

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	01年8月	30年9月	01年9月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	232,111	192,279	312,695	134.7%	162.6%
菓子類	1,136,417	766,076	750,224	66.0%	97.9%
食品	1,205,085	771,418	1,003,289	83.3%	130.1%
工芸品	65,999	51,481	57,119	86.5%	111.0%
観光土産品	77,179	30,785	44,439	57.6%	144.4%
酒類	330,375	255,762	288,346	87.3%	112.7%
木・竹製品	2,683	370	370	13.8%	100.0%
陶磁器	12,068	35,032	5,000	41.4%	14.3%
その他製品	98,533	90,333	80,638	81.8%	89.3%
着物類	14,586	15,188	5,074	34.8%	33.4%
中元・歳暮商品	924,400	285,349	257,920	27.9%	90.4%
野菜等農林水産物	241,977	208,285	350,478	144.8%	168.3%
合計	4,341,413	2,702,358	3,155,592	72.7%	116.8%

2. 販売数量実績

	01年8月	30年9月	01年9月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	209	201	238	113.9%	118.4%
菓子類	2,475	1,587	1,879	75.9%	118.4%
食品	2,394	1,567	2,151	89.8%	137.3%
工芸品	151	107	102	67.5%	95.3%
観光土産品	108	54	54	50.0%	100.0%
酒類	296	224	252	85.1%	112.5%
木・竹製品	7	1	1	14.3%	100.0%
陶磁器	22	19	11	50.0%	57.9%
その他製品	143	100	134	93.7%	134.0%
着物類	14	12	6	42.9%	50.0%
中元・歳暮商品	392	136	106	27.0%	77.9%
野菜等農林水産物	1,038	921	1,121	108.0%	121.7%
合計	7,249	4,929	6,055	83.5%	122.8%

3. 来場者実績

	01年8月	30年9月	01年9月	対前月比	対前年同月比
来場者数	5,370	4,950	4,980	92.7%	100.6%
購入者数	1,770	1,410	1,501	84.8%	106.5%
購買単価 (円/人)	2452.8円	1916.6円	2102.3円	85.7%	109.7%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	01年8月	30年9月	01年9月	01年8月	30年9月	01年9月
絹・繊維製品	133	83	96	1745.2円	2316.6円	3257.2円
菓子類	723	588	553	1571.8円	1302.9円	1356.6円
食品	695	548	579	1733.9円	1407.7円	1732.8円
工芸品	72	54	53	916.7円	953.4円	1077.7円
観光土産品	66	37	37	1169.4円	832.0円	1201.1円
酒類	180	127	139	1835.4円	2013.9円	2074.4円
木・竹製品	5	1	1	536.6円	370.0円	370.0円
陶磁器	11	9	4	1097.1円	3892.4円	1250.0円
その他製品	129	92	153	763.8円	981.9円	527.0円
着物類	11	10	4	1326.0円	1518.8円	1268.5円
中元・歳暮商品	154	45	39	6002.6円	6341.1円	6613.3円
野菜等農林水産物	442	378	435	547.5円	551.0円	805.7円
合計 (のべ)	2621	1972	2093	1656.4円	1370.4円	1507.7円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	01年8月		30年9月		01年9月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	味土里 (1ヶ)	389	ばあちゃんずNo.94	384	どら焼き1ヶ	301
2	どら焼き1ヶ	324	橋立印オイルティン1缶入	302	京たんご茶	294
3	ばあちゃんずNo.94	282	味土里 (1ヶ)	250	ばあちゃんずNo.94	271
4	橋立印オイルティン1缶入	279	京たんご茶	152	味土里 (1ヶ)	241
5	トルギキョウ No.300	102	尾谷(守) No.118	107	よしおか No.100	185
6	よしおか No.100	102	丹後街道	80	橋立印オイルティン1缶入	175
7	京の鯖	95	どら焼き1ヶ	77	谷内 No.118	158
8	味土里 10ヶ	93	谷内 No.106	74	尾谷(守) No.118	73
9	谷内 No.118	81	丹後街道ミニ4枚入	63	がちゃまん(バラ)	62
10	尾谷(守) No.118	72	岡崎農園 梨フコNo.500	56	チロル	58
11	丹後街道	69	尾谷(守) No.94	53	味土里 10ヶ	54
12	池市鯛せんべい袋入	62	がちゃまん10ヶ入(小)	52	丹後街道	53
13	小玉スソ加工用/kg	62	味土里 10ヶ	51	琴引の塩サイダー	52
14	丹但鯛せんべい	57	琴引の塩 300g	47	岡崎農園 梨2kg箱入	52
15	綿徳鯛せんべい(袋)	57	尾谷(守) No.106	47	池市鯛せんべい袋入	49
16	チロル10ヶ入箱	53	がちゃまん(バラ)	47	京の鯖	46
17	ジャージーカップアイスcream	52	丹但鯛せんべい	43	菓子パン No.180	46
18	ちりめん絵はがき1枚	52	タルト150	43	箱代 No.100	45
19	イワシころころ煮	47	黒豆煎豆	41	岡崎農園 梨 No.438	44
20	琴引の塩サイダー	46	My塩 7g	41	大江農園 No.300	42

6. 展示即売室から

○9月の入り込み客数は、4980人で前年比0.6ポイントの増となりました。

即売額は、対前年比16.8ポイントの増で、販売数量は対前年比22.8ポイントの増となりました。分類別の販売状況については、主要商品群で菓子類、中元・歳暮品が前年を下回りましたが、ほかの商品群では好調に推移しました。

例年に比べ台風の影響が少なく、「丹後100kmウルトラマラソン」も好天に恵まれ、多くの来館者でにぎわいました。アイテム別の販売数量では、大口注文のあったどら焼きが1位となったほか、好天に恵まれたことにより、ペットボトルの京丹後茶が2位にランクインしました。また、野菜類が3位にランクインしています。

○来店者の声

- ・タピオカドリンクについて問い合わせ。
- ・旅館で食べたお米がおいしくて買いに来ました。
- ・生姜粉末がないか？
- ・枝豆を買ったが大変おいしかった。

○その他

9/7・8 舞鶴赤レンガ・ハッピーフェスタ2019出店

9/12 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

9/14 丹後100kmウルトラマラソン受付日。「丹後のお土産直販フェア」を開催

9/14・15 丹後100kmウルトラマラソン模擬店出店、売店は19時まで開館延長

9/21 ふるさと海づくり大会(宮津市)出店

9/21・22 道-1グランプリ2019出店 於：丹後王国食のみやこ

9/26 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

9/28・29 丹後ビストロマルシェ2019出店 於：丹後王国食のみやこ

9/30 消費税率変更処理

○ウルトラマラソン参加者等に丹後のお土産を買ってもらおう、知ってもらおうと製造者が直接販売する「丹後のお土産フェア」を開催しました。

○10月19・20日は、宮津市民体育館において「Tango Good Goods見本市」を開催します。是非ご来場ください。

