

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	30年8月	29年9月	29年9月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	324,541	220,819	192,279	59.2%	87.1%
菓子類	1,183,497	454,729	766,076	64.7%	168.5%
食品	1,149,969	624,995	771,418	67.1%	123.4%
工芸品	105,013	45,319	51,481	49.0%	113.6%
観光土産品	120,406	22,450	30,785	25.6%	137.1%
酒類	376,295	227,233	255,762	68.0%	112.6%
木・竹製品	1,573	5,277	370	23.5%	7.0%
陶磁器	2,407	695	35,032	1455.4%	5040.6%
その他製品	78,538	78,059	90,333	115.0%	115.7%
着物類	7,394	4,141	15,188	205.4%	366.8%
中元・歳暮商品	851,547	317,473	285,349	33.5%	89.9%
野菜等農林水産物	185,932	95,251	208,285	112.0%	218.7%
合計	4,387,112	2,096,441	2,702,358	61.6%	128.9%

2. 販売数量実績

	30年8月	29年9月	29年9月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	281	160	201	71.5%	125.6%
菓子類	2,505	1,102	1,587	63.4%	144.0%
食品	2,247	1,165	1,567	69.7%	134.5%
工芸品	202	93	107	53.0%	115.1%
観光土産品	183	39	54	29.5%	138.5%
酒類	338	176	224	66.3%	127.3%
木・竹製品	4	5	1	25.0%	20.0%
陶磁器	6	3	19	316.7%	633.3%
その他製品	110	86	100	90.9%	116.3%
着物類	7	8	12	171.4%	150.0%
中元・歳暮商品	427	133	136	31.9%	102.3%
野菜等農林水産物	680	132	921	135.4%	697.7%
合計	6,990	3,102	4,929	70.5%	158.9%

3. 来場者実績

	30年8月	29年9月	29年9月	対前月比	対前年同月比
来場者数	5,430	3,000	4,950	91.2%	165.0%
購入者数	1,747	1,014	1,410	80.7%	139.1%
購買単価 (円/人)	2511.2円	2067.5円	1916.6円	76.3%	92.7%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	30年8月	29年9月	29年9月	30年8月	29年9月	29年9月
絹・繊維製品	138	85	83	2351.7円	2597.9円	2316.6円
菓子類	742	415	588	1595.0円	1095.7円	1302.9円
食品	722	435	548	1592.8円	1436.8円	1407.7円
工芸品	105	32	54	1000.1円	1416.2円	953.4円
観光土産品	86	18	37	1400.1円	1247.2円	832.0円
酒類	164	93	127	2294.5円	2443.4円	2013.9円
木・竹製品	3	4	1	524.3円	1319.3円	370.0円
陶磁器	3	2	9	802.3円	347.5円	3892.4円
その他製品	138	82	92	569.1円	951.9円	981.9円
着物類	6	7	10	1232.3円	591.6円	1518.8円
中元・歳暮商品	157	40	45	5423.9円	7936.8円	6341.1円
野菜等農林水産物	316	99	378	588.4円	962.1円	551.0円
合計 (のべ)	2580	1312	1972	1700.4円	1597.9円	1370.4円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	30年8月		29年9月		29年9月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	399	味土里 (1ヶ)	277	ばあちゃんずNo.94	384
2	どら焼き1ヶ	350	橋立印オイルティン1缶入	121	橋立印オイルティン1缶入	302
3	橋立印オイルティン1缶入	203	どら焼き1ヶ	71	味土里 (1ヶ)	250
4	ばあちゃんずNo.94	135	ちりめん絵はがき1枚	64	京たんご茶	152
5	京たんご茶	122	味土里 10ヶ	59	尾谷(守) No.118	107
6	琴引の塩飴 80g	108	黒豆煎豆	57	丹後街道	80
7	尾谷(守) No.118	103	岡崎農園 梨 No.450	55	どら焼き1ヶ	77
8	味土里 10ヶ	96	琴引の塩 300g	54	谷内 No.106	74
9	琴引の塩サイダー	85	丹後街道	48	丹後街道ミニ4枚入	63
10	綿徳鯛せんべい (袋)	77	丹後街道ミニ4枚入	47	岡崎農園 梨フコNo.500	56
11	丹後街道ミニ4枚入	77	My塩 7g	39	尾谷(守) No.94	53
12	チロル8ヶ入袋	74	タルト	37	がちゃまん10ヶ入(小)	52
13	丹但鯛せんべい	71	菓子パン	32	味土里 10ヶ	51
14	丹後街道	71	手染めTシャツ	29	琴引の塩 300g	47
15	池市鯛せんべい袋入	68	手づくりクッキー(小)	25	尾谷(守) No.106	47
16	ちりめん絵はがき1枚	61	岡崎農園梨かごNo.1250	24	がちゃまん(バラ)	47
17	黒豆煎豆	60	おからのきもち黒豆きな	22	丹但鯛せんべい	43
18	琴引の塩 300g	60	焼岩のり	22	タルト150	43
19	野菜90	57	煮干200g入	22	黒豆煎豆	41
20	京の鯖	57	イワシころころ煮	22	My塩 7g	41

6. 展示即売室から

○9月の入り込み客数は、4950人で前年比65.0ポイントの大幅増となりました。

即売額は、対前年比28.9ポイントの増で、販売数量は対前年比58.9ポイントの増となりました。分類別の販売状況については、主要商品群で絹・繊維製品、中元・歳暮品が前年を下回っています。

昨年は台風の影響で「丹後100kmウルトラマラソン」が中止になり、来館者及び販売額が落ち込みましたが、本年度は無事開催ができたことにより、前年を大きく上回ることであります。

また、昨年は「ホッと丹後友の会会員ツアー」を実施し、当センターにも98名の会員に立ち寄りしていただき丹後産品をたくさんお買い上げいただきましたが、同店の閉店によりツアーがなくなり売上げの減少がありました。

○来店者の声

- ・冷やした日本酒が無いかな？ ・野菜の直売コーナー安いね。びっくり。
- ・高島屋洛西店の丹後コーナー開設の案内をもらいました。ちょっと遠いのよね。のよね。
- ・テレビでおから粉末が取り上げられたことにより、問い合わせがあります。あります。

○その他

9/7 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

9/10 伊根町で開催された「ふるさと海づくり大会」出店

9/15 丹後100kmウルトラマラソン受付日。「丹後のお土産直販フェア」を開催

9/23・24 道-1グランプリ2018出店 置いて丹後王国

9/15・16 丹後100kmウルトラマラソン模擬店出店

9/26 高島屋洛西店に「海の京都 丹後物産コーナー」開設

9/28 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

9/29・30 麦わら細工教室開催

○台風の影響で、出店予定のエアフェスタ2018、弥栄町人会総会などが中止となりました。

○ウルトラマラソン参加者等に丹後のお土産を買ってもらおう、知ってもらおうと製造者が直接販売する「丹後のお土産フェア」を開催しました。

○ホッと丹後に替わる京都市と丹後を結ぶ特産品ショップとして、高島屋洛西店内に「海の京都 丹後物産コーナー」を9月26日から常設オープンしました。詳細は当センターホームページをご参照ください。

○10月13・14日は、宮津市民体育館において「Tango Good Goods見本市」を開催します。是非ご来場くだ

