

## 1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	30年4月	29年5月	30年5月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	252,030	238,061	218,836	86.8%	91.9%
菓子類	681,236	672,958	754,692	110.8%	112.1%
食品	604,349	645,481	754,653	124.9%	116.9%
工芸品	67,036	50,218	66,679	99.5%	132.8%
観光土産品	59,355	21,280	70,812	119.3%	332.8%
酒類	295,905	183,911	212,163	71.7%	115.4%
木・竹製品	926	370	1,573	169.9%	425.1%
陶磁器	13,295	3,149	6,066	45.6%	192.6%
その他製品	106,041	113,401	79,247	74.7%	69.9%
着物類	23,031	11,706	39,699	172.4%	339.1%
中元・歳暮商品	460,160	423,612	263,742	57.3%	62.3%
野菜等農林水産物	142,988	90,850	106,469	74.5%	117.2%
合計	2,706,352	2,454,997	2,574,631	95.1%	104.9%

## 2. 販売数量実績

	30年4月	29年5月	30年5月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	211	211	191	90.5%	90.5%
菓子類	1,991	1,768	1,982	99.5%	112.1%
食品	1,212	1,162	1,522	125.6%	131.0%
工芸品	138	88	106	76.8%	120.5%
観光土産品	69	39	86	124.6%	220.5%
酒類	227	149	172	75.8%	115.4%
木・竹製品	2	1	4	200.0%	400.0%
陶磁器	20	6	8	40.0%	133.3%
その他製品	134	163	98	73.1%	60.1%
着物類	23	12	33	143.5%	275.0%
中元・歳暮商品	214	192	209	97.7%	108.9%
野菜等農林水産物	321	95	251	78.2%	264.2%
合計	4,562	3,886	4,662	102.2%	120.0%

## 3. 来場者実績

	30年4月	29年5月	30年5月	対前月比	対前年同月比
来場者数	4,180	3,080	4,360	104.3%	141.6%
購入者数	1,412	1,096	1,413	100.1%	128.9%
購買単価 (円/人)	1916.7円	2240.0円	1822.1円	95.1%	81.3%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	30年4月	29年5月	30年5月	30年4月	29年5月	30年5月
絹・繊維製品	115	107	107	2191.6円	2224.9円	2045.2円
菓子類	630	494	639	1081.3円	1362.3円	1181.1円
食品	526	455	635	1149.0円	1418.6円	1188.4円
工芸品	61	45	55	1099.0円	1116.0円	1212.3円
観光土産品	45	25	68	1319.0円	851.2円	1041.4円
酒類	132	102	126	2241.7円	1803.0円	1683.8円
木・竹製品	1	1	4	926.0円	370.0円	393.3円
陶磁器	13	4	3	1022.7円	787.3円	2022.0円
その他製品	155	110	79	684.1円	1030.9円	1003.1円
着物類	15	8	17	1535.4円	1463.3円	2335.2円
中元・歳暮商品	52	91	46	8849.2円	4655.1円	5733.5円
野菜等農林水産物	165	35	136	866.6円	2595.7円	782.9円
合計 (のべ)	1910	1477	1915	1416.9円	1662.2円	1344.5円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	30年4月		29年5月		30年5月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	かしわ餅	473	味土里（1ヶ）	359	味土里（1ヶ）	360
2	味土里（1ヶ）	343	かしわ餅	230	かしわ餅	310
3	橋立印オイルティン1缶入	120	どら焼き1ヶ	204	丹後街道	122
4	ﾌﾞｯｼﾞ 板わかめ2018	103	味土里 10ヶ	80	どら焼き1ヶ	118
5	どら焼き1ヶ	98	ﾌﾞｯｼﾞ 板わかめ2017	72	味土里 10ヶ	99
6	味土里 10ヶ	90	橋立印オイルティン1缶入	57	橋立印オイルティン1缶入	92
7	丹後街道ミニ4枚入	70	丹後街道	51	ﾌﾞｯｼﾞ 板わかめ2018	91
8	丹後街道	65	丹後街道ミニ4枚入	45	丹後街道ミニ4枚入	73
9	ばあちゃんずNo.94	49	その他	43	がちゃまん(バラ)	61
10	綿徳鯛せんべい（袋）	46	がちゃまん(小)	41	琴引の塩飴 80g	59
11	切り絵原画ポストカード	42	綿徳鯛せんべい（袋）	39	ばあちゃんずNo.94	57
12	がちゃまん(バラ)	41	オイルティン3缶（ギフト）	39	うまいっちゃん～	56
13	弥栄鶴夏蔵舞720m	36	がちゃまん(バラ)	39	綿徳鯛せんべい（袋）	46
14	おからのきもち黒豆きな	33	京丹後のおかき	36	京の鯖	46
15	ヒラヤコーヒー200ml	33	ちりめん絵はがき 1枚	36	塩ふき昆布100g	44
16	オイルティン2缶（ギフト）	33	いわし油づけ	35	玉川 酒粕 500g	44
17	手づくりクッキー(大)	32	かぶと山10ヶ入	35	ヒラヤコーヒー200ml	43
18	温古里 No.300	31	チロル8ヶ入袋	34	ひらひらシルビィ200ml	37
19	がちゃまん10ヶ入(小)	31	オイルティン2缶（ギフト）	31	きざみおにぎり昆布90g	34
20	手づくりクッキー(小)	30	オイルティン5缶（ギフト）	31	ヒヤヨーふるヨーグルト140g	34

## 6. 展示即売室から

○5月の入り込み客数は、4360人で対前年比41.6ポイントの増となりました。

即売額は、対前年比4.9ポイントの増で、販売数量は対前年比20.2ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、主要商品群では絹・繊維製品、その他製品群が前年を下回り、ふるさと納税返礼品の受注が減少傾向にある中元・歳暮商品は、37.7ポイントの大幅減となっています。「野村グッズ」が分類される観光土産品は前年比232.8ポイントの大幅増、土日を中心に農家直売コーナーを設置した農林水産物は、17.2ポイントの増となっています。

アイテム別の売上げ状況は、味土里のほか、季節商品のかしわ餅、丹後街道など個包装で安価な商品が上位にランクされています。

### ○来店者の声

- ・洋式トイレを増やして欲しい。
- ・野村ギャラリーに本物のミット、バットあれば良いのに
- ・赤ちゃんのおむつ換えスペースがない
- ・飛魚だしが無いかな？
- ・繭玉はないかな？

### ○その他

4/27に野村克也氏のテレビ放映があり、GWは賑わいました。野村グッズとして、缶バッチや扇子、色紙などを置いて欲しいなどたくさんのご意見をいただきました。

5/3・4 丸亀お城まつり出店

5/6 藤の郷祭 協力、出店

5/10 豪華客船（スプレンドィダ）来港記念物産展出店

5/19・20 坂東玉三郎公演記念物産出店

5/20 丹後王国月例祭出店

5/25・26 京都・堀川まつり出店

○2018Tango Good Goods 認定商品を募集しています。応募締め切りは、6/20（水）です。

要領、申込書はアミティ丹後に備え付けしているほか、アミティ丹後ホームページからもダウンロードいただけます。

○ゴールデンウィーク中は、野村克也ベースボールギャラリー効果もあり、多くの方にご来店いただきましたが、徐々にマスメディア効果がなくなりつつありますので、広報強化を行ってまいります。

○中元商戦がよいよ始まります。今月中旬にカタログを送付予定です。