

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	30年7月	29年8月	30年8月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	108,790	259,636	324,541	298.3%	125.0%
菓子類	381,034	1,000,949	1,183,497	310.6%	118.2%
食品	659,601	1,083,912	1,149,969	174.3%	106.1%
工芸品	34,685	52,487	105,013	302.8%	200.1%
観光土産品	48,658	59,042	120,406	247.5%	203.9%
酒類	194,224	319,171	376,295	193.7%	117.9%
木・竹製品	1,480	10,652	1,573	106.3%	14.8%
陶磁器	5,602	6,612	2,407	43.0%	36.4%
その他製品	33,310	91,433	78,538	235.8%	85.9%
着物類	8,706	37,772	7,394	84.9%	19.6%
中元・歳暮商品	1,583,988	889,158	851,547	53.8%	95.8%
野菜等農林水産物	171,538	185,451	185,932	108.4%	100.3%
合計	3,231,616	3,996,275	4,387,112	135.8%	109.8%

2. 販売数量実績

	30年7月	29年8月	30年8月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	96	258	281	292.7%	108.9%
菓子類	935	2,082	2,505	267.9%	120.3%
食品	1,234	2,114	2,247	182.1%	106.3%
工芸品	55	128	202	367.3%	157.8%
観光土産品	59	130	183	310.2%	140.8%
酒類	160	273	338	211.3%	123.8%
木・竹製品	4	19	4	100.0%	21.1%
陶磁器	10	16	6	60.0%	37.5%
その他製品	53	132	110	207.5%	83.3%
着物類	7	16	7	100.0%	43.8%
中元・歳暮商品	644	377	427	66.3%	113.3%
野菜等農林水産物	584	260	680	116.4%	261.5%
合計	3,841	5,805	6,990	182.0%	120.4%

3. 来場者実績

	30年7月	29年8月	30年8月	対前月比	対前年同月比
来場者数	2,780	4,440	5,430	195.3%	122.3%
購入者数	1,079	1,490	1,747	161.9%	117.2%
購買単価 (円/人)	2995.0円	2682.1円	2511.2円	83.8%	93.6%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	30年7月	29年8月	30年8月	30年7月	29年8月	30年8月
絹・繊維製品	62	145	138	1754.7円	1790.6円	2351.7円
菓子類	338	635	742	1127.3円	1576.3円	1595.0円
食品	422	644	722	1563.0円	1683.1円	1592.8円
工芸品	31	73	105	1118.9円	719.0円	1000.1円
観光土産品	38	73	86	1280.5円	808.8円	1400.1円
酒類	84	169	164	2312.2円	1888.6円	2294.5円
木・竹製品	3	14	3	493.3円	760.9円	524.3円
陶磁器	6	14	3	933.7円	472.3円	802.3円
その他製品	76	142	138	438.3円	643.9円	569.1円
着物類	5	12	6	1741.2円	3147.7円	1232.3円
中元・歳暮商品	199	159	157	7959.7円	5592.2円	5423.9円
野菜等農林水産物	179	171	316	958.3円	1084.5円	588.4円
合計 (のべ)	1443	2251	2580	2239.5円	1775.3円	1700.4円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	30年7月		29年8月		30年8月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	251	どら焼き1ヶ	284	味土里 (1ヶ)	399
2	小玉スイカSたんご夏姫(特)	198	味土里 (1ヶ)	280	どら焼き1ヶ	350
3	橋立印オイルサーディン1缶入	172	橋立印オイルサーディン1缶入	279	橋立印オイルサーディン1缶入	203
4	小玉スイカたんご夏姫	153	味土里 10ヶ	84	ばあちゃんずNo.94	135
5	ばあちゃんずNo.94	139	琴引の塩 300g	84	京たんご茶	122
6	琴引の塩サイダー	59	丹後街道ミニ4枚入	82	琴引の塩飴 80g	108
7	桃2kg箱	55	岡崎農園 梨 No.450	81	尾谷(守) No.118	103
8	味土里 10ヶ	55	丹後街道	73	味土里 10ヶ	96
9	京たんご茶	54	My塩 7g	68	琴引の塩サイダー	85
10	小玉スイカSたんご夏姫・秀	48	黒豆煎豆	63	綿徳鯛せんべい (袋)	77
11	琴引の塩 300g	48	丹但鯛せんべい	62	丹後街道ミニ4枚入	77
12	琴引の塩飴 80g	46	がちゃまん(小)	62	チロル8ヶ入袋	74
13	小玉すいか	39	チロル8ヶ入袋	61	丹但鯛せんべい	71
14	塩ふき昆布100g	36	岡崎農園 桃2ヶNo.525	56	丹後街道	71
15	お茶漬けわかめ	32	うまいっちゃ〜	55	池市鯛せんべい袋入	68
16	琴引の塩 100g	31	オイルサーディン2缶 (ギフト)	53	ちりめん絵はがき1枚	61
17	丹後街道	28	お茶漬けわかめ	52	黒豆煎豆	60
18	がちゃまん(バラ)	28	塩ふき昆布100g	50	琴引の塩 300g	60
19	ジャージーアイスギフト6ヶ入	27	オイルサーディン3缶 (ギフト)	49	野菜90	57
20	ジャージーアイスクリームもなか	27	がちゃまん(バラ)	47	京の鯖	57

6. 展示即売室から

○8月の入り込み客数は、5430人（うち野村克也ベースボールギャラリー1690人）で前年比22.3ポイントの増となりました。雨などの天候の影響も少なく、野村克也ベースボールギャラリーの効果もあり、多くの来店客がありました。また、売店リニューアルに伴い、滞在時間も長くなっており、ゆっくり見て回られる方が多かったように思います。12日開催の朝市も大盛況で、9時に終了となりました。

即売額は、対前年比9.8ポイントの増で、販売数量は対前年比20.4ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、来場者に比例し主要商品群では前年を大きく上回っています。しかしながら主要商品群のうち中元品では、連日の猛暑により桃やスイカ等の出荷が無くなり前年を下回っています。

アイテム別では、個包装の菓子類やオイルサーディン1缶売りが上位を占めています。農産物直売コーナーの設置により、2品種がランクインしており、潜在需要の高さを示していますが、納品量の不足が惜しまれます。

○来店者の声

- ・塩ポテトがないか。
- ・野村さんの本は販売してくれないの？
- ・天草がないか？
- ・ギャラリーにユニフォームを展示して。

○その他

- 8/2 京都丹後ブランド産品会総会
- 8/10 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
- 8/17 野村克也杯（学童野球）開会式
- 8/21 京都丹後ブランド産品会幹事会
- 8/25・26 DIOS夏祭り出店

○盆期間中は、野村克也ベースボールギャラリーの効果もあり多くの方にご来店いただきました。

○来る9/16に開催される丹後100kmウルトラマラソンに合わせ、マラソン受付日の15日に製造者による「お土産直販フェア」を開催します。ステージショーも開催されます。

○新しい食品表示制度への完全移行が近づいてきました。新ルールに基づく表示基準への対応研修を開催します。