

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	03年6月	02年7月	03年7月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	125,929	335,948	143,130	113.7%	42.6%
菓子類	342,644	449,725	428,956	125.2%	95.4%
食品	854,887	869,061	884,984	103.5%	101.8%
工芸品	20,409	37,140	50,347	246.7%	135.6%
観光土産品	14,200	29,000	58,450	411.6%	201.6%
酒類	292,367	226,008	336,537	115.1%	148.9%
木・竹製品	2,960	740	1,000	33.8%	135.1%
陶磁器	3,628	12,976	10,391	286.4%	80.1%
その他製品	80,766	69,707	89,192	110.4%	128.0%
着物類	13,267	1,263	4,190	31.6%	331.7%
中元・歳暮商品	599,881	1,621,527	1,911,585	318.7%	117.9%
野菜等農林水産物	429,520	468,526	795,572	185.2%	169.8%
合計	2,780,458	4,121,621	4,714,334	169.6%	114.4%

2. 販売数量実績

	03年6月	02年7月	03年7月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	127	321	149	117.3%	46.4%
菓子類	796	1,097	997	125.3%	90.9%
食品	1,598	1,563	1,632	102.1%	104.4%
工芸品	32	66	65	203.1%	98.5%
観光土産品	23	38	76	330.4%	200.0%
酒類	309	255	328	106.1%	128.6%
木・竹製品	8	2	1	12.5%	50.0%
陶磁器	5	43	17	340.0%	39.5%
その他製品	302	274	440	145.7%	160.6%
着物類	4	4	3	75.0%	75.0%
中元・歳暮商品	212	597	664	313.2%	111.2%
野菜等農林水産物	1,735	1,907	2,785	160.5%	146.0%
合計	5,151	6,167	7,157	138.9%	116.1%

3. 来場者実績

	03年6月	02年7月	03年7月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,250	4,300	4,810	148.0%	111.9%
購入者数	1,200	1,641	1,846	153.8%	112.5%
購買単価 (円/人)	2317.0円	2511.7円	2553.8円	110.2%	101.7%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	03年6月	02年7月	03年7月	03年6月	02年7月	03年7月
絹・繊維製品	55	122	48	2289.6円	2753.7円	2981.9円
菓子類	341	390	383	1004.8円	1153.1円	1120.0円
食品	408	478	606	2095.3円	1818.1円	1460.4円
工芸品	22	31	37	927.7円	1198.1円	1360.7円
観光土産品	20	30	31	710.0円	966.7円	1885.5円
酒類	72	93	89	4060.7円	2430.2円	3781.3円
木・竹製品	3	2	1	986.7円	370.0円	1000.0円
陶磁器	5	5	7	725.6円	2595.2円	1484.4円
その他製品	144	194	260	560.9円	359.3円	343.0円
着物類	2	5	3	6633.5円	252.6円	1396.7円
中元・歳暮商品	116	232	268	5171.4円	6989.3円	7132.8円
野菜等農林水産物	615	729	924	698.4円	642.7円	861.0円
合計 (のべ)	1803	2311	2657	1542.1円	1783.5円	1774.3円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	03年6月		02年7月		03年7月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.100	913	ばあちゃんずNo.94	971	ばあちゃんずNo.100	888
2	箱代 No.100	123	小玉スイカたんご夏姫	220	小玉スイカたんご夏姫No.20	449
3	よねちゃん農園 No.300	106	小玉スイカ2Lたんご夏姫	204	砂丘地産小玉スイカたん	142
4	ふぁ〜む宇野No.112	88	がちゃまん(バラ)	118	小玉スイカSたんご夏姫No.30	125
5	橋立印オイルティン1缶入	83	ばあちゃんずNo.235	115	箱代 No.100	114
6	尾谷(守) No.94	81	よしおか No.100	108	レジ袋 大 No.5	112
7	ばあちゃんずNo.235	56	レジ袋 小 No.3	78	高島屋 オイルティン(和風い	100
8	レジ袋 小 No.3	53	フルーツ大道 No.300	68	ばあちゃんずNo.235	100
9	岡崎農園 トマト500g No.2	50	立体裁断シルクマスク	66	岡崎農園 桃No.400	99
10	高島屋 オイルティン(和風い	50	小玉スイカSたんご夏姫	64	フルーツ大道 No.250	93
11	高島屋 フジマ 板わかめ	50	箱代 No.100	61	桃 2 k g 箱	92
12	いわしころころ煮	47	レジ袋 大 No.5	60	尾谷(守) No.94	88
13	レジ袋 大 No.5	46	どら焼き1ヶ	60	橋立印オイルティン1缶入	80
14	さばへし子	41	丹後街道	52	チロル	80
15	高島屋 へしこの浅づけ	40	味土里 5ヶ袋	50	フルーツ大道 No.100	72
16	味土里 5ヶ袋	38	桃 2 k g 箱	50	レジ袋 小 No.3	72
17	味土里 3ヶ袋	37	いわしころころ煮	43	尾谷(守) No.100	58
18	味土里 10ヶ	36	味土里 3ヶ袋	41	京たんご茶	54
19	おからのきもち黒豆きな	36	京たんご茶	40	京丹後産 桃 2kg	52
20	塩ふき昆布90g	35	塩ふき昆布90g	40	尾谷(守) No.118	51

6. 展示即売室から

○7月の入り込み客数は、4810人で対前年比11.9ポイントの増となりました。

即売額は、対前年比14.4ポイントの増で、販売数量は対前年比16.1ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、主要商品群のうち絹繊維線品が前年比57.4ポイントの大幅減、菓子類で前年比4.6ポイントの減となりましたが、他の商品群では前年を大きく上回り好調に推移しました。

アイテム別の販売状況は、野菜類が好調でスイカ、桃などの果物類と合わせ13種がベスト20にランクインしています。

○来店者の声

- ・折込チラシの中元品を注文したい。
- ・筒川そばはないか？
- ・たんご夏姫(小玉スイカ)の問い合わせ多数。

○その他

7/1 Tango Good Goods認定推進委員会開催 2021年度Tango Good Goods認定品及び優秀製品の選出

7/3 中元カタログ新聞折り込み

7/5 旅館等誘客依頼訪問

7/6 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

7/8 京都丹後ブランド産品会幹事会開催

7/12 京都丹後ブランド産品会監査会開催

7/20 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

○7月は、染色体験の受け入れを中止しましたが、展示即売室は通常営業としました。近畿圏を中心に来場者が増加したように思います。後半は、関東圏を中心に再び拡大傾向となり、今後の推移を注視したいと考えます。

○土産品需要の高い菓子類が売り上げを落としており、観光客の買回り品にもコロナ禍の影響がみられます。

その中で、ECサイトやふるさと納税返礼品として、スイカをはじめとした果物類が好調に推移しました。ただし、需要があるものの生産量が少なく、供給できない状況が発生しています。今後は、品質を維持しつつ量産対応できるような体制づくりが必要です。

○2021Tango Good Goods認定状況 認定者39者 認定点数62点

2021Tango Good Goods優秀産品 4点選出

○第23回Tango Good Goods見本市

日程 10月16・17日(土・日) 場所 京丹後市大宮社会体育館

