

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	07年8月	06年9月	07年9月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	264,541	310,512	156,915	59.3%	50.5%
菓子類	1,673,370	966,337	1,013,001	60.5%	104.8%
食品	1,958,693	1,381,781	1,379,165	70.4%	99.8%
工芸品	111,540	69,646	93,727	84.0%	134.6%
観光土産品	41,700	33,615	42,860	102.8%	127.5%
酒類	717,123	471,378	592,601	82.6%	125.7%
その他製品	443,240	168,056	498,389	112.4%	296.6%
中元・歳暮商品	635,675	363,680	300,805	47.3%	82.7%
野菜等農林水産物	2,708,390	1,661,851	2,294,239	84.7%	138.1%
合 計	8,554,272	5,426,856	6,371,702	74.5%	117.4%

2. 販売数量実績

	07年8月	06年9月	07年9月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	226	200	128	56.6%	64.0%
菓子類	3,093	1,905	1,957	63.3%	102.7%
食品	3,105	2,496	2,323	74.8%	93.1%
工芸品	184	131	121	65.8%	92.4%
観光土産品	74	58	55	74.3%	94.8%
酒類	511	520	440	86.1%	84.6%
その他製品	2,517	895	1,056	42.0%	118.0%
中元・歳暮商品	232	130	125	53.9%	96.2%
野菜等農林水産物	6,908	5,156	5,387	78.0%	104.5%
合 計	16,850	11,491	11,592	68.8%	100.9%

3. 来場者実績

	07年8月	06年9月	07年9月	対前月比	対前年同月比
来場者数	12,280	8,690	9,160	74.6%	105.4%
購入者数	4,302	3,061	3,183	74.0%	104.0%
購買単価（円／人）	1988.4円	1772.9円	2001.8円	100.7%	112.9%

4. 分類別1人当たり購買単価（即売額／購入者数）

	購買者数			購買単価		
	07年8月	06年9月	07年9月	07年8月	06年9月	07年9月
絹・繊維製品	108	95	68	2449.5円	3268.5円	2307.6円
菓子類	1131	756	820	1479.5円	1278.2円	1235.4円
食品	1201	889	857	1630.9円	1554.3円	1609.3円
工芸品	107	59	52	1042.4円	1180.4円	1802.4円
観光土産品	49	34	39	851.0円	988.7円	1099.0円
酒類	236	171	167	3038.7円	2756.6円	3548.5円
その他製品	1100	565	623	402.9円	297.4円	800.0円
中元・歳暮商品	147	88	69	4324.3円	4132.7円	4359.5円
野菜等農林水産物	2583	1917	2132	1048.5円	866.9円	1076.1円
合計（のべ）	6662	4574	4827	1284.0円	1186.5円	1320.0円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	07年8月		06年9月		07年9月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.118	857	ばあちゃんずNo.118	943	ばあちゃんずNo.118	1452
2	尾谷(守) No.118	679	岡崎農園 梨 No.350	421	尾谷(守) No.118	435
3	ばあちゃんず 花木No.94	654	橋立印オイルサーディン1缶入	218	岡崎農園 梨No.400	256
4	みーちゃんハウスNo.170	340	レジ袋 大 No.5	210	大江農園 No.340	232
5	道家ファーム No.220	338	レジ袋 小 No.3	198	岡崎農園 梨No.500	186
6	みーちゃんハウスNo.180	270	高橋 No.120	195	どら焼き1ヶ	174
7	温古里 No.150	233	フルーツ大道 No.120	187	みーちゃんハウスNo.200	150
8	どら焼き1ヶ	221	尾谷(守) No.118	174	丹後街道	135
9	みーちゃんハウスNo.160	215	どら焼き1ヶ	174	岡崎農園 葡萄No.688	133
10	ばあちゃんず 花木No.118	188	ばあちゃんずNo.176	147	岡崎農園 葡萄No.775	128
11	みーちゃんハウスNo.320	186	高橋 No.130	143	みーちゃんハウスNo.160	122
12	小玉すいかたんご夏姫No.550	173	みーちゃんハウスNo.160	143	道家ファーム No.220	119
13	岡崎農園 桃2ヶNo.613	166	大江農園 No.340	138	みーちゃんハウスNo.380	115
14	みーちゃんハウスNo.340	154	高橋 No.150	135	みーちゃんハウスNo.300	115
15	しばの農園 ぶどうNo.360	144	みーちゃんハウスNo.320	134	My塩 7g	114
16	しばの農園 ぶどうNo.650	139	みーちゃんハウスNo.300	128	しばの農園 梨No.450	113
17	丹後街道	136	京たんご茶	120	がちゃまん(バラ)	105
18	ところてん300g	129	よしおか No.100	116	橋立印オイルサーディン1缶入	103
19	みーちゃんハウスNo.300	126	みーちゃんハウスNo.180	106	丹後街道ミニ4枚入	102
20	橋立印オイルサーディン1缶入	126	琴引の塩 300 g	103	ばあちゃんずNo.176	101

6. 展示即売室から

○ 9月の来場者数は、9160人で対前年比5.4ポイントの増となりました。丹後100kmウルトラマラソンが当センターをゴール地点として開催され多くの参加者で賑わいました。

即売額は、対前年比17.4ポイントの増で、販売数量は対前年比0.9ポイントの増となっています。

分類別の販売状況については、9月末をもってふるさと納税のポイント付与が廃止することから駆け込み需要があり、京丹後市産の食材を使ったディナーコースに人気集中し、その他製品が前年に比較し約3倍の売り上げとなっています。また、農林水産物も好調で前年比38.1ポイントの大幅増となっています。

販売数量では、農林水産物、その他製品、菓子類が前年を上回りました。

アイテム別の販売数量では、野菜・果物類が引き続き好調で14アイテムがランクインしています。また、個包装の菓子類が土産品として人気で3アイテムがランクインしています。

○来店者の声

- ・ところてんがおいしい。また買いに来た。
- ・きゅうりが欲しい。ないか？
- ・丹後弁で書かれたフリーカップがとても面白い。
- ・お彼岸の花の問い合わせ多数
- ・板ワカメがないですか？（今季終了）

○その他

9/10 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

9/13・14丹後100kmウルトラマラソン出店

9/24 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

9/28 京田辺マルシェ出展

○展示即売室畳コーナーを改装し、丹後ええもん工房が「丹後の小さな美術館」を13日から開設しました。

○14日に丹後ウルトラマラソンが開催されました。

当センターが発着の起点となっており、多くの参加者が来場されました。

当センターも模擬店での出店と売店の開館時間延長で参加者をおもてなしました。

丹後地ビールでのどの渇きを癒すというランナーがたくさんおられ、焼きそばや宮津ちくわの磯辺揚げなどを販売したくさんの方に喜んでいただきました。

また、15日の祝日も多くの参加者や応援の方々が、丹後の産品をお土産に購入されていました。