は、野菜類が好調でスイカ、桃などの果物類と合わせ14種がベスト20にランクインしています。

○来店者の声

- ・グリーンフィールドのスイカは本当においしい。
- ・シルクのナイトキャップがないか？

○その他

7/2 中元カタログ新聞折込

7/5 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

7/23 輝け丹後 未来をてらす光の庭イルミネーション点灯式開催

7/29 京都丹後ブランド産品会幹事会開催

○7月は、京丹後市内の新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い染色体験の受け入れを中止しましたが、展示即売室は通常営業としており、久しぶりの行動制限のない夏休みで近畿圏を中心に多くの来場者が来館されています。

○来店者の増に加え、ECサイトやふるさと納税返礼品も好調に推移しており、スイカをはじめとした果物類が好調に推移しました。ただし、需要があるものの生産量が少なく、注文を断らざるを得ない状況が発生しています。

○2022年度のTango Good Goods認定品が決定しました。

本年度は、38社60点が認定されました。

また、優秀産品3点が選定されました。

優秀産品 株式会社真田 「京都産干しいも」

京丹後市観光公社 「お茶レター」

ビオ・ラビッツ株式会社 「京都ケーキ・サレ」

