

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	06年12月	06年1月	07年1月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	297,282	324,434	278,681	93.7%	85.9%
菓子類	1,114,203	798,903	933,722	83.8%	116.9%
食品	1,958,260	1,360,090	1,466,296	74.9%	107.8%
工芸品	170,761	88,222	72,990	42.7%	82.7%
観光土産品	28,860	24,070	32,660	113.2%	135.7%
酒類	937,164	578,700	614,324	65.6%	106.2%
その他製品	636,142	3,453,127	3,085,461	485.0%	89.4%
中元・歳暮商品	1,880,000	558,829	478,717	25.5%	85.7%
野菜等農林水産物	1,313,757	549,303	845,088	64.3%	153.8%
合計	8,336,429	7,735,678	7,807,939	93.7%	100.9%

2. 販売数量実績

	06年12月	06年1月	07年1月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	196	165	144	73.5%	87.3%
菓子類	2,327	1,663	1,942	83.5%	116.8%
食品	3,297	2,428	2,384	72.3%	98.2%
工芸品	284	119	110	38.7%	92.4%
観光土産品	46	35	37	80.4%	105.7%
酒類	704	450	437	62.1%	97.1%
その他製品	973	875	850	87.4%	97.1%
中元・歳暮商品	598	184	171	28.6%	92.9%
野菜等農林水産物	4,810	2,122	3,586	74.6%	169.0%
合計	13,235	8,041	9,661	73.0%	120.1%

3. 来場者実績

	06年12月	06年1月	07年1月	対前月比	対前年同月比
来場者数	10,100	5,550	7,130	70.6%	128.5%
購入者数	3,625	1,961	2,492	68.7%	127.1%
購買単価 (円/人)	2299.7円	3944.8円	3133.2円	136.2%	79.4%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	06年12月	06年1月	07年1月	06年12月	06年1月	07年1月
絹・繊維製品	92	70	60	3231.3円	4634.8円	4644.7円
菓子類	870	589	649	1280.7円	1356.4円	1438.7円
食品	1074	782	797	1823.3円	1739.2円	1839.8円
工芸品	134	52	60	1274.3円	1696.6円	1216.5円
観光土産品	31	22	25	931.0円	1094.1円	1306.4円
酒類	263	131	135	3563.4円	4417.6円	4550.5円
その他製品	581	325	350	1094.9円	10625.0円	8815.6円
中元・歳暮商品	302	81	67	6225.2円	6899.1円	7145.0円
野菜等農林水産物	2022	960	1516	649.7円	572.2円	557.4円
合計 (のべ)	5369	3012	3659	1552.7円	2568.3円	2133.9円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	06年12月		06年1月		07年1月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	道家ファーム No.150	400	箱代 No.100	345	どら焼き1ヶ	526
2	ばあちゃんずNo.118	400	ばあちゃんずNo.118	237	みーちゃんハウスNo.180	446
3	グリーンフィールド 砂丘大根	390	グリーンフィールド No.118	220	道家ファーム No.150	445
4	ばあちゃんずNo.176	359	どら焼き1ヶ	217	グリーンフィールド 砂丘大根	352
5	どら焼き1ヶ	337	みーちゃんハウスNo.150	203	みーちゃんハウスNo.160	195
6	ばあちゃんずNo.235	197	レジ袋 大 No.5	157	高橋 No.200	159
7	しばの農園 梨No.600	193	豆乳カレント 小	116	ばあちゃんずNo.235	150
8	高島屋京都店 弥栄鶴 酒粕 500g	150	レジ袋 小 No.3	114	ふあ〜む宇野No.229	150
9	ふあ〜む宇野No.222	136	橋立印オイルティン1缶入	94	琴引の塩 特選小粒 15g×2袋入	127
10	しばの農園 梨No.550	129	尾江 No.150	89	賢ちゃん農園 No.130	115
11	みーちゃんハウスNo.150	127	みーちゃんハウスNo.160	79	NGLミディトマトNo.400	113
12	みーちゃんハウスNo.180	125	「丹後・味の語り部」ゆず風味	79	高橋 No.150	110
13	玉川 酒粕 500g	125	ふあ〜む宇野No.190	77	ばあちゃんずNo.118	110
14	丹後街道	119	道家ファーム No.140	76	ばあちゃんずNo.176	106
15	みーちゃんハウスNo.120	119	ばあちゃんずNo.141	76	ふあ〜む宇野No.203	90
16	ふあ〜む宇野No.178	119	丹後街道ミニ4枚入	73	弥栄鶴 酒粕 500g	84
17	ふあ〜む宇野No.254	118	弥栄鶴 酒粕 500g	72	賢ちゃん農園 No.300	82
18	橋立印オイルティン1缶入	111	ふあ〜む宇野No.185	65	高橋 No.220	79
19	弥栄鶴 酒粕 500g	102	さしみしょうゆ360ml	64	しばの農園 梨No.500	70
20	NGLミディトマトNo.400	101	ばあちゃんずNo.235	64	玉川 酒粕 500g	68

6. 展示即売室から

○1月の入り込み客数は、7130人で対前年比28.5ポイントの増となりました。昨年、店舗改修のため二日間店舗を休業としました。

即売額は、対前年比0.9ポイントの増、販売数量は対前年比20.1ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況を見てみると来場者の増加に伴い、菓子類や食品、農産物等が前年を上回り順調に推移しました。翻って繊維製品、工芸品、歳暮品等の贈答品が前年を大きく下回っています。要因としては、3商品群ともふるさと納税返礼品やECサイトでの売り上げが低下していることに加え、物価高騰による買い控えが影響していると考えられます。

アイテム別の販売数量では、野菜・果物の農産品類が好調で16アイテムがランクインしています。1位となったどら焼きは土産品として人気商品となっています。

○来店者の声

- ・京都新聞でノムさんの湯のみ、ぐい呑みが紹介され来店者が探しておられました。
- ・乾燥カット野菜など新規商品にも注目が集まりました。

○その他

- 1/2 午後から初売り
- 1/15 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催
- 1/19 たんご朝市初売り
- 1/28～30 丹後のええもんうまいもん展in名古屋開催
- 1/29 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

○天気予報では、大型寒波に見舞われる予報でしたが、ほとんど雪もなく穏やかな1月となり、例年に比較しても野菜類が充実していました。一方、牡蠣は記録的な不漁で今後も販売できるだけの量が確保できない状況にあります。

○全国的なコメ不足が続いており、当センターでも販売の継続が厳しい状況となってきました。

○2年ぶりに名古屋市において「丹後のええもんうまいもん展」を開催し、名古屋圏の方々に喜んでいただけました。来年度は販売場所の工事が予定されており、違う場所での開催を検討しているところです。