

## 1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	03年5月	02年6月	03年6月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	10,405	381,933	125,929	1210.3%	33.0%
菓子類	65,776	466,432	342,644	520.9%	73.5%
食品	295,204	642,881	854,887	289.6%	133.0%
工芸品		10,317	20,409	#DIV/0!	197.8%
観光土産品		53,525	14,200	#DIV/0!	26.5%
酒類	75,283	200,013	292,367	388.4%	146.2%
木・竹製品			2,960	#DIV/0!	#DIV/0!
陶磁器		1,746	3,628	#DIV/0!	207.8%
その他製品	12,035	122,455	80,766	671.1%	66.0%
着物類		26,271	13,267	#DIV/0!	50.5%
中元・歳暮商品	284,348	712,525	599,881	211.0%	84.2%
野菜等農林水産物	170,292	190,995	429,520	252.2%	224.9%
合計	913,343	2,809,093	2,780,458	304.4%	99.0%

## 2. 販売数量実績

	03年5月	02年6月	03年6月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	6	294	127	2116.7%	43.2%
菓子類	196	1,057	796	406.1%	75.3%
食品	732	1,133	1,598	218.3%	141.0%
工芸品		24	32	#DIV/0!	133.3%
観光土産品		99	23	#DIV/0!	23.2%
酒類	73	232	309	423.3%	133.2%
木・竹製品			8	#DIV/0!	#DIV/0!
陶磁器		3	5	#DIV/0!	166.7%
その他製品	80	323	302	377.5%	93.5%
着物類		5	4	#DIV/0!	80.0%
中元・歳暮商品	87	239	212	243.7%	88.7%
野菜等農林水産物	151	1,027	1,735	1149.0%	168.9%
合計	1,325	4,436	5,151	388.8%	116.1%

## 3. 来場者実績

	03年5月	02年6月	03年6月	対前月比	対前年同月比
来場者数	0	3,130	3,250	#DIV/0!	103.8%
購入者数	114	1,146	1,200	1052.6%	104.7%
購買単価 (円/人)	8011.8円	2451.2円	2317.0円	28.9%	94.5%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	03年5月	02年6月	03年6月	03年5月	02年6月	03年6月
絹・繊維製品	6	96	55	1734.2円	3978.5円	2289.6円
菓子類	26	347	341	2529.8円	1344.2円	1004.8円
食品	57	410	408	5179.0円	1568.0円	2095.3円
工芸品		18	22	#DIV/0!	573.2円	927.7円
観光土産品		31	20	#DIV/0!	1726.6円	710.0円
酒類	12	82	72	6273.6円	2439.2円	4060.7円
木・竹製品		0	3	#DIV/0!	#DIV/0!	986.7円
陶磁器		2	5	#DIV/0!	873.0円	725.6円
その他製品	8	71	144	1504.4円	1724.7円	560.9円
着物類		7	2	#DIV/0!	3753.0円	6633.5円
中元・歳暮商品	33	118	116	8616.6円	6038.3円	5171.4円
野菜等農林水産物	30	381	615	5676.4円	501.3円	698.4円
合計 (のべ)	172	1563	1803	5310.1円	1797.2円	1542.1円



## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	03年5月		02年6月		03年6月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	箱代 No.100	76	ばあちゃんずNo.94	586	ばあちゃんずNo.100	913
2	ちよっと丹後 つば羊羹 2本入	53	箱代 No.100	224	箱代 No.100	123
3	フジマサ 板わかめ2021	36	立体裁断シルクマスク	159	よねちゃん農園 No.300	106
4	高島屋 池市鯛せんべい袋入	30	よしおか No.100	156	ふあ〜む宇野No.112	88
5	高島屋京都店 池市鯛せんべい袋入	30	どら焼き1ヶ	124	橋立印オイルティン1缶入	83
6	高島屋京都店 生芋 手つくねこんにやく2ヶ入	30	がちゃまん(バラ)	67	尾谷(守) No.94	81
7	ちよっと丹後 フジマサ 板わかめ	30	京たんご茶	57	ばあちゃんずNo.235	56
8	高島屋 生芋小玉こん	30	缶バッジ	56	レジ袋 小 No.3	53
9	平和堂 玉川 酒粕 500g	30	フジマサ 板わかめ2020	55	岡崎農園 トマト500g No.265	50
10	高島屋 生芋 手つくねこんにやく2ヶ入	30	丹後街道	50	高島屋 オイルティン(和風いわし)	50
11	ちよっと丹後 いかの塩辛カップ	26	味土里 5ヶ袋	47	高島屋 フジマサ 板わかめ	50
12	ちよっと丹後 生芋 手つくねこんにやく2ヶ入	25	よねちゃん農園 No.250	47	いわしころころ煮	47
13	平和堂 京の鯖	24	味土里 10ヶ	44	レジ袋 大 No.5	46
14	平和堂 さばへし子	24	オイルティン5缶(ギフト)	44	さばへし子	41
15	京丹後産いちご(2パック)	23	味土里 3ヶ袋	38	高島屋 へしこの浅づけ	40
16	さばへし子	22	ばあちゃんずNo.176	36	味土里 5ヶ袋	38
17	高島屋 へしこの浅づけ	20	岡崎農園 いちご No.500	36	味土里 3ヶ袋	37
18	平和堂 おむすび塩のり30g	20	味土里(1ヶ)	30	味土里 10ヶ	36
19	高島屋 お茶漬けわかめ	20	高島屋 オイルティン(和風いわし)	30	おからのきもち黒豆きなこ40g	36
20	高島屋 丹後街道	20	綿徳鯛せんべい(袋)	29	塩ふき昆布90g	35

## 6. 展示即売室から

○6月の入り込み客数は、3250人で対前年比3.8ポイントの増となりました。

即売額は、対前年比1.0ポイントの減で、販売数量は対前年比16.1ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況は、絹・繊維製品が前年比67.0ポイントの大幅減、菓子類、観光土産品、中元・歳暮品が前年を大きく下回りました。食品、農林水産物は前年を上回っています。

5月は全日休館しており、6月1日から広報することなく即売室を開館することとしました。来店者の多くは地域の方々に、引き続き緊急事態措置及びまん延防止等重点措置が発出される中でのご来館となりました。

菓子類の減については、他地域からの来館が少なく、土産品としての需要が減少していることが窺えます。また、絹・繊維製品の大幅減は、マスク需要の減少が要因となっています。

○来店者の声

- ・木酢液の問い合わせあり。(メーカー廃業)
- ・さざえのきもち煮はあるか?
- ・やっとな野菜が買える
- ・やっとな開いたね
- ・絹の飴はあるか?

○その他

6/1～20 京都府における緊急事態措置発出

6/20～30 京都府まん延防止等重点措置等発出

6/22 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

6/29・30 2021Tango Good Goods認定審査会開催

7/1 2021Tango Good Goods認定推進委員会開催

2021認定品の決定及び2021優秀製品の選出

○2021Tango Good Goods認定品は、今後認定品カタログを作成し、10月16日(土)・17日(日)京丹後市大宮社会体育館において見本市を開催し、お披露目する予定です。

