

## 1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

|          | 03年11月    | 02年12月    | 03年12月    | 対前月比    | 対前年同月比  |
|----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|
| 絹・繊維製品   | 179,483   | 214,481   | 525,728   | 292.9%  | 245.1%  |
| 菓子類      | 542,057   | 756,020   | 668,191   | 123.3%  | 88.4%   |
| 食品       | 1,081,399 | 1,528,394 | 1,633,031 | 151.0%  | 106.8%  |
| 工芸品      | 76,662    | 38,825    | 63,722    | 83.1%   | 164.1%  |
| 観光土産品    | 40,150    | 24,780    | 24,200    | 60.3%   | 97.7%   |
| 酒類       | 470,707   | 831,748   | 906,747   | 192.6%  | 109.0%  |
| 木・竹製品    | 1,000     | 1,850     | 1,370     | 137.0%  | 74.1%   |
| 陶磁器      | 6,727     | 6,820     | 17,836    | 265.1%  | 261.5%  |
| その他製品    | 111,414   | 166,780   | 725,687   | 651.3%  | 435.1%  |
| 着物類      | 6,939     | 14,235    | 149,712   | 2157.5% | 1051.7% |
| 中元・歳暮商品  | 1,125,083 | 2,247,932 | 1,953,809 | 173.7%  | 86.9%   |
| 野菜等農林水産物 | 450,189   | 728,237   | 747,237   | 166.0%  | 102.6%  |
| 合計       | 4,091,810 | 6,560,102 | 7,417,270 | 181.3%  | 113.1%  |

## 2. 販売数量実績

|          | 03年11月 | 02年12月 | 03年12月 | 対前月比   | 対前年同月比 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 絹・繊維製品   | 127    | 188    | 133    | 104.7% | 70.7%  |
| 菓子類      | 1,242  | 1,366  | 1,448  | 116.6% | 106.0% |
| 食品       | 2,333  | 3,004  | 3,338  | 143.1% | 111.1% |
| 工芸品      | 87     | 70     | 89     | 102.3% | 127.1% |
| 観光土産品    | 60     | 43     | 38     | 63.3%  | 88.4%  |
| 酒類       | 443    | 752    | 761    | 171.8% | 101.2% |
| 木・竹製品    | 1      | 5      | 2      | 200.0% | 40.0%  |
| 陶磁器      | 9      | 10     | 23     | 255.6% | 230.0% |
| その他製品    | 493    | 635    | 1,043  | 211.6% | 164.3% |
| 着物類      | 7      | 12     | 12     | 171.4% | 100.0% |
| 中元・歳暮商品  | 504    | 647    | 768    | 152.4% | 118.7% |
| 野菜等農林水産物 | 1,726  | 1,327  | 1,671  | 96.8%  | 125.9% |
| 合計       | 7,032  | 8,059  | 9,326  | 132.6% | 115.7% |

## 3. 来場者実績

|            | 03年11月  | 02年12月  | 03年12月  | 対前月比   | 対前年同月比 |
|------------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 来場者数       | 4,670   | 4,620   | 5,170   | 110.7% | 111.9% |
| 購入者数       | 1,709   | 1,748   | 1,924   | 112.6% | 110.1% |
| 購買単価 (円/人) | 2394.3円 | 3752.9円 | 3855.1円 | 161.0% | 102.7% |

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

|          | 購買者数   |        |        | 購買単価    |         |          |
|----------|--------|--------|--------|---------|---------|----------|
|          | 03年11月 | 02年12月 | 03年12月 | 03年11月  | 02年12月  | 03年12月   |
| 絹・繊維製品   | 89     | 102    | 72     | 2016.7円 | 2102.8円 | 7301.8円  |
| 菓子類      | 473    | 469    | 525    | 1146.0円 | 1612.0円 | 1272.7円  |
| 食品       | 609    | 675    | 787    | 1775.7円 | 2264.3円 | 2075.0円  |
| 工芸品      | 51     | 36     | 52     | 1503.2円 | 1078.5円 | 1225.4円  |
| 観光土産品    | 36     | 25     | 26     | 1115.3円 | 991.2円  | 930.8円   |
| 酒類       | 170    | 189    | 226    | 2768.9円 | 4400.8円 | 4012.2円  |
| 木・竹製品    | 1      | 1      | 2      | 1000.0円 | 1850.0円 | 685.0円   |
| 陶磁器      | 7      | 9      | 15     | 961.0円  | 757.8円  | 1189.1円  |
| その他製品    | 294    | 309    | 373    | 379.0円  | 539.7円  | 1945.5円  |
| 着物類      | 4      | 10     | 5      | 1734.8円 | 1423.5円 | 29942.4円 |
| 中元・歳暮商品  | 218    | 290    | 343    | 5160.9円 | 7751.5円 | 5696.2円  |
| 野菜等農林水産物 | 726    | 581    | 643    | 620.1円  | 1253.4円 | 1162.1円  |
| 合計 (のべ)  | 2678   | 2696   | 3069   | 1527.9円 | 2433.3円 | 2416.8円  |

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

| 順位 | 03年11月            |      | 02年12月            |      | 03年12月             |      |
|----|-------------------|------|-------------------|------|--------------------|------|
|    | 品名                | 販売数量 | 品名                | 販売数量 | 品名                 | 販売数量 |
| 1  | ばあちゃんずNo.100      | 401  | 箱代 No.100         | 249  | 箱代 No.100          | 537  |
| 2  | 箱代 No.100         | 154  | ばあちゃんずNo.100      | 214  | どら焼き1ヶ             | 252  |
| 3  | どら焼き1ヶ            | 148  | 野木源 No.100        | 144  | ばあちゃんずNo.100       | 245  |
| 4  | 尾谷(守) No.118      | 124  | 橋立印オイルケーキ1缶入      | 124  | 紅はるか・姫あやか3kg箱入     | 169  |
| 5  | レジ袋 大 No.5        | 108  | 高島屋 丹後街道          | 120  | レジ袋 小 No.3         | 133  |
| 6  | 橋立印オイルケーキ1缶入      | 106  | どら焼き1ヶ            | 118  | レジ袋 大 No.5         | 125  |
| 7  | レジ袋 小 No.3        | 106  | ちょっと丹後 「丹後・味の語り部」 | 110  | 高島屋京都店 弥栄鶴 酒粕 500g | 110  |
| 8  | ちょっと丹後 「丹後・味の語り部」 | 105  | レジ袋 小 No.3        | 107  | 橋立印オイルケーキ1缶入       | 102  |
| 9  | ばあちゃんずNo.235      | 85   | 高島屋 玉川 酒粕 500g    | 100  | 「丹後・味の語り部」         | 101  |
| 10 | グリーンフィルト No.118   | 75   | 高島屋 弥栄鶴 酒粕 500g   | 100  | 高島屋京都店 小豆          | 100  |
| 11 | 「丹後・味の語り部」        | 75   | フルーツ大道 No.100     | 100  | 高島屋 弥栄鶴 酒粕 500g    | 100  |
| 12 | プレボン中村No.100      | 73   | 「丹後・味の語り部」        | 96   | 高島屋 オイルケーキ(和風いわし)  | 100  |
| 13 | 池市鯛せんべい袋入         | 69   | ばあちゃんずNo.235      | 95   | 野木源 No.130         | 87   |
| 14 | 大江農園 No.350       | 66   | レジ袋 大 No.5        | 94   | ちょっと丹後 「丹後・味の語り部」  | 85   |
| 15 | 野木源 No.140        | 61   | グリーンフィルト No.118   | 77   | 久美の浦 酒粕 500g       | 81   |
| 16 | 高島屋 丹後街道          | 60   | 自家製ソーセージ詰合せセット    | 75   | 高島屋 へしこの浅づけ        | 80   |
| 17 | ばあちゃんずNo.176      | 58   | 久美の浦 酒粕 500g      | 72   | ばあちゃんずNo.176       | 72   |
| 18 | 白岩農園 梨No.400      | 56   | ちょっと丹後 白岩農園 王秋梨優袋 | 65   | グリーンフィルト No.118    | 70   |
| 19 | 京たんご茶             | 51   | 井上農産 No.280       | 64   | ノムさんのボヤキせんべい化粧箱入   | 66   |
| 20 | 味土里 3ヶ袋           | 50   | がちゃまん(バラ)         | 63   | へしこの浅づけ            | 64   |

## 6. 展示即売室から

○12月の入り込み客数は、5170人で対前年比11.9ポイントの増となりました。

即売額は、対前年比13.1ポイントの増で、販売数量は対前年比15.7ポイントの増となっています。

分類別の販売状況では、絹・繊維製品、食品、酒類、その他製品、着物類、農水産物が前年を大きく上回っていますが菓子類、中元・歳暮品が前年を下回りました。中元・歳暮品では、昨年度白洋舎の商品カタログ販売での受注があり、売り上げを伸ばしたことが要因となっています。

アイテム別では、ふるさと納税返礼品等の贈答用商品が好調で、贈答用の箱がトップとなっています。農産物が6点がランクインしています。観光客等の入り込み増とふるさと納税返礼品が好調だったどら焼きがランクインしています。また、新聞にも取り上げられた「ノムさんのボヤキせんべい」が19位にランクインしました。

入り込み客については、昨年度はGoToトラベル事業の恩恵を受け好調に推移しましたが、GoToトラベル事業が実施されない中でも昨年度以上の入り込みがありました。

○来店者の声

- ・シルクで作ったマスクはありますか？
- ・カニのイラストの入ったせんべいやお菓子は無いの？

○その他

- 12/3 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
- 12/17 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
- 12/19 野村克也の「心」を伝える講演会出席
- 12/30 年末年始予約販売品最終受け渡し
- 12/31 年末休業

○新年明けましておめでとうございます。 本年も何卒宜しくお願い申し上げます。

さて、新型コロナウイルス感染症が徐々に広がりを見せ、正月明けから観光入り込み客の来店が大きく落ち込んできました。厳しい状況にはありますが、皆様と一緒に知恵を絞り、売り上げを維持してまいりたいと存じます。

特にECサイト及びふるさと納税返礼品事業には注力してまいりますので、皆様のご提案やより一層のご協力をお願い申し上げます。

