

## 1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	04年9月	03年10月	04年10月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	328,267	161,194	243,869	74.3%	151.3%
菓子類	617,149	580,222	582,578	94.4%	100.4%
食品	991,872	1,015,561	839,777	84.7%	82.7%
工芸品	60,992	25,147	44,925	73.7%	178.6%
観光土産品	32,983	51,350	21,800	66.1%	42.5%
酒類	400,951	295,992	335,234	83.6%	113.3%
木・竹製品	2,110	845	800	37.9%	94.7%
陶磁器	5,715	9,189	10,453	182.9%	113.8%
その他製品	85,303	121,147	109,304	128.1%	90.2%
着物類	27,012	17,578	100,171	370.8%	569.9%
中元・歳暮商品	370,084	358,473	457,996	123.8%	127.8%
野菜等農林水産物	1,045,718	632,681	878,893	84.0%	138.9%
合計	3,968,156	3,269,379	3,625,800	91.4%	110.9%

## 2. 販売数量実績

	04年9月	03年10月	04年10月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	365	98	134	36.7%	136.7%
菓子類	1,227	1,330	1,205	98.2%	90.6%
食品	1,987	2,117	1,831	92.1%	86.5%
工芸品	96	58	60	62.5%	103.4%
観光土産品	42	52	30	71.4%	57.7%
酒類	420	287	304	72.4%	105.9%
木・竹製品	5	1	1	20.0%	100.0%
陶磁器	10	13	16	160.0%	123.1%
その他製品	533	442	503	94.4%	113.8%
着物類	13	9	12	92.3%	133.3%
中元・歳暮商品	238	144	240	100.8%	166.7%
野菜等農林水産物	3,217	2,564	3,177	98.8%	123.9%
合計	8,153	7,115	7,513	92.2%	105.6%

## 3. 来場者実績

	04年9月	03年10月	04年10月	対前月比	対前年同月比
来場者数	5,830	4,510	5,170	88.7%	114.6%
購入者数	2,072	1,646	1,866	90.1%	113.4%
購買単価 (円/人)	1915.1円	1986.3円	1943.1円	101.5%	97.8%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	04年9月	03年10月	04年10月	04年9月	03年10月	04年10月
絹・繊維製品	85	67	76	3862.0円	2405.9円	3208.8円
菓子類	517	507	492	1193.7円	1144.4円	1184.1円
食品	687	553	545	1443.8円	1836.5円	1540.9円
工芸品	47	33	33	1297.7円	762.0円	1361.4円
観光土産品	29	32	21	1137.3円	1604.7円	1038.1円
酒類	172	107	93	2331.1円	2766.3円	3604.7円
木・竹製品	4	1	1	527.5円	845.0円	800.0円
陶磁器	10	7	10	571.5円	1312.7円	1045.3円
その他製品	353	266	259	241.7円	455.4円	422.0円
着物類	10	5	8	2701.2円	3515.6円	12521.4円
中元・歳暮商品	129	79	124	2868.9円	4537.6円	3693.5円
野菜等農林水産物	1177	858	1112	888.5円	737.4円	790.4円
合計 (のべ)	3220	2515	2774	1232.3円	1300.0円	1307.1円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	04年9月		03年10月		04年10月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.100	966	ばあちゃんずNo.100	958	ばあちゃんずNo.100	1138
2	岡崎農園 梨 No.438	181	よしおか No.100	158	京たんご茶	226
3	レジ袋 大 No.5	176	ばあちゃんずNo.235	149	岡崎農園 梨2kg箱入	156
4	尾谷(守) No.118	170	レジ袋 小 No.3	109	箱代 No.100	147
5	レジ袋 小 No.3	144	レジ袋 大 No.5	109	フルーツ大道 No.300	125
6	ばあちゃんずNo.176	137	箱代 No.100	101	レジ袋 大 No.5	121
7	シルク生地切り売り無地10cm	132	尾谷(守) No.118	97	ばあちゃんずNo.235	118
8	道家ファーム No.140	119	京たんご茶	96	大江農園 No.350	113
9	どら焼き1ヶ	115	ちょっと丹後 白岩農園 新興梨袋	95	ばあちゃんずNo.176	109
10	道家ファーム No.180	94	牡蠣の佃煮	78	レジ袋 小 No.3	109
11	プレボン中村No.100	93	プレボン中村No.100	71	どら焼き1ヶ	98
12	よしおか No.100	83	どら焼き1ヶ	63	尾谷(守) No.118	96
13	道家ファーム No.160	75	大江農園 No.300	60	プレボン中村No.100	96
14	箱代 No.100	69	味土里 5ヶ袋	55	道家ファーム No.120	94
15	岡崎農園 梨2kg箱入	69	ばあちゃんずNo.176	52	道家ファーム No.150	86
16	大江農園 No.350	62	橋立印オイルティン1缶入	51	丹後街道ミニ4枚入	85
17	丹後街道ミニ4枚入	62	丹後街道	51	道家ファーム No.180	82
18	白岩農園 梨No.513	60	ばあちゃんずNo.71	51	橋立印オイルティン1缶入	76
19	高島屋京都店 京梅酒の実(12粒)	60	ゾマサ 板わかめ2021	51	味土里 5ヶ袋	69
20	琴引の塩 300g	56	琴引の塩 300g	50	がちゃまん(バラ)	65

## 6. 展示即売室から

○11月の入り込み客数は、5170人で対前年比14.6ポイントの増となりました。

即売額は、対前年比10.9ポイントの増で、販売数量は対前年比5.6ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、主要商品群で食品とその他製品が前年を下回りましたが、絹繊維製品、中元・歳暮品、農林水産物等が前年を大きく上回っています。ちなみに昨年度も緊急事態宣言が解除され、多くの人が来館されました。

アイテム別では、野菜・果物が好調でランク20位内に11アイテムがランクインしています。

○来店者の声

- ・京丹後市のデジタルポイントが使えますか？（多数の問い合わせがあります。）
- ・宿泊先で見た和紙ランプを買いに来た。
- ・柿の葉茶はおいてますか？

○その他

10/3 京都丹後ブランド産品会幹事会開催

10/8・9 今治繊維祭り(今治地場産センター) 出展

10/14 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

10/20 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

10/24～26 丹後のええもんうまいもん展in名古屋開催

○3年ぶりに名古屋市で「丹後のええもんうまいもん展」を開催しました。出展者が少なかったものの京丹後市観光公社による観光PRと京丹後市のふるさと納税PRイベントを同時開催し、例年を上回る多くの方々で賑わい成功裏に開催できました。

○全国旅行支援を利用し多くの方が来丹されており、クーポン券の利用が目立っています。

○11月26・27日は、宮津市民体育館において第24回Tango Good Goods見本市を開催しますので、是非ともご周知並びにご来場いただきますようお願いいたします。

