

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	06年7月	05年8月	06年8月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	227,235	183,226	256,843	113.0%	140.2%
菓子類	774,218	1,315,639	1,408,331	181.9%	107.0%
食品	1,050,175	1,539,109	1,694,828	161.4%	110.1%
工芸品	60,472	80,438	153,847	254.4%	191.3%
観光土産品	37,009	49,455	74,670	201.8%	151.0%
酒類	503,992	534,870	591,931	117.4%	110.7%
その他製品	103,153	253,652	345,704	335.1%	136.3%
中元・歳暮商品	2,045,014	1,064,991	681,637	33.3%	64.0%
野菜等農林水産物	1,353,174	2,099,002	1,900,756	140.5%	90.6%
合 計	6,154,442	7,120,382	7,108,547	115.5%	99.8%

2. 販売数量実績

	06年7月	05年8月	06年8月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	208	152	247	118.8%	162.5%
菓子類	1,523	2,379	2,575	169.1%	108.2%
食品	1,895	2,898	2,985	157.5%	103.0%
工芸品	124	148	218	175.8%	147.3%
観光土産品	58	81	130	224.1%	160.5%
酒類	416	502	604	145.2%	120.3%
その他製品	713	1,729	2,410	338.0%	139.4%
中元・歳暮商品	662	438	262	39.6%	59.8%
野菜等農林水産物	5,273	4,645	6,289	119.3%	135.4%
合 計	10,872	12,972	15,720	144.6%	121.2%

3. 来場者実績

	06年7月	05年8月	06年8月	対前月比	対前年同月比
来場者数	8,290	8,930	11,420	137.8%	127.9%
購入者数	3,014	3,240	3,942	130.8%	121.7%
購買単価 (円/人)	2042.0円	2197.6円	1803.3円	88.3%	82.1%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	06年7月	05年8月	06年8月	06年7月	05年8月	06年8月
絹・繊維製品	81	87	111	2805.4円	2106.0円	2313.9円
菓子類	611	870	1006	1267.1円	1512.2円	1399.9円
食品	699	972	1131	1502.4円	1583.4円	1498.5円
工芸品	49	84	121	1234.1円	957.6円	1271.5円
観光土産品	45	49	84	822.4円	1009.3円	888.9円
酒類	141	173	208	3574.4円	3091.7円	2845.8円
その他製品	450	765	1018	229.2円	331.6円	339.6円
中元・歳暮商品	289	259	173	7076.2円	4111.9円	3940.1円
野菜等農林水産物	1892	1722	2265	715.2円	1218.9円	839.2円
合計 (のべ)	4257	4981	6117	1445.7円	1429.5円	1162.1円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	06年7月		05年8月		06年8月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.118	811	ばあちゃんずNo.118	710	ばあちゃんずNo.118	850
2	フルーツ大道 No.100	267	道家ファーム No.195	375	ばあちゃんず 花木No.76	617
3	高橋 No.100	240	ばあちゃんず 花木No.71	353	フルーツ大道 No.100	361
4	レジ袋 小 No.3	177	レジ袋 大 No.5	268	レジ袋 大 No.5	323
5	みーちゃんハウスNo.320	162	みーちゃんハウスNo.150	237	レジ袋 小 No.3	293
6	NGLトマトNo.380	162	レジ袋 小 No.3	224	ばあちゃんずNo.176	291
7	レジ袋 大 No.5	161	トルコギキョウ No.380	210	フルーツ大道 No.120	263
8	道家ファーム No.220	153	岡崎農園 梨 No.438	200	尾谷(守) No.118	218
9	ばあちゃんずNo.176	153	尾谷(守) No.118	188	高橋 No.100	209
10	よねちゃん農園No.300	149	高山メロン 箱入 2玉	180	どら焼き1ヶ	203
11	フルーツ大道 No.120	147	よしおか No.100	180	フルーツ大道 No.200	163
12	ばあちゃんずNo.235	146	橋立印オムレツ1缶入	176	みーちゃんハウスNo.160	160
13	みーちゃんハウスNo.160	141	どら焼き1ヶ	169	橋立印オムレツ1缶入	157
14	尾谷(守) No.141	132	ばあちゃんず 花木No.100	163	賢ちゃん農園 花No.200	154
15	岡崎農園 桃2ヶNo.463	127	岡崎農園 桃2ヶNo.563	144	ばあちゃんず 花木No.82	148
16	高橋 No.150	125	白岩農園 梨No.400	129	みーちゃんハウスNo.300	135
17	道家ファーム No.350	118	京丹後産 桃 2kg	118	みーちゃんハウスNo.320	129
18	箱代 No.100	117	みーちゃんハウスNo.160	115	高橋 No.110	129
19	小石原 No.130	112	京たんご茶	110	京丹後産 桃 2kg	121
20	尾谷(守) No.118	110	道家ファーム No.220	109	道家ファーム No.180	111

6. 展示即売室から

○8月の入り込み客数は、11420人で前年比27.9ポイントの大幅増となりました。8月8日に日向灘で発生した地震により、南海トラフ地震臨時情報（8月8日から15日）が発出されたことから太平洋岸の観光地はキャンセルが相次ぎ、日本海岸に観光客が流入したことによると考えられます。

即売額は、対前年比0.2ポイントの減で、販売数量は対前年比21.2ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、中元・歳暮品が36.0ポイントの大幅減、農林水産物が9.4ポイントの減となりました。中元期の主力商品であるスイカやメロン、桃等の果物類が農家の生産縮小や暑さにより、十分に確保できず早々にふるさと納税、ECサイトでの受注打ち切りとなったことが要因となっています。

店頭販売は、近年来店者数が増加傾向にあり好調に推移していますが、育成に手間のかかる果樹類等は、益々品不足が顕在化するものと考えられ、喫緊の課題として新たな農家の開拓が求められるところです。

アイテム別の販売状況では来場者増に比例し、果物、自家消費としての野菜、切り花等が好調な農産物で16アイテムがランクインしています。

○来店者の声

○その他

7/26～8/7 ガンダムマンホールカード配布

8/3・4 「食の京都TABLE」特選フェア出展 於：京都市

8/7 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

8/9～11 パリオリンピックレスリング 高谷大地選手パブリックビューイング

8/9～11 恐丹後お化け屋敷開催 丹後緑風高校の事業に協賛し、キッチンカー出店などイベントを展開

8/11～16 盆営業来場者多く、切り花、仏花特別販売、果物、野菜、菓子類の売り上げ好調

8/21 ふるさと納税制度活用セミナー開催

8/30 京都丹後ブランド産品会幹事会開催

○昨年は、盆期に台風が上陸するなど観光にも影響がありましたが、今年は太平洋岸への観光客が日本海岸へ行き先を変更され、大変多くの来場者で賑わいました。また、お米の不足により当センター取り扱いのお米も品切れを起こすなど異常な酷暑と相まって農作物の生育や流通に課題が残ることとなりました。

当センターにおいても丹後の品物を贈答に使いたい。せっかくのお墓参りは丹後の生花でとのご要望を受け、できるだけ品ぞろえを準備してまいりましたが、年々商品が不足する事態となっております。

皆様のご努力と合わせ当センターも生産者、製造者の開拓に尽力してまいります。