

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	03年9月	02年10月	03年10月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	65,746	229,589	161,194	245.2%	70.2%
菓子類	207,842	501,868	580,222	279.2%	115.6%
食品	517,964	869,490	1,015,561	196.1%	116.8%
工芸品	20,259	37,297	25,147	124.1%	67.4%
観光土産品	11,000	27,186	51,350	466.8%	188.9%
酒類	206,173	248,599	295,992	143.6%	119.1%
木・竹製品	2,960	1,480	845	28.5%	57.1%
陶磁器	500	773	9,189	1837.8%	1188.7%
その他製品	36,145	91,391	121,147	335.2%	132.6%
着物類	690	5,050	17,578	2547.5%	348.1%
中元・歳暮商品	198,067	1,154,438	358,473	181.0%	31.1%
野菜等農林水産物	597,037	764,949	632,681	106.0%	82.7%
合計	1,864,383	3,932,110	3,269,379	175.4%	83.1%

2. 販売数量実績

	03年9月	02年10月	03年10月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	41	186	98	239.0%	52.7%
菓子類	536	1,232	1,330	248.1%	108.0%
食品	1,049	1,482	2,117	201.8%	142.8%
工芸品	17	61	58	341.2%	95.1%
観光土産品	14	35	52	371.4%	148.6%
酒類	211	250	287	136.0%	114.8%
木・竹製品	8	4	1	12.5%	25.0%
陶磁器	1	2	13	1300.0%	650.0%
その他製品	216	280	442	204.6%	157.9%
着物類	1	6	9	900.0%	150.0%
中元・歳暮商品	61	266	144	236.1%	54.1%
野菜等農林水産物	1,325	2,335	2,564	193.5%	109.8%
合計	3,480	6,139	7,115	204.5%	115.9%

3. 来場者実績

	03年9月	02年10月	03年10月	対前月比	対前年同月比
来場者数	1,580	4,040	4,510	285.4%	111.6%
購入者数	643	1,439	1,646	256.0%	114.4%
購買単価 (円/人)	2899.5円	2732.5円	1986.3円	68.5%	72.7%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	03年9月	02年10月	03年10月	03年9月	02年10月	03年10月
絹・繊維製品	25	111	67	2629.8円	2068.4円	2405.9円
菓子類	178	450	507	1167.7円	1115.3円	1144.4円
食品	244	436	553	2122.8円	1994.2円	1836.5円
工芸品	10	33	33	2025.9円	1130.2円	762.0円
観光土産品	7	26	32	1571.4円	1045.6円	1604.7円
酒類	50	89	107	4123.5円	2793.2円	2766.3円
木・竹製品	2	2	1	1480.0円	740.0円	845.0円
陶磁器	1	2	7	500.0円	386.5円	1312.7円
その他製品	96	185	266	376.5円	494.0円	455.4円
着物類	1	3	5	690.0円	1683.3円	3515.6円
中元・歳暮商品	22	61	79	9003.0円	18925.2円	4537.6円
野菜等農林水産物	363	742	858	1644.7円	1030.9円	737.4円
合計 (のべ)	999	2140	2515	1866.2円	1837.4円	1300.0円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	03年9月		02年10月		03年10月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.100	433	ばあちゃんずNo.100	656	ばあちゃんずNo.100	958
2	ちよっと丹後 白岩農園 二十世紀梨袋	140	フルーツ大道 No.300	261	よしおか No.100	158
3	岡崎農園 梨2kg箱入	118	ばあちゃんずNo.235	172	ばあちゃんずNo.235	149
4	箱代 No.100	110	岡崎農園 梨2kg箱入	157	レジ袋 小 No.3	109
5	よしおか No.100	75	よしおか No.100	125	レジ袋 大 No.5	109
6	フルーツ大道 No.300	62	どら焼き1ヶ	125	箱代 No.100	101
7	ちよっと丹後 白岩農園 南水梨パック	55	大江農園 No.300	109	尾谷(守) No.118	97
8	レジ袋 小 No.3	42	高島屋 丹後街道	80	京たんご茶	96
9	高島屋京都店 池市鯛せんべい袋入	40	白岩農園 梨No.500	79	ちよっと丹後 白岩農園 新興梨袋	95
10	岡崎農園 梨 No.475	39	京たんくろ和牛(すきやき用)	78	牡蠣の佃煮	78
11	大江農園 No.340	35	京たんくろ和牛(焼肉用)	72	プリボン中村No.100	71
12	どら焼き1ヶ	34	レジ袋 小 No.3	71	どら焼き1ヶ	63
13	丹後街道ミニ4枚入	33	レジ袋 大 No.5	71	大江農園 No.300	60
14	たべそ黒	33	おからのきもち黒豆きなこ40g	62	味土里 5ヶ袋	55
15	レジ袋 大 No.5	31	高島屋 生芋小玉こん	60	ばあちゃんずNo.176	52
16	高島屋 池市鯛せんべい袋入	30	ちよっと丹後 白岩農園 二十世紀梨袋	60	橋立印オイルサーティン1缶入	51
17	ちよっと丹後 焼あじ90g	30	箱代 No.100	58	丹後街道	51
18	ちよっと丹後 白岩農園 秋麗梨パック	30	ばあちゃんずNo.176	58	ばあちゃんずNo.71	51
19	高島屋 生芋糸こんにゃく200g	30	味土里 3ヶ袋	56	ジマサ 板わかめ2021	51
20	白岩農園 梨No.350	30	丹後街道	55	琴引の塩 300g	50

6. 展示即売室から

○10月の入り込み客数は、4510人で対前年比11.6ポイントの増となりました。

即売額は、対前年比16.9ポイントの減、販売数量は対前年比15.9ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、主要商品群で絹・繊維製品と中元・歳暮品が前年を下回りましたが、菓子類や食品等の観光客に人気の商品群が前年を大きく上回っており、緊急事態宣言解除後の人の動きの変化が見て取れます。

歳暮・中元品が前年大きく下回りましたが、昨年は京たんくろ和牛がテレビに取り上げられた特需によるものです。

アイテム別では、野菜・果物が好調でランク20位内に9アイテムがランクインしています。

○来店者の声

- ・坂長さしみ醤油が他の醤油と全く違い、おいしい。
- ・いつから野菜も売るようになったの？知らなかった。
- ・さつまいも「まいご金時」があるか？
- ・にんにく胡椒があるか？
- ・牡蠣の煮つけがおいしかったので、また買いに来た。
- ・ジンバがないか？
- ・板ワカメがないか？

○その他

10/8 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

10/16・17 第23回Tango Good Goods見本市開催 於：京丹後市大宮社会体育館

10/22 食品加工品質向上連絡会開催

10/27 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

10/31 アミティ丹後秋の感謝祭開催

○第23回目のTango Good Goods見本市を京丹後市大宮社会体育館で開催しました。コロナ禍の中で、イベントの制限や出展社数の減などがありましたが、多くの来場者で賑わいました。

○春は中止としたアミティ丹後感謝祭を開催しました。京都緑風高校網野学舎による吹奏楽の演奏や模擬店を開設し、好天にも恵まれ多くの方々が来場されました。

