

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	30年12月	30年1月	31年1月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	151,432	131,556	216,072	142.7%	164.2%
菓子類	771,426	575,807	701,642	91.0%	121.9%
食品	1,116,504	693,725	830,076	74.3%	119.7%
工芸品	53,654	62,053	42,108	78.5%	67.9%
観光土産品	26,313	31,891	56,930	216.4%	178.5%
酒類	502,455	263,844	268,786	53.5%	101.9%
木・竹製品		1,573	370	#DIV/0!	23.5%
陶磁器	13,473	6,250	13,457	99.9%	215.3%
その他製品	133,834	95,340	89,181	66.6%	93.5%
着物類	14,853	17,854	16,649	112.1%	93.3%
中元・歳暮商品	1,587,760	451,517	409,365	25.8%	90.7%
野菜等農林水産物	168,478	23,547	78,861	46.8%	334.9%
合計	4,540,182	2,354,957	2,723,497	60.0%	115.6%

2. 販売数量実績

	30年12月	30年1月	31年1月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	159	150	193	121.4%	128.7%
菓子類	1,927	1,432	1,736	90.1%	121.2%
食品	2,071	1,295	1,682	81.2%	129.9%
工芸品	85	119	87	102.4%	73.1%
観光土産品	47	68	72	153.2%	105.9%
酒類	362	212	232	64.1%	109.4%
木・竹製品		4	1	#DIV/0!	25.0%
陶磁器	15	11	38	253.3%	345.5%
その他製品	184	126	104	56.5%	82.5%
着物類	9	18	9	100.0%	50.0%
中元・歳暮商品	765	172	166	21.7%	96.5%
野菜等農林水産物	598	24	226	37.8%	941.7%
合計	6,222	3,631	4,546	73.1%	125.2%

3. 来場者実績

	30年12月	30年1月	31年1月	対前月比	対前年同月比
来場者数	4,880	3,020	3,390	69.5%	112.3%
購入者数	1,789	1,051	1,193	66.7%	113.5%
購買単価 (円/人)	2537.8円	2240.7円	2282.9円	90.0%	101.9%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	30年12月	30年1月	31年1月	30年12月	30年1月	31年1月
絹・繊維製品	95	84	84	1594.0円	1566.1円	2572.3円
菓子類	535	451	477	1441.9円	1276.7円	1470.9円
食品	686	487	529	1627.6円	1424.5円	1569.1円
工芸品	54	59	48	993.6円	1051.7円	877.3円
観光土産品	38	24	39	692.4円	1328.8円	1459.7円
酒類	188	137	120	2672.6円	1925.9円	2239.9円
木・竹製品	0	4	1	#DIV/0!	393.3円	370.0円
陶磁器	12	7	11	1122.8円	892.9円	1223.4円
その他製品	231	110	80	579.4円	866.7円	1114.8円
着物類	8	17	6	1856.6円	1050.2円	2774.8円
中元・歳暮商品	265	53	63	5991.5円	8519.2円	6497.9円
野菜等農林水産物	328	23	146	513.7円	1023.8円	540.1円
合計 (のべ)	2440	1456	1604	1860.7円	1617.4円	1697.9円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	30年12月		30年1月		31年1月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	309	どら焼き1ヶ	264	どら焼き1ヶ	327
2	高島屋 丹後街道	180	味土里 (1ヶ)	248	味土里 (1ヶ)	248
3	京の鯖	174	橋立印オイルティン1缶入	73	高島屋 丹後街道	120
4	橋立印オイルティン1缶入	154	味土里 10ヶ	67	高島屋 生芋小玉こん	120
5	ばあちゃんずNo.94	113	黒豆煎豆	66	京の鯖	78
6	玉川 酒粕 500g	106	うるち餅	66	丹後街道	77
7	どら焼き1ヶ	99	丹後の深蒸し煎茶100g	60	橋立印オイルティン1缶入	66
8	味土里 10ヶ	87	玉川 酒粕 500g	57	高島屋 生芋 手つくねこ	60
9	「丹後、味の語り部」	87	丹後街道	57	「丹後、味の語り部」	56
10	高島屋 池市鯛せんべい袋	80	タルト	45	丹但鯛せんべい	55
11	丹後街道	74	「丹後、味の語り部」	39	味土里 10ヶ	51
12	グリーンフィールドNo.118	61	丹但鯛せんべい	38	天橋立かき割製油づけ	45
13	高島屋 生芋小玉こん	60	琴引の塩 300g	37	玉川 酒粕 500g	43
14	黒豆煎豆	58	油とり紙お絹さん	33	グリーンフィールドNo.118	43
15	丹後街道ミニ4枚入	54	京の鯖	33	高島屋 牡蠣の煮付	42
16	手づくりクッキー(小)	53	がちゃまん(小)	32	がちゃまん(バラ)	42
17	琴引の塩 300g	51	弥栄鶴 酒粕 1kg	30	黒豆煎豆	36
18	がちゃまん(バラ)	47	あま酒	30	つぼ羊羹 2本入	35
19	琴引の塩飴 80g	46	チロル	28	がちゃまん10ヶ入(小)	31
20	手づくりクッキー(大)	45	ちりめん絵はがき1枚	27	ばあちゃんずNo.94	31

6. 展示即売室から

- 1月の入り込み客数は、3390人で対前年比12.3ポイントの増となりました。
 即売額は、対前年比15.6ポイントの増で、販売数量は対前年比25.2ポイントの増で推移しました。
 分類別の販売状況では、主要商品群で中元・歳暮品が前年を下回りましたが、他分類では概ね好調に推移しました。
 昨年に比べ、降雪が少なく日帰客を中心に来館者が増加したことが要因としてあげられます。
 アイテム別では、どら焼きがトップとなっているほか、菓子類の個包装品が売れ筋となっています。
- 来店者の声
- ・せんべいで個包装品はないか？
 - ・スイス村せんべいはないか？
 - ・野村グッズの種類を増やして欲しい。
 - ・野菜もあって、ちりめん製品もあってこのお店が丹後の商品を一番取り扱っている。
 - ・パパイヤ茶がないか？
 - ・わさびのふりかけ、カレーのふりかけがないか？
 - ・アスコットタイがないか？
 - ・おひな様があるか？
 - ・黒豆の甘煮がないか？
- その他
- 1/2 午後から初売り 帰省客で賑わいました。
 1/11 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
 1/13 たんご朝市初売り
 1/27 長岡京ガラシャ軽トラ市出店
 1/30 高島屋洛西店海の京都丹後物産コーナー「冬ものフェア」開催
- 歳暮用に牡蠣の問い合わせが多数ありましたが、1月中旬からようやく出荷を開始しました。
 ○ホッと丹後顧客へ「丹後日帰りツアー」、「ふゆものフェア開催」、「海の京都丹後物産展開催」の案内を実施しました。

