

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	07年7月	06年8月	07年8月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	147,590	256,843	264,541	179.2%	103.0%
菓子類	788,157	1,408,331	1,673,370	212.3%	118.8%
食品	1,291,488	1,694,828	1,958,693	151.7%	115.6%
工芸品	74,956	153,847	111,540	148.8%	72.5%
観光土産品	30,940	74,670	41,700	134.8%	55.8%
酒類	525,668	591,931	717,123	136.4%	121.1%
その他製品	153,145	345,704	443,240	289.4%	128.2%
中元・歳暮商品	1,676,781	681,637	635,675	37.9%	93.3%
野菜等農林水産物	1,803,811	1,900,756	2,708,390	150.1%	142.5%
合計	6,492,536	7,108,547	8,554,272	131.8%	120.3%

2. 販売数量実績

	07年7月	06年8月	07年8月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	127	247	226	178.0%	91.5%
菓子類	1,546	2,575	3,093	200.1%	120.1%
食品	2,074	2,985	3,105	149.7%	104.0%
工芸品	162	218	184	113.6%	84.4%
観光土産品	46	130	74	160.9%	56.9%
酒類	344	604	511	148.5%	84.6%
その他製品	806	2,410	2,517	312.3%	104.4%
中元・歳暮商品	503	262	232	46.1%	88.5%
野菜等農林水産物	5,206	6,289	6,908	132.7%	109.8%
合計	10,814	15,720	16,850	155.8%	107.2%

3. 来場者実績

	07年7月	06年8月	07年8月	対前月比	対前年同月比
来場者数	8,900	11,420	12,280	138.0%	107.5%
購入者数	3,207	3,942	4,302	134.1%	109.1%
購買単価 (円/人)	2024.5円	1803.3円	1988.4円	98.2%	110.3%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	07年7月	06年8月	07年8月	07年7月	06年8月	07年8月
絹・繊維製品	69	111	108	2139.0円	2313.9円	2449.5円
菓子類	617	1006	1131	1277.4円	1399.9円	1479.5円
食品	853	1131	1201	1514.1円	1498.5円	1630.9円
工芸品	71	121	107	1055.7円	1271.5円	1042.4円
観光土産品	35	84	49	884.0円	888.9円	851.0円
酒類	144	208	236	3650.5円	2845.8円	3038.7円
その他製品	549	1018	1100	279.0円	339.6円	402.9円
中元・歳暮商品	244	173	147	6872.1円	3940.1円	4324.3円
野菜等農林水産物	2075	2265	2583	869.3円	839.2円	1048.5円
合計 (のべ)	4657	6117	6662	1394.1円	1162.1円	1284.0円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	07年7月		06年8月		07年8月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.118	734	ばあちゃんずNo.118	850	ばあちゃんずNo.118	857
2	尾谷(守) No.118	307	ばあちゃんず 花木No.76	617	尾谷(守) No.118	679
3	道家ファーム No.220	239	フルーツ大道 No.100	361	ばあちゃんず 花木No.94	654
4	みーちゃんハウスNo.170	222	レジ袋 大 No.5	323	みーちゃんハウスNo.170	340
5	岡崎農園 桃2ヶNo.500	212	レジ袋 小 No.3	293	道家ファーム No.220	338
6	ばあちゃんずNo.235	198	ばあちゃんずNo.176	291	みーちゃんハウスNo.180	270
7	みーちゃんハウスNo.180	194	フルーツ大道 No.120	263	温古里 No.150	233
8	ばあちゃんずNo.176	182	尾谷(守) No.118	218	どら焼き1ヶ	221
9	小玉すいかたんご夏姫No.550	171	高橋 No.100	209	みーちゃんハウスNo.160	215
10	みーちゃんハウスNo.340	160	どら焼き1ヶ	203	ばあちゃんず 花木No.118	188
11	岡崎農園 桃2ヶNo.525	158	フルーツ大道 No.200	163	みーちゃんハウスNo.320	186
12	みーちゃんハウスNo.160	147	みーちゃんハウスNo.160	160	小玉すいかたんご夏姫No.550	173
13	みーちゃんハウスNo.300	132	橋立印オイルティン1缶入	157	岡崎農園 桃2ヶNo.613	166
14	どら焼き1ヶ	129	賢ちゃん農園 花No.200	154	みーちゃんハウスNo.340	154
15	小玉すいかたんご夏姫No.250	108	ばあちゃんず 花木No.82	148	しばの農園 ぶどうNo.360	144
16	道家ファーム No.350	95	みーちゃんハウスNo.300	135	しばの農園 ぶどうNo.650	139
17	みーちゃんハウスNo.320	92	みーちゃんハウスNo.320	129	丹後街道	136
18	丹後街道ミニ4枚入	84	高橋 No.110	129	ところてん300g	129
19	尾谷(守) No.141	74	京丹後産 桃 2kg	121	みーちゃんハウスNo.300	126
20	がちゃまん(バラ)	73	道家ファーム No.180	111	橋立印オイルティン1缶入	126

6. 展示即売室から

○8月の入り込み客数は、12280人で前年比7.5ポイントの増となりました。関西万博開催により減少が予想されましたがさほどの影響はなく、物価高を背景に近場での観光および旅行、帰省の来場者が増加したと考えられます。

即売額は、対前年比20.3ポイントの大幅増で、販売数量は対前年比7.2ポイントの増で推移しました。

購買単価も10.3ポイントの増となりました。

分類別の販売状況では、中元・歳暮品が6.7ポイントの減と近年苦戦しています。菓子、食品、酒類、その他製品、農林水産物は販売を大きく伸ばしています。今年は、スイカやメロン、桃、ブドウ等の果物類の出荷が好調で消費需要にこたえることができました。また、盆期間のお供え用の花卉類も潤沢に準備できたことが販売増につながっています。

アイテム別の販売状況では来場者増に比例し、果物、自家消費としての野菜、切り花等が好調な農産物で16アイテムがランクインしています。その他どら焼きの個包装、季節商品のところてんがランクインしています。

○来店者の声

○その他

7/31～8/3 恐丹後お化け屋敷開催 丹後緑風高校の事業に協賛し、キッチンカー出店などイベントを展開し多くの方で賑わいました。

8/6 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

8/9～16 盆営業来場者多く、切り花、仏花特別販売、果物、野菜、菓子類の売り上げが好調でした。

8/27 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

8/27 丹後地域加工食品品質向上連絡会開催

○昨年は、日向灘で発生した地震により太平洋岸を避け、日本海側への観光が多く特需がありましたが、今年はそれを上回る来場がありました。一因としてあまりにも暑いことから海水浴を避け、ショッピングや染色体験などのワークショップに振り替える方が多かったように思います。