

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	06年9月	05年10月	06年10月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	310,512	254,852	254,559	82.0%	99.9%
菓子類	966,337	833,602	791,644	81.9%	95.0%
食品	1,381,781	1,214,183	1,130,265	81.8%	93.1%
工芸品	69,646	136,166	94,448	135.6%	69.4%
観光土産品	33,615	19,900	24,140	71.8%	121.3%
酒類	471,378	438,823	330,083	70.0%	75.2%
その他製品	168,056	182,627	123,362	73.4%	67.5%
中元・歳暮商品	363,680	403,136	270,708	74.4%	67.2%
野菜等農林水産物	1,661,851	938,367	1,166,272	70.2%	124.3%
合 計	5,426,856	4,421,656	4,185,481	77.1%	94.7%

2. 販売数量実績

	06年9月	05年10月	06年10月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	200	116	250	125.0%	215.5%
菓子類	1,905	1,738	1,618	84.9%	93.1%
食品	2,496	2,126	2,060	82.5%	96.9%
工芸品	131	265	142	108.4%	53.6%
観光土産品	58	26	40	69.0%	153.8%
酒類	520	365	284	54.6%	77.8%
その他製品	895	899	668	74.6%	74.3%
中元・歳暮商品	130	144	101	77.7%	70.1%
野菜等農林水産物	5,156	3,403	4,012	77.8%	117.9%
合 計	11,491	9,082	9,175	79.8%	101.0%

3. 来場者実績

	06年9月	05年10月	06年10月	対前月比	対前年同月比
来場者数	8,690	6,630	7,460	85.8%	112.5%
購入者数	3,061	2,316	2,620	85.6%	113.1%
購買単価（円／人）	1772.9円	1909.2円	1597.5円	90.1%	83.7%

4. 分類別1人当たり購買単価（即売額／購入者数）

	購買者数			購買単価		
	06年9月	05年10月	06年10月	06年9月	05年10月	06年10月
絹・繊維製品	95	71	90	3268.5円	3589.5円	2828.4円
菓子類	756	644	697	1278.2円	1294.4円	1135.8円
食品	889	675	700	1554.3円	1798.8円	1614.7円
工芸品	59	51	80	1180.4円	2669.9円	1180.6円
観光土産品	34	15	26	988.7円	1326.7円	928.5円
酒類	171	104	115	2756.6円	4219.5円	2870.3円
その他製品	565	381	429	297.4円	479.3円	287.6円
中元・歳暮商品	88	41	67	4132.7円	9832.6円	4040.4円
野菜等農林水産物	1917	1401	1621	866.9円	669.8円	719.5円
合計（のべ）	4574	3383	3825	1186.5円	1307.0円	1094.2円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	06年9月		05年10月		06年10月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.118	943	ばあちゃんずNo.118	975	ばあちゃんずNo.118	891
2	岡崎農園 梨 No.350	421	箱代 No.100	303	高橋 No.120	278
3	橋立印オイルサーディン1缶入	218	どら焼き1ヶ	294	しばの農園 梨No.400	223
4	レジ袋 大 No.5	210	大江農園 No.300	194	レジ袋 大 No.5	167
5	レジ袋 小 No.3	198	ちりめん絵はがき 1 枚	183	どら焼き1ヶ	162
6	高橋 No.120	195	岡崎農園 梨 No.300	144	レジ袋 小 No.3	148
7	フルーツ大道 No.120	187	レジ袋 大 No.5	138	高橋 No.150	144
8	尾谷(守) No.118	174	みーちゃんハウスNo.160	123	高島屋 丹後街道	140
9	どら焼き1ヶ	174	レジ袋 小 No.3	119	ばあちゃんずNo.176	126
10	ばあちゃんずNo.176	147	橋立印オイルサーディン1缶入	110	大江農園 No.340	121
11	高橋 No.130	143	白岩農園 梨No.450	99	尾谷(守) No.118	106
12	みーちゃんハウスNo.160	143	丹後街道ミニ4枚入	93	京たんご茶	104
13	大江農園 No.340	138	よしおか No.100	92	よしおか No.200	101
14	高橋 No.150	135	道家ファーム No.220	87	高橋 No.180	100
15	みーちゃんハウスNo.320	134	岡崎農園 梨2.5kg箱入	86	みーちゃんハウスNo.170	99
16	みーちゃんハウスNo.300	128	ばあちゃんずNo.235	85	高橋 No.298	96
17	京たんご茶	120	フルーツ大道 No.220	81	箱代 No.100	94
18	よしおか No.100	116	まゆのお風呂パウチ	80	しばの農園 梨No.600	83
19	みーちゃんハウスNo.180	106	フルーツ大道 No.100	69	尾谷(守) No.235	78
20	琴引の塩 300 g	103	豆乳カリント 小	65	橋立印オイルサーディン1缶入	76

6. 展示即売室から

○10月の入り込み客数は、7460で対前年比12.5ポイントの増となりました。

即売額は、対前年比5.3ポイントの減で、販売数量は対前年比1.0ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、農林水産品と観光土産品を除く商品群で前年を下回っています。

前年に比して来場者は大きく増加しましたが、販売額には反映されていません。昨今の物価高による購買品の買い控え、より低単価品への購買意向が見て取れます。特に贈答品やふるさと納税品、工芸品、酒類などにこの傾向が顕著に窺えます。

アイテム別では、野菜・果物が好調でランク20位内に13アイテムがランクインしています。また、どら焼きや丹後街道せんべい、豆乳カリントなど菓子類がランクインしており、土産品としての需要が高まっていることが窺えます。野菜類は人気が高く、来店者の注目の高いものの季節の変わり目は品揃えが少なく、需要に応えられない状況が続いています。

○来店者の声

- ・黒豆枝豆はあるか？（例年より遅いね）
- ・野菜の品揃えが少ない。もっと品質の高いものを揃えるべき。
- ・「こぼたん」というごぼうがあるか？
- ・小豆の入荷はいつ頃？

○その他

10/2 食をつよくするブランドづくりセミナー開催

京都府織物・機械金属振興セターと共催、47名の参加でブランドづくりについて学びました。

10/2 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

10/12・13 第26回Tango Good Goods見本市開催 於：野田川わーくぱる 詳細は別紙のとおり

10/28 旅館等誘客依頼挨拶廻り

10/29・30 第20回地方銀行フードセレクション出展 （来場者数10,373名）

10/30 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

○第20回地方銀行フードセレクション出展

2024Tango Good Goods優秀産品を中心にTango Good Goods認定品カタログの配布、バイヤーとの商談を行いました。

開催場所：東京ビッグサイト南展示棟

来場者数：10,373名

バイヤーとの面談数：31件

バイヤーとの有効商談数：15件