

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	06年02月	05年3月	06年3月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	363,562	620,468	177,109	48.7%	28.5%
菓子類	784,493	1,280,798	1,048,332	133.6%	81.8%
食品	1,162,298	1,620,185	1,371,716	118.0%	84.7%
工芸品	56,343	121,368	100,205	177.8%	82.6%
観光土産品	14,379	33,360	44,740	311.1%	134.1%
酒類	441,297	520,128	441,691	100.1%	84.9%
その他製品	177,669	295,849	372,428	209.6%	125.9%
中元・歳暮商品	330,831	480,409	412,565	124.7%	85.9%
野菜等農林水産物	587,443	933,655	834,488	142.1%	89.4%
合計	3,918,315	5,906,220	4,803,274	122.6%	81.3%

2. 販売数量実績

	06年02月	05年3月	06年3月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	131	260	195	148.9%	75.0%
菓子類	1,831	2,766	2,324	126.9%	84.0%
食品	2,123	3,164	2,495	117.5%	78.9%
工芸品	91	146	127	139.6%	87.0%
観光土産品	26	42	58	223.1%	138.1%
酒類	370	453	347	93.8%	76.6%
その他製品	701	833	748	106.7%	89.8%
中元・歳暮商品	116	308	158	136.2%	51.3%
野菜等農林水産物	2,103	2,943	2,533	120.4%	86.1%
合計	7,492	10,915	8,985	119.9%	82.3%

3. 来場者実績

	06年02月	05年3月	06年3月	対前月比	対前年同月比
来場者数	6,080	3,990	7,350	120.9%	184.2%
購入者数	2,135	3,092	2,560	119.9%	82.8%
購買単価 (円/人)	1835.3円	1910.2円	1876.3円	102.2%	98.2%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	06年02月	05年3月	06年3月	06年02月	05年3月	06年3月
絹・繊維製品	81	137	82	4488.4円	4529.0円	2159.9円
菓子類	676	1161	943	1160.5円	1103.2円	1111.7円
食品	804	1188	908	1445.6円	1363.8円	1510.7円
工芸品	66	89	74	853.7円	1363.7円	1354.1円
観光土産品	19	31	33	756.8円	1076.1円	1355.8円
酒類	139	214	169	3174.8円	2430.5円	2613.6円
その他製品	317	467	411	560.5円	633.5円	906.2円
中元・歳暮商品	63	169	89	5251.3円	2842.7円	4635.6円
野菜等農林水産物	1026	1356	1210	572.6円	688.5円	689.7円
合計 (のべ)	3191	4812	3919	1227.9円	1227.4円	1225.6円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	06年02月		05年3月		06年3月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	グリーンフィルト No.118	338	ばあちゃんずNo.100	364	ふぁ～む宇野No.152	325
2	どら焼き1ヶ	317	よしおか No.100	291	グリーンフィルト No.118	320
3	箱代 No.100	270	グリーンフィルト No.118	273	みーちゃんハウスNo.150	294
4	みーちゃんハウスNo.150	245	ふぁ～む宇野No.139	245	どら焼き1ヶ	247
5	ふぁ～む宇野No.152	192	どら焼き1ヶ	227	箱代 No.100	208
6	ばあちゃんずNo.118	121	箱代 No.100	224	ふぁ～む宇野No.190	201
7	レジ袋 大 No.5	115	レジ袋 大 No.5	215	ばあちゃんずNo.118	164
8	ふるさと納税 紅はるか3kg箱入	96	道家ファーム No.120	195	NGLトマトNo.380	160
9	レジ袋 小 No.3	92	レジ袋 小 No.3	171	レジ袋 大 No.5	146
10	みーちゃんハウスNo.160	87	パン耳ラスク 小	167	豆乳カリント 小	134
11	道家ファーム No.120	86	丹後街道	135	ふるさと納税 紅はるか3kg箱入	132
12	豆乳カリント 小	85	橋立印オイルティン1缶入	120	レジ袋 小 No.3	126
13	道家ファーム No.150	73	がちゃまん(バラ)	120	チロル	120
14	尾江 No.150	66	ふぁ～む宇野No.190	113	みーちゃんハウスNo.140	116
15	丹後街道ミニ4枚入	65	つぼ羊羹 2本入	112	みーちゃんハウスNo.160	115
16	「丹後・味の語り部」ゆず風味	65	丹後街道ミニ4枚入	108	パン耳ラスク 小	96
17	玉川 酒粕 500g	64	池市鯛せんべい袋入	105	つぼ羊羹 2本入	96
18	綿徳鯛せんべい (袋)	61	玉川 酒粕 500g	101	道家ファーム No.120	93
19	がちゃまん(バラ)	61	京たんご茶	97	丹後街道	91
20	みーちゃんハウスNo.140	60	京丹後産いちご (2パック)	97	橋立印オイルティン1缶入	87

6. 展示即売室から

○3月の入り込み客数は、7350人で対前年比84.2ポイントの大幅増となりました。

しかしながら販売は不調で、販売額で対前年比18.7ポイントの減、販売数量では17.7ポイントの減で推移しました。また購入者数も17.2ポイントの減となっています。

昨年は京丹後市デジタルポイントの期間限定ポイント利用最終日が設定され駆け込み需要があったこと、ふるさと納税返礼品が好調に推移した反動によるものと考えられます。

分類別の販売状況では、観光土産品及びその他製品が前年を上回りましたが、他の製品群は軒並み前年を大きく下回っています。特に昨年度にふるさと納税返礼品で高額需要のあった繊維製品は71.5ポイントの減となっています。

アイテム別では、農産品が1位となったのをはじめ10種がランクインしています。個包装品のどら焼きや豆乳カリント、パン耳ラスクなどが好調に売れ行きを伸ばしています。

○来店者の声

- ・かき餅はありますか？
- ・親芋(里芋)が美味しかった。
- ・砂丘大根がとろとろでおいしかった。
- ・トマトがおいしい。ファンになった。

○その他

3/7 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

3/11～12 Tango Good Goods認定品首都圏テスト販売事業 大野屋商店及び日本百貨店 展示及び視察
大野屋：2/19～3/19 出展2社
日本百貨店：3/11～3月末まで 出展1社

3/21 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

3/22 酒類販売管理者講習受講

3/23 野村克也メモリアル事業「野村克也講演会」開催 主催：「野村克也さんを忘れない」人々の会

○3月から4月は農産物等の端境期に入り店頭には並ぶ野菜が極端に少なくなっており、地元の方々の店内滞在時間が非常に短くなっています。