

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	03年7月	02年8月	03年8月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	143,130	259,415	171,309	119.7%	66.0%
菓子類	428,956	663,964	633,119	147.6%	95.4%
食品	884,984	1,121,504	1,042,106	117.8%	92.9%
工芸品	50,347	45,970	41,374	82.2%	90.0%
観光土産品	58,450	72,720	76,948	131.6%	105.8%
酒類	336,537	303,606	379,149	112.7%	124.9%
木・竹製品	1,000	1,110	1,370	137.0%	123.4%
陶磁器	10,391	6,929	1,086	10.5%	15.7%
その他製品	89,192	109,732	133,597	149.8%	121.7%
着物類	4,190	8,857	5,980	142.7%	67.5%
中元・歳暮商品	1,911,585	675,581	969,421	50.7%	143.5%
野菜等農林水産物	795,572	511,047	794,316	99.8%	155.4%
合計	4,714,334	3,780,435	4,249,775	90.1%	112.4%

2. 販売数量実績

	03年7月	02年8月	03年8月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	149	270	151	101.3%	55.9%
菓子類	997	1,390	1,303	130.7%	93.7%
食品	1,632	2,060	1,993	122.1%	96.7%
工芸品	65	80	93	143.1%	116.3%
観光土産品	76	106	119	156.6%	112.3%
酒類	328	319	375	114.3%	117.6%
木・竹製品	1	3	2	200.0%	66.7%
陶磁器	17	15	5	29.4%	33.3%
その他製品	440	480	518	117.7%	107.9%
着物類	3	6	6	200.0%	100.0%
中元・歳暮商品	664	245	390	58.7%	159.2%
野菜等農林水産物	2,785	2,480	2,504	89.9%	101.0%
合計	7,157	7,454	7,459	104.2%	100.1%

3. 来場者実績

	03年7月	02年8月	03年8月	対前月比	対前年同月比
来場者数	4,810	5,360	4,800	99.8%	89.6%
購入者数	1,846	1,937	1,764	95.6%	91.1%
購買単価 (円/人)	2553.8円	1951.7円	2409.2円	94.3%	123.4%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	03年7月	02年8月	03年8月	03年7月	02年8月	03年8月
絹・繊維製品	48	151	88	2981.9円	1718.0円	1946.7円
菓子類	383	548	489	1120.0円	1211.6円	1294.7円
食品	606	677	648	1460.4円	1656.6円	1608.2円
工芸品	37	55	49	1360.7円	835.8円	844.4円
観光土産品	31	70	63	1885.5円	1038.9円	1221.4円
酒類	89	130	129	3781.3円	2335.4円	2939.1円
木・竹製品	1	2	2	1000.0円	555.0円	685.0円
陶磁器	7	12	3	1484.4円	577.4円	362.0円
その他製品	260	339	327	343.0円	323.7円	408.6円
着物類	3	6	4	1396.7円	1476.2円	1495.0円
中元・歳暮商品	268	136	112	7132.8円	4967.5円	8655.5円
野菜等農林水産物	924	832	852	861.0円	614.2円	932.3円
合計 (のべ)	2657	2958	2766	1774.3円	1278.0円	1536.4円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	03年7月		02年8月		03年8月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.100	888	ばあちゃんずNo.94	1119	ばあちゃんずNo.100	1031
2	小玉スイカミたんご夏姫No.20	449	よしおか No.100	176	尾谷(守) No.118	140
3	砂丘地産小玉スイカたん	142	レジ袋 大 No.5	134	砂丘地産小玉スイカたん	137
4	小玉スイカSたんご夏姫No.30	125	フルーツ大道 No.130	110	レジ袋 大 No.5	129
5	箱代 No.100	114	どら焼き1ヶ	107	レジ袋 小 No.3	121
6	レジ袋 大 No.5	112	橋立印オイルティン1缶入	106	尾谷(守) No.94	103
7	高島屋 オイルティン(和風)	100	小玉スイカ2Lたんご夏姫	98	フルーツ大道 No.100	96
8	ばあちゃんずNo.235	100	レジ袋 小 No.3	93	どら焼き1ヶ	79
9	岡崎農園 桃No.400	99	フルーツ大道 No.250	88	トルギキョウ No.300	75
10	フルーツ大道 No.250	93	味土里 10ヶ	81	ジャージーカップ アイスクリーム	72
11	桃 2kg箱	92	フルーツ大道 No.100	78	ばあちゃんずNo.59	69
12	尾谷(守) No.94	88	丹後街道	66	フルーツ大道 No.300	61
13	橋立印オイルティン1缶入	80	トルギキョウ No.300	60	高島屋 へしこの浅づけ	60
14	チロル	80	味土里 3ヶ袋	59	箱代 No.100	60
15	フルーツ大道 No.100	72	池市鯛せんべい袋入	58	味土里 5ヶ袋	57
16	レジ袋 小 No.3	72	味土里 5ヶ袋	52	橋立印オイルティン1缶入	55
17	尾谷(守) No.100	58	がちゃまん(バラ)	52	プリボン中村No.100	52
18	京たんご茶	54	岡崎農園 桃2ヶNo.450	52	冷しつぶようかん	51
19	京丹後産 桃 2kg	52	おからのきもち黒豆きな	49	琴引の塩 300g	50
20	尾谷(守) No.118	51	箱代 No.100	48	味土里 3ヶ袋	50

6. 展示即売室から

○8月の入り込み客数は、4800人で前年比10.4ポイントの減となりました。新型コロナ禍感染症の対応により、京都府下では8月20日から緊急事態宣言が発出され、人流の抑制対策が行われ、当センターも京丹後市内の流行が急拡大したことから8月30日から休館することとしました。

例年盆期間を中心に多くの観光客、帰省客が来館されますが比較的集中することなくご来館いただけたように思います。

即売額は、対前年比12.4ポイントの増で、販売数量は対前年比0.1ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、酒類、中元品、農産物等が好調でしたが、繊維製品や菓子類、食品などの観光客に売れる商品群が前年を下回りまわりました。

アイテム別では農産物で9アイテムがランクインしています。

○来店者の声

- ・小玉スイカを楽しみにしていたが、いつ来てもないので残念
- ・野菜が安い
- ・松葉茶はないの？
- ・丹後産の海藻を使った乾物がないか？

○その他

8/2 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

8/5 京都丹後ブランド産品会総会開催

8/11 臨時朝市開催

○東京オリンピック2020が開催され、祝日の変更により盆期間に連動した長期休暇による多くの観光客の来場を期待していましたが、8月3日、14日に大雨警報が発令されるなど天候不順が続き、海水浴を楽しむことが難しい天気が続きました。また、8月30日から当センターも休館することとなり、皆様にもご不便をおかけしております。一日も早く緊急事態宣言が解除され、積極的な経済活動が再開されることを切に願っております。

○9月においても「丹後100kmウルトラマラソン」の中止などイベントの再開が見込まれない状況で、苦戦が続くものと考えられますが、当センターとしては地域経済の下支えを念頭に「Tango Good Goods見本市」を京丹後市大宮社会体育館において10月16・17日に開催する予定としています。ぜひともご協力をいただきますようお願い申し上げます。

