

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

| | 04年10月 | 03年11月 | 04年11月 | 対前月比 | 対前年同月比 |
|----------|-----------|-----------|-----------|--------|--------|
| 絹・繊維製品 | 243,869 | 179,483 | 198,197 | 81.3% | 110.4% |
| 菓子類 | 582,578 | 542,057 | 702,534 | 120.6% | 129.6% |
| 食品 | 839,777 | 1,081,399 | 1,180,608 | 140.6% | 109.2% |
| 工芸品 | 44,925 | 76,662 | 38,276 | 85.2% | 49.9% |
| 観光土産品 | 21,800 | 40,150 | 28,985 | 133.0% | 72.2% |
| 酒類 | 335,234 | 470,707 | 492,537 | 146.9% | 104.6% |
| 木・竹製品 | 800 | 1,000 | | 0.0% | 0.0% |
| 陶磁器 | 10,453 | 6,727 | 18,042 | 172.6% | 268.2% |
| その他製品 | 109,304 | 111,414 | 328,335 | 300.4% | 294.7% |
| 着物類 | 100,171 | 6,939 | 15,426 | 15.4% | 222.3% |
| 中元・歳暮商品 | 457,996 | 1,125,083 | 1,013,165 | 221.2% | 90.1% |
| 野菜等農林水産物 | 878,893 | 450,189 | 629,832 | 71.7% | 139.9% |
| 合計 | 3,625,800 | 4,091,810 | 4,645,937 | 128.1% | 113.5% |

2. 販売数量実績

| | 04年10月 | 03年11月 | 04年11月 | 対前月比 | 対前年同月比 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 絹・繊維製品 | 134 | 127 | 139 | 103.7% | 109.4% |
| 菓子類 | 1,205 | 1,242 | 1,449 | 120.2% | 116.7% |
| 食品 | 1,831 | 2,333 | 2,399 | 131.0% | 102.8% |
| 工芸品 | 60 | 87 | 77 | 128.3% | 88.5% |
| 観光土産品 | 30 | 60 | 37 | 123.3% | 61.7% |
| 酒類 | 304 | 443 | 430 | 141.4% | 97.1% |
| 木・竹製品 | 1 | 1 | | 0.0% | 0.0% |
| 陶磁器 | 16 | 9 | 31 | 193.8% | 344.4% |
| その他製品 | 503 | 493 | 582 | 115.7% | 118.1% |
| 着物類 | 12 | 7 | 13 | 108.3% | 185.7% |
| 中元・歳暮商品 | 240 | 504 | 410 | 170.8% | 81.3% |
| 野菜等農林水産物 | 3,177 | 1,726 | 2,819 | 88.7% | 163.3% |
| 合計 | 7,513 | 7,032 | 8,386 | 111.6% | 119.3% |

3. 来場者実績

| | 04年10月 | 03年11月 | 04年11月 | 対前月比 | 対前年同月比 |
|------------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 来場者数 | 5,170 | 4,670 | 5,700 | 110.3% | 122.1% |
| 購入者数 | 1,866 | 1,709 | 2,073 | 111.1% | 121.3% |
| 購買単価 (円/人) | 1943.1円 | 2394.3円 | 2241.2円 | 115.3% | 93.6% |

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

| | 購入者数 | | | 購買単価 | | |
|----------|--------|--------|--------|----------|---------|---------|
| | 04年10月 | 03年11月 | 04年11月 | 04年10月 | 03年11月 | 04年11月 |
| 絹・繊維製品 | 76 | 89 | 80 | 3208.8円 | 2016.7円 | 2477.5円 |
| 菓子類 | 492 | 473 | 563 | 1184.1円 | 1146.0円 | 1247.8円 |
| 食品 | 545 | 609 | 668 | 1540.9円 | 1775.7円 | 1767.4円 |
| 工芸品 | 33 | 51 | 30 | 1361.4円 | 1503.2円 | 1275.9円 |
| 観光土産品 | 21 | 36 | 26 | 1038.1円 | 1115.3円 | 1114.8円 |
| 酒類 | 93 | 170 | 154 | 3604.7円 | 2768.9円 | 3198.3円 |
| 木・竹製品 | 1 | 1 | 0 | 800.0円 | 1000.0円 | #DIV/0! |
| 陶磁器 | 10 | 7 | 19 | 1045.3円 | 961.0円 | 949.6円 |
| その他製品 | 259 | 294 | 344 | 422.0円 | 379.0円 | 954.5円 |
| 着物類 | 8 | 4 | 13 | 12521.4円 | 1734.8円 | 1186.6円 |
| 中元・歳暮商品 | 124 | 218 | 207 | 3693.5円 | 5160.9円 | 4894.5円 |
| 野菜等農林水産物 | 1112 | 726 | 1110 | 790.4円 | 620.1円 | 567.4円 |
| 合計 (のべ) | 2774 | 2678 | 3214 | 1307.1円 | 1527.9円 | 1445.5円 |

5. 販売数量ベスト20アイテム

| 順位 | 04年10月 | | 03年11月 | | 04年11月 | |
|----|---------------|------|-------------------|------|---------------|------|
| | 品名 | 販売数量 | 品名 | 販売数量 | 品名 | 販売数量 |
| 1 | ばあちゃんずNo.100 | 1138 | ばあちゃんずNo.100 | 401 | ばあちゃんずNo.100 | 748 |
| 2 | 京たんご茶 | 226 | 箱代 No.100 | 154 | 道家ファーム No.120 | 199 |
| 3 | 岡崎農園 梨2kg箱入 | 156 | どら焼き1ヶ | 148 | 京たんご茶 | 178 |
| 4 | 箱代 No.100 | 147 | 尾谷(守) No.118 | 124 | レジ袋 大 No.5 | 172 |
| 5 | フルーツ大道 No.300 | 125 | レジ袋 大 No.5 | 108 | どら焼き1ヶ | 166 |
| 6 | レジ袋 大 No.5 | 121 | 橋立印オイルティン1缶入 | 106 | ふあ〜む宇野No.129 | 162 |
| 7 | ばあちゃんずNo.235 | 118 | レジ袋 小 No.3 | 106 | 道家ファーム No.180 | 149 |
| 8 | 大江農園 No.350 | 113 | ちょっと丹後 「丹後・味の語り部」 | 105 | ばあちゃんずNo.235 | 139 |
| 9 | ばあちゃんずNo.176 | 109 | ばあちゃんずNo.235 | 85 | 箱代 No.100 | 123 |
| 10 | レジ袋 小 No.3 | 109 | グリーンフルーツNo.118 | 75 | レジ袋 小 No.3 | 115 |
| 11 | どら焼き1ヶ | 98 | 「丹後・味の語り部」 | 75 | よしおか No.100 | 95 |
| 12 | 尾谷(守) No.118 | 96 | プレボン中村No.100 | 73 | 大江農園 No.350 | 87 |
| 13 | プレボン中村No.100 | 96 | 池市鯛せんべい袋入 | 69 | ばあちゃんずNo.176 | 87 |
| 14 | 道家ファーム No.120 | 94 | 大江農園 No.350 | 66 | フルーツ大道 No.100 | 76 |
| 15 | 道家ファーム No.150 | 86 | 野木源 No.140 | 61 | 野木源 No.150 | 74 |
| 16 | 丹後街道ミニ4枚入 | 85 | 高島屋 丹後街道 | 60 | 丹後街道ミニ4枚入 | 73 |
| 17 | 道家ファーム No.180 | 82 | ばあちゃんずNo.176 | 58 | 尾谷(守) No.118 | 67 |
| 18 | 橋立印オイルティン1缶入 | 76 | 白岩農園 梨No.400 | 56 | プレボン中村No.100 | 64 |
| 19 | 味土里 5ヶ袋 | 69 | 京たんご茶 | 51 | がちゃまん(バラ) | 61 |
| 20 | がちゃまん(バラ) | 65 | 味土里 3ヶ袋 | 50 | 橋立印オイルティン1缶入 | 60 |

6. 展示即売室から

○11月の来場者数は、5700人で前年比22.1ポイントの増となりました。Withコロナ及び全国旅行支援の施策によるところが大きいと考えられます。

即売額は、対前年比13.5ポイントの増で、販売数量は対前年比19.3ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、土産品としての購入傾向が高い菓子類が対前年比29.6ポイント増で推移しており、コロナ禍ではあるものの旅行自体を問題視する傾向が薄らいできていることが窺えます。

アイテム別の売上では、野菜類が12種ランクインしており、店頭での野菜販売が多くの方に認知されていると考えられます。

○来店者の声

- ・天橋立の塩バターサンドがあるか？
- ・干し芋があるか？
- ・地域クーポンが使えるか？（問い合わせ多数有り）
- ・シルクの化粧品があるか？
- ・イカの糞漬けがあるか？

○その他

11/4 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

11/9 加工食品品質向上セミナー（スチームコンベクション活用セミナー）開催

11/13 長岡京ガラシャ祭出店

11/17 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

11/26・27 第24回Tango Good Goods見本市開催

○Withコロナが進み、売店への来場が増えてきました。地域クーポンの使用も多く全国から来丹されていることが窺えます。

○年末を迎え、多くの方からふるさと納税の申し込み、歳暮品の申し込みがあり忙しい日々となっています。

○いよいよ京丹後市食品加工支援センターが稼働開始しました。缶詰、瓶詰、レトルト食品、炭酸飲料等の製造が可能ですので、商品化についてアイデアがあればお気軽にご相談ください。

