

1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	03年10月	02年11月	03年11月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	161,194	299,105	179,483	111.3%	60.0%
菓子類	580,222	613,351	542,057	93.4%	88.4%
食品	1,015,561	1,303,391	1,081,399	106.5%	83.0%
工芸品	25,147	90,401	76,662	304.9%	84.8%
観光土産品	51,350	68,650	40,150	78.2%	58.5%
酒類	295,992	407,914	470,707	159.0%	115.4%
木・竹製品	845	740	1,000	118.3%	135.1%
陶磁器	9,189	10,039	6,727	73.2%	67.0%
その他製品	121,147	111,395	111,414	92.0%	100.0%
着物類	17,578	44,110	6,939	39.5%	15.7%
中元・歳暮商品	358,473	1,122,234	1,125,083	313.9%	100.3%
野菜等農林水産物	632,681	420,649	450,189	71.2%	107.0%
合計	3,269,379	4,491,979	4,091,810	125.2%	91.1%

2. 販売数量実績

	03年10月	02年11月	03年11月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	98	297	127	129.6%	42.8%
菓子類	1,330	1,304	1,242	93.4%	95.2%
食品	2,117	2,355	2,333	110.2%	99.1%
工芸品	58	142	87	150.0%	61.3%
観光土産品	52	98	60	115.4%	61.2%
酒類	287	377	443	154.4%	117.5%
木・竹製品	1	2	1	100.0%	50.0%
陶磁器	13	41	9	69.2%	22.0%
その他製品	442	433	493	111.5%	113.9%
着物類	9	42	7	77.8%	16.7%
中元・歳暮商品	144	313	504	350.0%	161.0%
野菜等農林水産物	2,564	1,715	1,726	67.3%	100.6%
合計	7,115	7,119	7,032	98.8%	98.8%

3. 来場者実績

	03年10月	02年11月	03年11月	対前月比	対前年同月比
来場者数	4,510	4,860	4,670	103.5%	96.1%
購入者数	1,646	1,778	1,709	103.8%	96.1%
購買単価 (円/人)	1986.3円	2526.4円	2394.3円	120.5%	94.8%

4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購入者数			購買単価		
	03年10月	02年11月	03年11月	03年10月	02年11月	03年11月
絹・繊維製品	67	141	89	2405.9円	2121.3円	2016.7円
菓子類	507	521	473	1144.4円	1177.3円	1146.0円
食品	553	572	609	1836.5円	2278.7円	1775.7円
工芸品	33	85	51	762.0円	1063.5円	1503.2円
観光土産品	32	65	36	1604.7円	1056.2円	1115.3円
酒類	107	146	170	2766.3円	2793.9円	2768.9円
木・竹製品	1	1	1	845.0円	740.0円	1000.0円
陶磁器	7	11	7	1312.7円	912.6円	961.0円
その他製品	266	307	294	455.4円	362.9円	379.0円
着物類	5	13	4	3515.6円	3393.1円	1734.8円
中元・歳暮商品	79	127	218	4537.6円	8836.5円	5160.9円
野菜等農林水産物	858	682	726	737.4円	616.8円	620.1円
合計 (のべ)	2515	2671	2678	1300.0円	1681.8円	1527.9円

5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	03年10月		02年11月		03年11月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.100	958	ばあちゃんずNo.100	443	ばあちゃんずNo.100	401
2	よしおか No.100	158	ばあちゃんずNo.235	157	箱代 No.100	154
3	ばあちゃんずNo.235	149	レジ袋 大 No.5	113	どら焼き1ヶ	148
4	レジ袋 小 No.3	109	ちよっと丹後 「丹後・味の語り部」	110	尾谷(守) No.118	124
5	レジ袋 大 No.5	109	橋立印オイルサーディン1缶入	107	レジ袋 大 No.5	108
6	箱代 No.100	101	レジ袋 小 No.3	103	橋立印オイルサーディン1缶入	106
7	尾谷(守) No.118	97	よしおか No.100	97	レジ袋 小 No.3	106
8	京たんご茶	96	箱代 No.100	91	ちよっと丹後 「丹後・味の語り部」	105
9	ちよっと丹後 白岩農園 新興梨袋	95	グリーンフィールト No.118	91	ばあちゃんずNo.235	85
10	牡蠣の佃煮	78	ばあちゃんずNo.59	82	グリーンフィールト No.118	75
11	プレボン中村No.100	71	どら焼き1ヶ	76	「丹後・味の語り部」	75
12	どら焼き1ヶ	63	大江農園 No.300	75	プレボン中村No.100	73
13	大江農園 No.300	60	味土里 10ヶ	70	池市鯛せんべい袋入	69
14	味土里 5ヶ袋	55	岡崎農園 梨 No.475	65	大江農園 No.350	66
15	ばあちゃんずNo.176	52	フルーツ大道 No.100	64	野木源 No.140	61
16	橋立印オイルサーディン1缶入	51	野木源 No.150	62	高島屋 丹後街道	60
17	丹後街道	51	高島屋 生芋 手つくねこんにやく2ヶ入	60	ばあちゃんずNo.176	58
18	ばあちゃんずNo.71	51	高島屋 生芋小玉こん	60	白岩農園 梨No.400	56
19	ツバサ 板わかめ2021	51	高島屋 生芋糸こんにやく200g	60	京たんご茶	51
20	琴引の塩 300g	50	タルト150	58	味土里 3ヶ袋	50

6. 展示即売室から

○11月の来場者数は、4670人で前年比3.9ポイントの減となりました。昨年は、コロナ禍でありましたがGoToトラベル事業等の実施により多くの来場者がありました。

即売額は、対前年比8.9ポイントの減で、販売数量は対前年比1.2ポイントの減で推移しました。

分類別の販売状況では、多くの分類で前年を下回りましたが、酒類、農産物は前年を回っており、土産品としての需要が高い菓子類の売り上げが伸び悩んでいる状況です。

アイテム別の売上では、野菜類が9種ランクインしています。

○来店者の声

- ・新酒の販売時期問い合わせ
- ・カレー風味のオイルサーディンはあるか？
- ・カニパイがないか？
- ・鬼ゆずの入荷は？
- ・丹後の産品がたくさん揃っていてびっくり
- ・ちくわなど練製品があるか？

○その他

11/3 京丹後ちりめん祭開催

11/5 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

11/6・7 今治せんいまつり出店

11/13・14 丹後のええもんうまいもん展in宝塚北サービスエリア開催

11/20・21 干支づくり教室開催（講師：丹後八姫会）

11/24 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

○新型コロナが落ち着きを見せ、売店への来場も増え、会場使用についても手探り状態は続いています。少しずつ元に戻りつつあるように思います。ちりめん祭りの開催、今治せんいまつりへの出店、宝塚北サービスエリアでの丹後物産展と観光案内の実施などを実施することができました。今後も状況を見ながら事業の実施、再開に取り組んでまいります。

○ふるさと納税事業に積極的に取り組んでおり、7つの納税サイトに延を733点を掲載しており、昨年のマスクや牛肉の特需がないものの順調に売り上げが伸びています。特に12月からは、歳暮と税の申告時期に重なり1年で最も申し込みが多い時期となります。今後も積極的に商品登録を行ってまいりますので、皆様のご提案や開発相談があればぜひともお申し出いただきますようお願いいたします。

