

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	01年7月	30年8月	01年8月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	134,090	324,541	232,111	173.1%	71.5%
菓子類	486,090	1,183,497	1,136,417	233.8%	96.0%
食品	817,877	1,149,969	1,205,085	147.3%	104.8%
工芸品	27,703	105,013	65,999	238.2%	62.8%
観光土産品	31,740	120,406	77,179	243.2%	64.1%
酒類	161,866	376,295	330,375	204.1%	87.8%
木・竹製品		1,573	2,683	#DIV/0!	170.6%
陶磁器	9,268	2,407	12,068	130.2%	501.4%
その他製品	49,371	78,538	98,533	199.6%	125.5%
着物類	3,743	7,394	14,586	389.7%	197.3%
中元・歳暮商品	1,510,866	851,547	924,400	61.2%	108.6%
野菜等農林水産物	317,357	185,932	241,977	76.2%	130.1%
合計	3,549,971	4,387,112	4,341,413	122.3%	99.0%

2. 販売数量実績

	01年7月	30年8月	01年8月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	131	281	209	159.5%	74.4%
菓子類	1,348	2,505	2,475	183.6%	98.8%
食品	1,623	2,247	2,394	147.5%	106.5%
工芸品	58	202	151	260.3%	74.8%
観光土産品	52	183	108	207.7%	59.0%
酒類	117	338	296	253.0%	87.6%
木・竹製品		4	7	#DIV/0!	175.0%
陶磁器	13	6	22	169.2%	366.7%
その他製品	89	110	143	160.7%	130.0%
着物類	7	7	14	200.0%	200.0%
中元・歳暮商品	629	427	392	62.3%	91.8%
野菜等農林水産物	1,370	680	1,038	75.8%	152.6%
合計	5,437	6,990	7,249	133.3%	103.7%

3. 来場者実績

	01年7月	30年8月	01年8月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,480	5,430	5,370	154.3%	98.9%
購入者数	1,338	1,747	1,770	132.3%	101.3%
購買単価 (円/人)	2653.2円	2511.2円	2452.8円	92.4%	97.7%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	01年7月	30年8月	01年8月	01年7月	30年8月	01年8月
絹・繊維製品	67	138	133	2001.3円	2351.7円	1745.2円
菓子類	451	742	723	1077.8円	1595.0円	1571.8円
食品	406	722	695	2014.5円	1592.8円	1733.9円
工芸品	35	105	72	791.5円	1000.1円	916.7円
観光土産品	24	86	66	1322.5円	1400.1円	1169.4円
酒類	69	164	180	2345.9円	2294.5円	1835.4円
木・竹製品	0	3	5	#DIV/0!	524.3円	536.6円
陶磁器	6	3	11	1544.7円	802.3円	1097.1円
その他製品	96	138	129	514.3円	569.1円	763.8円
着物類	5	6	11	748.6円	1232.3円	1326.0円
中元・歳暮商品	224	157	154	6744.9円	5423.9円	6002.6円
野菜等農林水産物	389	316	442	815.8円	588.4円	547.5円
合計 (のべ)	1772	2580	2621	2003.4円	1700.4円	1656.4円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	01年7月		30年8月		01年8月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	小玉スイカ加工用/kg	590	味土里 (1ヶ)	399	味土里 (1ヶ)	389
2	味土里 (1ヶ)	307	どら焼き1ヶ	350	どら焼き1ヶ	324
3	小玉スイカたんご夏姫	156	橋立印オイルサーディン1缶入	203	ばあちゃんずNo.94	282
4	橋立印オイルサーディン1缶入	143	ばあちゃんずNo.94	135	橋立印オイルサーディン1缶入	279
5	ばあちゃんずNo.94	135	京たんご茶	122	トルコギキョウ No.300	102
6	よしおか No.100	83	琴引の塩飴 80g	108	よしおか No.100	102
7	桃2kg箱	72	尾谷(守) No.118	103	京の鯖	95
8	高島屋 生芋小玉こん	60	味土里 10ヶ	96	味土里 10ヶ	93
9	高島屋 丹後街道	60	琴引の塩サイダー	85	谷内 No.118	81
10	丹後街道	57	綿徳鯛せんべい (袋)	77	尾谷(守) No.118	72
11	小玉スイカSたんご夏姫・秀	57	丹後街道ミニ4枚入	77	丹後街道	69
12	尾谷(守) No.118	52	チロル8ヶ入袋	74	池市鯛せんべい袋入	62
13	味土里 10ヶ	50	丹但鯛せんべい	71	小玉スイカ加工用/kg	62
14	高島屋 池市鯛せんべい袋	50	丹後街道	71	丹但鯛せんべい	57
15	京たんご茶	50	池市鯛せんべい袋入	68	綿徳鯛せんべい (袋)	57
16	ちょっと丹後 丹後街道	45	ちりめん絵はがき1枚	61	チロル10ヶ入箱	53
17	小玉スイカ3Lたんご夏姫	44	黒豆煎豆	60	ジャージーカップアイスcream	52
18	どら焼き1ヶ	43	琴引の塩 300g	60	ちりめん絵はがき1枚	52
19	尾谷(守) No.94	40	野菜90	57	イワシころころ煮	47
20	ちょっと丹後 焼あじ90g	40	京の鯖	57	琴引の塩サイダー	46

6. 展示即売室から

○8月の入り込み客数は、5370人で前年比1.1ポイントの減となりました。雨などの天候の影響も少なく、野村克也ベースボールギャラリーの効果もあり、多くの来店客がありました。即売額は、対前年比1.0ポイントの減で、販売数量は対前年比3.7ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、主要商品群のうち食品、中元品、農水産品がで前年を上回りましたが、繊維製品、菓子、酒類が前年を下回っています。連日の猛暑により桃やスイカ等の出荷がお盆に向け無くなり、売れ筋アイテムが十分に手配できなかったことが悔やまれます。

アイテム別では、個包装の菓子類やオイルサーディン1缶売りが上位を占めています。農産物直売コーナーは好調で花卉類もランクインしています。

○来店者の声

- ・スイカがおいしかった。また来年楽しみにしている。
- ・もうスイカはないの？
- ・男性用の着物にあう巾着がないか？

○その他

- 8/2 京都丹後ブランド産品会総会
- 8/7 HACCAP講習会受講
- 8/9 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
- 8/22 京都丹後ブランド産品会幹事会
- 8/24 DIOS夏祭り出店

○8/15に超大型台風が接近するとの予報で、14日午後から15日は来店者が例年に比べ少なくなりましたが、特段の被害もなく盆期間が終了しました。

○来る9/15に開催される丹後100kmウルトラマラソンに合わせ、マラソン受付日の14日に製造者による「お土産直販フェア」を開催します。

また、当センター開館時間も14日・15日の両日19:00まで延長します。

