

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	06年8月	05年9月	06年9月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	256,843	263,869	310,512	120.9%	117.7%
菓子類	1,408,331	968,337	966,337	68.6%	99.8%
食品	1,694,828	1,180,319	1,381,781	81.5%	117.1%
工芸品	153,847	65,932	69,646	45.3%	105.6%
観光土産品	74,670	29,350	33,615	45.0%	114.5%
酒類	591,931	447,605	471,378	79.6%	105.3%
その他製品	345,704	85,799	168,056	48.6%	195.9%
中元・歳暮商品	681,637	452,444	363,680	53.4%	80.4%
野菜等農林水産物	1,900,756	2,018,273	1,661,851	87.4%	82.3%
合 計	7,108,547	5,511,928	5,426,856	76.3%	98.5%

2. 販売数量実績

	06年8月	05年9月	06年9月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	247	141	200	81.0%	141.8%
菓子類	2,575	1,935	1,905	74.0%	98.4%
食品	2,985	2,421	2,496	83.6%	103.1%
工芸品	218	112	131	60.1%	117.0%
観光土産品	130	38	58	44.6%	152.6%
酒類	604	394	520	86.1%	132.0%
その他製品	2,410	713	895	37.1%	125.5%
中元・歳暮商品	262	187	130	49.6%	69.5%
野菜等農林水産物	6,289	4,812	5,156	82.0%	107.1%
合 計	15,720	10,753	11,491	73.1%	106.9%

3. 来場者実績

	06年8月	05年9月	06年9月	対前月比	対前年同月比
来場者数	11,420	7,880	8,690	76.1%	110.3%
購入者数	3,942	2,782	3,061	77.7%	110.0%
購買単価（円／人）	1803.3円	1981.3円	1772.9円	98.3%	89.5%

4. 分類別1人当たり購買単価（即売額／購入者数）

	購買者数			購買単価		
	06年8月	05年9月	06年9月	06年8月	05年9月	06年9月
絹・繊維製品	111	81	95	2313.9円	3257.6円	3268.5円
菓子類	1006	725	756	1399.9円	1335.6円	1278.2円
食品	1131	813	889	1498.5円	1451.8円	1554.3円
工芸品	121	59	59	1271.5円	1117.5円	1180.4円
観光土産品	84	25	34	888.9円	1174.0円	988.7円
酒類	208	162	171	2845.8円	2763.0円	2756.6円
その他製品	1018	450	565	339.6円	190.7円	297.4円
中元・歳暮商品	173	76	88	3940.1円	5953.2円	4132.7円
野菜等農林水産物	2265	1733	1917	839.2円	1164.6円	866.9円
合計（のべ）	6117	4124	4574	1162.1円	1336.5円	1186.5円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	06年8月		05年9月		06年9月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.118	850	ばあちゃんずNo.118	1289	ばあちゃんずNo.118	943
2	ばあちゃんず 花木No.76	617	よしおか No.100	296	岡崎農園 梨 No.350	421
3	フルーツ大道 No.100	361	岡崎農園 梨 No.438	250	橋立印オイルサーディン1缶入	218
4	レジ袋 大 No.5	323	レジ袋 小 No.3	249	レジ袋 大 No.5	210
5	レジ袋 小 No.3	293	橋立印オイルサーディン1缶入	219	レジ袋 小 No.3	198
6	ばあちゃんずNo.176	291	どら焼き1ヶ	219	高橋 No.120	195
7	フルーツ大道 No.120	263	道家ファーム No.220	217	フルーツ大道 No.120	187
8	尾谷(守) No.118	218	京たんご茶	192	尾谷(守) No.118	174
9	高橋 No.100	209	大江農園 No.300	178	どら焼き1ヶ	174
10	どら焼き1ヶ	203	レジ袋 大 No.5	177	ばあちゃんずNo.176	147
11	フルーツ大道 No.200	163	琴引の塩サイダー200g	151	高橋 No.130	143
12	みーちゃんハウスNo.160	160	岡崎農園 梨 お得用No.1000	143	みーちゃんハウスNo.160	143
13	橋立印オイルサーディン1缶入	157	みーちゃんハウスNo.160	140	大江農園 No.340	138
14	賢ちゃん農園 花No.200	154	がちゃまん(バラ)	128	高橋 No.150	135
15	ばあちゃんず 花木No.82	148	尾谷(守) No.118	127	みーちゃんハウスNo.320	134
16	みーちゃんハウスNo.300	135	箱代 No.100	103	みーちゃんハウスNo.300	128
17	みーちゃんハウスNo.320	129	京都 丹後産 ぶどう二種	101	京たんご茶	120
18	高橋 No.110	129	道家ファーム No.140	95	よしおか No.100	116
19	京丹後産 桃 2kg	121	みーちゃんハウスNo.150	92	みーちゃんハウスNo.180	106
20	道家ファーム No.180	111	岡崎農園 梨5kg箱入	90	琴引の塩 300 g	103

6. 展示即売室から

○ 9月の来場者数は、8690人で対前年比10.3ポイントの増となっています。丹後100kmウルトラマラソンが当センターをゴール地点として開催され多くの参加者で賑わいました。

即売額は、対前年比1.5ポイントの減で、販売数量は対前年比6.9ポイントの増となっています。

昨年度はふるさと納税制度改正に伴い多くの駆け込み需要があり、その反動によるものと考えられます。分類別の販売状況については、ふるさと納税品を含む中元・歳暮品と農林水産物が販売額で対前年を下回っています。

販売数量では、農林水産物は前年を上回っていますが、中元・歳暮品は前年を下回りました。

アイテム別の販売数量では、野菜・果物類が引き続き好調で14アイテムがランクインしています。

○来店者の声

・野菜が安くてびっくり

・お彼岸の生花の問い合わせ多数

○その他

9/4 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

9/14・15 丹後100kmウルトラマラソン出店

9/25 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

9/28 洛西マルシェ出展

○15日に丹後ウルトラマラソンが開催されました。

当センターが発着の起点となっており、多くの参加者が来場されました。

当センターも模擬店での出店と売店の開館時間延長で参加者をおもてなしました。

丹後地ビールでのどの渇きを癒すというランナーがたくさんおられ、300本近くの地ビールが販売でき、地域の特産の魅力を改めて感じる事ができました。

また、16日の祝日も多くの参加者や応援の方々が、丹後の産品をお土産に購入されていました。