

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	02年7月	01年8月	02年8月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	335,948	232,111	259,415	77.2%	111.8%
菓子類	449,725	1,136,417	663,964	147.6%	58.4%
食品	869,061	1,205,085	1,121,504	129.0%	93.1%
工芸品	37,140	65,999	45,970	123.8%	69.7%
観光土産品	29,000	77,179	72,720	250.8%	94.2%
酒類	226,008	330,375	303,606	134.3%	91.9%
木・竹製品	740	2,683	1,110	150.0%	41.4%
陶磁器	12,976	12,068	6,929	53.4%	57.4%
その他製品	69,707	98,533	109,732	157.4%	111.4%
着物類	1,263	14,586	8,857	701.3%	60.7%
中元・歳暮商品	1,621,527	924,400	675,581	41.7%	73.1%
野菜等農林水産物	468,526	241,977	511,047	109.1%	211.2%
合計	4,121,621	4,341,413	3,780,435	91.7%	87.1%

2. 販売数量実績

	02年7月	01年8月	02年8月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	321	209	270	84.1%	129.2%
菓子類	1,097	2,475	1,390	126.7%	56.2%
食品	1,563	2,394	2,060	131.8%	86.0%
工芸品	66	151	80	121.2%	53.0%
観光土産品	38	108	106	278.9%	98.1%
酒類	255	296	319	125.1%	107.8%
木・竹製品	2	7	3	150.0%	42.9%
陶磁器	43	22	15	34.9%	68.2%
その他製品	274	143	480	175.2%	335.7%
着物類	4	14	6	150.0%	42.9%
中元・歳暮商品	597	392	245	41.0%	62.5%
野菜等農林水産物	1,907	1,038	2,480	130.0%	238.9%
合計	6,167	7,249	7,454	120.9%	102.8%

3. 来場者実績

	02年7月	01年8月	02年8月	対前月比	対前年同月比
来場者数	4,300	5,370	5,360	124.7%	99.8%
購入者数	1,641	1,770	1,937	118.0%	109.4%
購買単価 (円/人)	2511.7円	2452.8円	1951.7円	77.7%	79.6%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	02年7月	01年8月	02年8月	02年7月	01年8月	02年8月
絹・繊維製品	122	133	151	2753.7円	1745.2円	1718.0円
菓子類	390	723	548	1153.1円	1571.8円	1211.6円
食品	478	695	677	1818.1円	1733.9円	1656.6円
工芸品	31	72	55	1198.1円	916.7円	835.8円
観光土産品	30	66	70	966.7円	1169.4円	1038.9円
酒類	93	180	130	2430.2円	1835.4円	2335.4円
木・竹製品	2	5	2	370.0円	536.6円	555.0円
陶磁器	5	11	12	2595.2円	1097.1円	577.4円
その他製品	194	129	339	359.3円	763.8円	323.7円
着物類	5	11	6	252.6円	1326.0円	1476.2円
中元・歳暮商品	232	154	136	6989.3円	6002.6円	4967.5円
野菜等農林水産物	729	442	832	642.7円	547.5円	614.2円
合計 (のべ)	2311	2621	2958	1783.5円	1656.4円	1278.0円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	02年7月		01年8月		02年8月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.94	971	味土里 (1ヶ)	389	ばあちゃんずNo.94	1119
2	小玉スイカたんご夏姫	220	どら焼き1ヶ	324	よしおか No.100	176
3	小玉スイカ2Lたんご夏姫	204	ばあちゃんずNo.94	282	レジ袋 大 No.5	134
4	がちゃまん(バラ)	118	橋立印オイルティン1缶入	279	フルーツ大道 No.130	110
5	ばあちゃんずNo.235	115	トルギキョウ No.300	102	どら焼き1ヶ	107
6	よしおか No.100	108	よしおか No.100	102	橋立印オイルティン1缶入	106
7	レジ袋 小 No.3	78	京の鯖	95	小玉スイカ2Lたんご夏姫	98
8	フルーツ大道 No.300	68	味土里 10ヶ	93	レジ袋 小 No.3	93
9	立体裁断シルクマスク	66	谷内 No.118	81	フルーツ大道 No.250	88
10	小玉スイカSたんご夏姫	64	尾谷(守) No.118	72	味土里 10ヶ	81
11	箱代 No.100	61	丹後街道	69	フルーツ大道 No.100	78
12	レジ袋 大 No.5	60	池市鯛せんべい袋入	62	丹後街道	66
13	どら焼き1ヶ	60	小玉スイカ加工用/kg	62	トルギキョウ No.300	60
14	丹後街道	52	丹但鯛せんべい	57	味土里 3ヶ袋	59
15	味土里 5ヶ袋	50	綿徳鯛せんべい (袋)	57	池市鯛せんべい袋入	58
16	桃2kg箱	50	チロル10ヶ入箱	53	味土里 5ヶ袋	52
17	いわしころころ煮	43	ジャージーカップアイスcream	52	がちゃまん(バラ)	52
18	味土里 3ヶ袋	41	ちりめん絵はがき1枚	52	岡崎農園 桃2ヶNo.450	52
19	京たんご茶	40	イワシころころ煮	47	おからのきもち黒豆きな	49
20	塩ふき昆布90g	40	琴引の塩サイダー	46	箱代 No.100	48

6. 展示即売室から

○8月の入り込み客数は、5360人で前年比0.2ポイントの減となりました。コロナ禍の中ではありますが、入り込み客数としては前年並みを確保しています。来場者の内訳としては地元住民の割合が高い傾向が窺えます。また、例年賑わう盆期が激減しており、都市部からの帰省に一定の躊躇、歯止めがあったことが窺えます。

即売額は、対前年比12.9ポイントの減で、販売数量は対前年比2.8ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、菓子類が41.6ポイントの大幅減となっており、土産品としての購入が激減していることが窺えます。農産物については、地元住民の来場割合が増加したことや帰省できない子供へ送るといった需要があり、前年比111.2ポイント増と大きく売り上げを伸ばしています。

アイテム別では、上位4アイテムのうち3アイテムが農産物で、20アイテムの中では8アイテムが農産物となっています。

○来店者の声

- ・野菜がいろいろあって来るのが楽しみだわ。
- ・もうスイカはないの？
- ・木酢液はもう手に入らないの？
- ・冷感タオルとかはないの？

○その他

8/6 京都丹後ブランド産品会総会

8/7 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

8/12 臨時朝市開催

○今年は、雨が降ることもなく近年まれにみる猛暑となりました。コロナ禍において、観光入り込み等の大幅減が懸念されましたが、国、府、市のトラベル助成施策により、来場者は前年並みで推移しましたが、盆期間だけは、前年を大きく下回ることとなり、帰省を躊躇される傾向が窺えました。

9月以降も丹後100kmウルトラマラソンの中止などイベントの再開が見込まれない状況で、苦戦が続くものと考えられますが、当センターとしては地域経済の下支えを念頭に「Tango Good Goods見本市」を10月17・18日に開催する予定としています。ぜひともご協力をいただきますようお願い申し上げます。

○来年度から完全施行されるHACCAP制度に対応する講習会を9月16日に開催するほか、加工食品の更なる高品質化を目指し、殺菌処理技術研修会を10月1日開催します。

