

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

| | 07年6月 | 06年7月 | 07年7月 | 対前月比 | 対前年同月比 |
|----------|-----------|-----------|-----------|--------|--------|
| 絹・繊維製品 | 166,306 | 227,235 | 147,590 | 88.7% | 65.0% |
| 菓子類 | 775,754 | 774,218 | 788,157 | 101.6% | 101.8% |
| 食品 | 1,280,135 | 1,050,175 | 1,291,488 | 100.9% | 123.0% |
| 工芸品 | 45,814 | 60,472 | 74,956 | 163.6% | 124.0% |
| 観光土産品 | 18,789 | 37,009 | 30,940 | 164.7% | 83.6% |
| 酒類 | 375,124 | 503,992 | 525,668 | 140.1% | 104.3% |
| その他製品 | 93,393 | 103,153 | 153,145 | 164.0% | 148.5% |
| 中元・歳暮商品 | 678,519 | 2,045,014 | 1,676,781 | 247.1% | 82.0% |
| 野菜等農林水産物 | 857,921 | 1,353,174 | 1,803,811 | 210.3% | 133.3% |
| 合計 | 4,291,755 | 6,154,442 | 6,492,536 | 151.3% | 105.5% |

2. 販売数量実績

| | 07年6月 | 06年7月 | 07年7月 | 対前月比 | 対前年同月比 |
|----------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 絹・繊維製品 | 115 | 208 | 127 | 110.4% | 61.1% |
| 菓子類 | 1,620 | 1,523 | 1,546 | 95.4% | 101.5% |
| 食品 | 2,202 | 1,895 | 2,074 | 94.2% | 109.4% |
| 工芸品 | 101 | 124 | 162 | 160.4% | 130.6% |
| 観光土産品 | 25 | 58 | 46 | 184.0% | 79.3% |
| 酒類 | 265 | 416 | 344 | 129.8% | 82.7% |
| その他製品 | 541 | 713 | 806 | 149.0% | 113.0% |
| 中元・歳暮商品 | 228 | 662 | 503 | 220.6% | 76.0% |
| 野菜等農林水産物 | 3,629 | 5,273 | 5,206 | 143.5% | 98.7% |
| 合計 | 8,726 | 10,872 | 10,814 | 123.9% | 99.5% |

3. 来場者実績

| | 07年6月 | 06年7月 | 07年7月 | 対前月比 | 対前年同月比 |
|------------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 来場者数 | 6,630 | 8,290 | 8,900 | 134.2% | 107.4% |
| 購入者数 | 2,377 | 3,014 | 3,207 | 134.9% | 106.4% |
| 購買単価 (円/人) | 1805.5円 | 2042.0円 | 2024.5円 | 112.1% | 99.1% |

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

| | 購買者数 | | | 購買単価 | | |
|----------|-------|-------|-------|---------|---------|---------|
| | 07年6月 | 06年7月 | 07年7月 | 07年6月 | 06年7月 | 07年7月 |
| 絹・繊維製品 | 63 | 81 | 69 | 2639.8円 | 2805.4円 | 2139.0円 |
| 菓子類 | 627 | 611 | 617 | 1237.2円 | 1267.1円 | 1277.4円 |
| 食品 | 737 | 699 | 853 | 1737.0円 | 1502.4円 | 1514.1円 |
| 工芸品 | 32 | 49 | 71 | 1431.7円 | 1234.1円 | 1055.7円 |
| 観光土産品 | 17 | 45 | 35 | 1105.2円 | 822.4円 | 884.0円 |
| 酒類 | 98 | 141 | 144 | 3827.8円 | 3574.4円 | 3650.5円 |
| その他製品 | 378 | 450 | 549 | 247.1円 | 229.2円 | 279.0円 |
| 中元・歳暮商品 | 133 | 289 | 244 | 5101.6円 | 7076.2円 | 6872.1円 |
| 野菜等農林水産物 | 1,435 | 1,892 | 2,075 | 597.9円 | 715.2円 | 869.3円 |
| 合計 (のべ) | 3,520 | 4,257 | 4,657 | 1219.2円 | 1445.7円 | 1394.1円 |

5. 販売数量ベスト20アイテム

| 順位 | 06年6月 | | 06年7月 | | 07年7月 | |
|----|----------------|------|----------------|------|------------------|------|
| | 品名 | 販売数量 | 品名 | 販売数量 | 品名 | 販売数量 |
| 1 | ばあちゃんずNo.118 | 530 | ばあちゃんずNo.118 | 811 | ばあちゃんずNo.118 | 734 |
| 2 | ばあちゃんずNo.235 | 219 | フルーツ大道 No.100 | 267 | 尾谷(守) No.118 | 307 |
| 3 | ばあちゃんずNo.176 | 200 | 高橋 No.100 | 240 | 道家ファーム No.220 | 239 |
| 4 | 道家ファーム No.240 | 188 | レジ袋 小 No.3 | 177 | みーちゃんハウスNo.170 | 222 |
| 5 | よしおか No.100 | 171 | みーちゃんハウスNo.320 | 162 | 岡崎農園 桃2ヶNo.500 | 212 |
| 6 | みーちゃんハウスNo.160 | 159 | NGLトマトNo.380 | 162 | ばあちゃんずNo.235 | 198 |
| 7 | どら焼き1ヶ | 137 | レジ袋 大 No.5 | 161 | みーちゃんハウスNo.180 | 194 |
| 8 | みーちゃんハウスNo.300 | 134 | 道家ファーム No.220 | 153 | ばあちゃんずNo.176 | 182 |
| 9 | みーちゃんハウスNo.340 | 130 | ばあちゃんずNo.176 | 153 | 小玉すいかたんご夏姫No.550 | 171 |
| 10 | 道家ファーム No.220 | 105 | よねちゃん農園No.300 | 149 | みーちゃんハウスNo.340 | 160 |
| 11 | 尾谷(守) No.118 | 99 | フルーツ大道 No.120 | 147 | 岡崎農園 桃2ヶNo.525 | 158 |
| 12 | みーちゃんハウスNo.180 | 84 | ばあちゃんずNo.235 | 146 | みーちゃんハウスNo.160 | 147 |
| 13 | 高橋 No.180 | 83 | みーちゃんハウスNo.160 | 141 | みーちゃんハウスNo.300 | 132 |
| 14 | 丹後街道 | 83 | 尾谷(守) No.141 | 132 | どら焼き1ヶ | 129 |
| 15 | フルーツ大道 No.150 | 80 | 岡崎農園 桃2ヶNo.463 | 127 | 小玉すいかたんご夏姫No.250 | 108 |
| 16 | NGLトマトNo.480 | 80 | 高橋 No.150 | 125 | 道家ファーム No.350 | 95 |
| 17 | 味土里 5ヶ袋 | 69 | 道家ファーム No.350 | 118 | みーちゃんハウスNo.320 | 92 |
| 18 | 尾谷(守) No.94 | 68 | 箱代 No.100 | 117 | 丹後街道ミニ4枚入 | 84 |
| 19 | 橋立印オイルサーティン1缶入 | 67 | 小石原 No.130 | 112 | 尾谷(守) No.141 | 74 |
| 20 | ゾマサ 板わかめ2025 | 67 | 尾谷(守) No.118 | 110 | がちゃまん(バラ) | 73 |

6. 展示即売室から

○7月の入り込み客数は、8900人で対前年度比7.4ポイントの増となりました。

即売額は、対前年度比5.5ポイントの増で、販売数量は対前年度比0.5ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では、着物類の展示がなくなった絹・繊維製品が35.0ポイントの大幅減となったほか、中元・歳暮商品が18.0ポイントの減と前年を大きく下回りました。その他製品が前年を48.5ポイント上回っていますが、生花を中心に売り上げが大きく伸びています。また、引き続き農林水産物は好調に推移しています。

中元シーズンに入り、ECサイト及びふるさと納税返礼品等で需要の高い酒類や農産品に人気が集まっています。

アイテム別の販売状況は、お供え物や旬の果物・野菜を求める方が多く、農林水産物が17アイテムが販売数量ベスト20にランクインしています。

○来店者の声

○その他

7/5 丹後地域内に中元カタログ新聞折込

7/9 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

7/19 やさか納涼祭出店 大盛況でした。

7/23 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

7/24 第26回京都丹後ブランド産品会総会開催

7/31～8/3 丹後緑風高校主催「恐丹後お化け屋敷」に開催協力

○7月は、新型コロナ禍前のように各地域でイベントや行事が開催され賑やかさが戻ってきました。

当センターもやさか納涼祭に出店するなど積極的に地域イベントに参加しています。

来場者も祭りやイベントを目的に来訪したなどの声をお聞きしたほか、染色・織物体験など丹後地域の観光や文化を楽しんでおられるようです。

来場者は、丹後でしか巡り合えない地場産品を求めておられますので、皆様においては益々商品開発にご尽力いただければと思います。

○来店者の増に加え、スイカや桃などの果物類や野菜類が好調に推移しており、地元客をはじめ観光の方々の来場が増えてきています。