

## 1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	03年01月	02年02月	03年02月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	77,908	304,594	151,190	194.1%	49.6%
菓子類	331,631	695,551	365,428	110.2%	52.5%
食品	878,970	994,787	827,691	94.2%	83.2%
工芸品	26,398	84,461	59,024	223.6%	69.9%
観光土産品	14,893	283,086	22,450	150.7%	7.9%
酒類	312,723	407,050	264,804	84.7%	65.1%
木・竹製品	1,019	370	0	0.0%	0.0%
陶磁器	4,364	14,491	4,900	112.3%	33.8%
その他製品	62,517	180,211	101,181	161.8%	56.1%
着物類	590	25,871	4,226	716.3%	16.3%
中元・歳暮商品	800,968	236,409	335,230	41.9%	141.8%
野菜等農林水産物	491,210	119,864	206,151	42.0%	172.0%
合計	3,003,191	3,346,745	2,342,275	78.0%	70.0%

## 2. 販売数量実績

	03年01月	02年02月	03年02月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	79	266	109	138.0%	41.0%
菓子類	793	1,734	831	104.8%	47.9%
食品	1,866	2,064	1,976	105.9%	95.7%
工芸品	63	150	56	88.9%	37.3%
観光土産品	24	334	25	104.2%	7.5%
酒類	292	364	236	80.8%	64.8%
木・竹製品	1	1	0	0.0%	0.0%
陶磁器	8	18	9	112.5%	50.0%
その他製品	330	192	306	92.7%	159.4%
着物類	1	20	3	300.0%	15.0%
中元・歳暮商品	230	89	123	53.5%	138.2%
野菜等農林水産物	485	501	644	132.8%	128.5%
合計	4,172	5,733	4,318	103.5%	75.3%

## 3. 来場者実績

	03年01月	02年02月	03年02月	対前月比	対前年同月比
来場者数	2,370	8,540	2,720	114.8%	31.9%
購入者数	894	1,950	1,014	113.4%	52.0%
購買単価 (円/人)	3359.3円	1716.3円	2309.9円	68.8%	134.6%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	03年01月	02年02月	03年02月	03年01月	02年02月	03年02月
絹・繊維製品	45	174	57	1731.3円	1750.5円	2652.5円
菓子類	279	616	326	1188.6円	1129.1円	1120.9円
食品	424	734	461	2073.0円	1355.3円	1795.4円
工芸品	31	109	27	851.5円	774.9円	2186.1円
観光土産品	15	195	16	992.9円	1451.7円	1403.1円
酒類	61	213	78	5126.6円	1911.0円	3394.9円
木・竹製品	1	1	0	1019.0円	370.0円	#DIV/0!
陶磁器	2	13	6	2182.0円	1114.7円	816.7円
その他製品	123	188	158	508.3円	958.6円	640.4円
着物類	1	19	3	590.0円	1361.6円	1408.7円
中元・歳暮商品	55	40	48	14563.1円	5910.2円	6984.0円
野菜等農林水産物	286	294	326	1717.5円	407.7円	632.4円
合計 (のべ)	1323	2596	1506	2270.0円	1289.2円	1555.3円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	03年01月		02年02月		03年02月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	箱代 No.100	187	味土里 (1ヶ)	297	箱代 No.100	125
2	高島屋京都店 弥栄鶴 酒	120	ばあちゃんずNo.94	157	ちよっと丹後 「丹後・味	105
3	高島屋 弥栄鶴 酒粕 500g	100	グリーンフィートNo.100	128	どら焼き1ヶ	101
4	橋立印オイルケーキ1缶入	74	どら焼き1ヶ	121	高島屋 弥栄鶴 酒粕 500g	100
5	グリーンフィートNo.118	70	高島屋 つぼ羊羹 2本入	120	よしおか No.100	77
6	ちよっと丹後 「丹後・味の語り部」	64	橋立印オイルケーキ1缶入	108	高島屋 生芋糸こんにゃく	60
7	レジ袋 小 No.3	61	「丹後・味の語り部」	107	高島屋 生芋小玉こんにゃく	60
8	平和堂 玉川 酒粕 500g	60	野村克也 メタルキーホルダー	92	高島屋京都店 弥栄鶴 酒粕 500g	60
9	久美浜産殻付きカキ10個	59	ちよっと丹後 「丹後・味の語り部」	84	「丹後・味の語り部」	59
10	どら焼き1ヶ	56	弥栄鶴 酒粕 500g	79	よねちゃん農園 No.100	56
11	ばあちゃんずNo.118	53	丹後街道	71	高島屋 玉川 酒粕 500g	50
12	高島屋 玉川 酒粕 500g	50	味土里 10ヶ	70	ばあちゃんずNo.100	47
13	焼あじ90g	46	丹後街道ミニ4枚入	65	ばあちゃんずNo.235	46
14	自家製ソーセージ詰合せ	44	野村克也 マイクロファン	63	ちよっと丹後 つぼ羊羹	45
15	「丹後・味の語り部」	44	弥栄鶴 酒粕 1kg	60	ちよっと丹後 生芋 手つ	45
16	高島屋 丹後街道	40	高島屋 生芋 手つくねこ	60	玉川 酒粕 500g	42
17	塩ふき昆布90g	40	野村克也 PVCキーホルダー	57	焼あじ90g	42
18	丹後街道	38	綿徳鯛せんべい (袋)	57	丹後街道	41
19	がちゃまん(バラ)	38	がちゃまん(バラ)	51	高島屋 池市鯛せんべい袋	40
20	ばあちゃんずNo.235	37	玉川 酒粕 500g	50	グリーンフィートNo.82	39

## 6. 展示即売室から

○2月の入り込み客数は、2720人で対前年比68.1ポイントの減となりました。昨年は、2月11日に野村克也氏が逝去され、多くのファンが弔問に来られたことと、今年は、2月全日にわたり緊急事態宣言が発出されたことにより観光客の大幅減少が要因となっています。

即売額は、来場者数に比例し対前年比30.0ポイントの減で、販売数量は対前年比24.7ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では、主要商品群が軒並み前年を下回っていますが、ふるさと納税品を中心とした売り上げが好調だった中元・歳暮商品、野菜等農林水産物は好調に推移しました。

アイテム別では、京都の小売店発送品が9種ランクインしたほか、農産物が4種ランクインしています。

### ○来店者の声

- ・季節に合ったつるし飾りをそろえてほしい。
- ・バレンタインのチョコを取り扱ってほしい。
- ・ここの白大豆は身がふっくらしておいしい。
- ・野村氏の書籍を販売してほしい。

### ○その他

2/2 恵方巻販売

2/5 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

2/24 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

○緊急事態宣言の発出により来場者が激減しましたが、地元の方を中心とした農産物、海産物の販売に注力し、一定の人気商品群となってきました。

○野村克也さんのご逝去から丸一年が経ちました。野村さんの偉業を偲び、3月27日から監督時代のユニフォームの展示など特別展を開催します。特別展示期間：3月27日～5月9日まで

