

## 1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	02年11月	01年12月	02年12月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	299,105	184,304	214,481	71.7%	116.4%
菓子類	613,351	807,627	756,020	123.3%	93.6%
食品	1,303,391	1,666,789	1,528,394	117.3%	91.7%
工芸品	90,401	78,390	38,825	42.9%	49.5%
観光土産品	68,650	32,795	24,780	36.1%	75.6%
酒類	407,914	926,506	831,748	203.9%	89.8%
木・竹製品	740	2,683	1,850	250.0%	69.0%
陶磁器	10,039	12,367	6,820	67.9%	55.1%
その他製品	111,395	136,210	166,780	149.7%	122.4%
着物類	44,110	8,845	14,235	32.3%	160.9%
中元・歳暮商品	1,122,234	1,334,416	2,247,932	200.3%	168.5%
野菜等農林水産物	420,649	252,282	728,237	173.1%	288.7%
合計	4,491,979	5,443,214	6,560,102	146.0%	120.5%

## 2. 販売数量実績

	02年11月	01年12月	02年12月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	297	156	188	63.3%	120.5%
菓子類	1,304	2,115	1,366	104.8%	64.6%
食品	2,355	3,565	3,004	127.6%	84.3%
工芸品	142	117	70	49.3%	59.8%
観光土産品	98	47	43	43.9%	91.5%
酒類	377	697	752	199.5%	107.9%
木・竹製品	2	7	5	250.0%	71.4%
陶磁器	41	18	10	24.4%	55.6%
その他製品	433	263	635	146.7%	241.4%
着物類	42	13	12	28.6%	92.3%
中元・歳暮商品	313	425	647	206.7%	152.2%
野菜等農林水産物	1,715	801	1,327	77.4%	165.7%
合計	7,119	8,224	8,059	113.2%	98.0%

## 3. 来場者実績

	02年11月	01年12月	02年12月	対前月比	対前年同月比
来場者数	4,860	4,920	4,620	95.1%	93.9%
購入者数	1,778	1,804	1,748	98.3%	96.9%
購買単価 (円/人)	2526.4円	3017.3円	3752.9円	148.5%	124.4%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	02年11月	01年12月	02年12月	02年11月	01年12月	02年12月
絹・繊維製品	141	96	102	2121.3円	1919.8円	2102.8円
菓子類	521	571	469	1177.3円	1414.4円	1612.0円
食品	572	772	675	2278.7円	2159.1円	2264.3円
工芸品	85	60	36	1063.5円	1306.5円	1078.5円
観光土産品	65	28	25	1056.2円	1171.3円	991.2円
酒類	146	262	189	2793.9円	3536.3円	4400.8円
木・竹製品	1	7	1	740.0円	383.3円	1850.0円
陶磁器	11	13	9	912.6円	951.3円	757.8円
その他製品	307	132	309	362.9円	1031.9円	539.7円
着物類	13	11	10	3393.1円	804.1円	1423.5円
中元・歳暮商品	127	201	290	8836.5円	6638.9円	7751.5円
野菜等農林水産物	682	369	581	616.8円	683.7円	1253.4円
合計 (のべ)	2671	2522	2696	1681.8円	2158.3円	2433.3円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	02年11月		01年12月		02年12月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.100	443	味土里 (1ヶ)	316	箱代 No.100	249
2	ばあちゃんずNo.235	157	橋立印オイルティン1缶入	313	ばあちゃんずNo.100	214
3	レジ袋 大 No.5	113	ばあちゃんずNo.94	233	野木源 No.100	144
4	ちよっと丹後 「丹後・味	110	高島屋 玉川 酒粕 500g	230	橋立印オイルティン1缶入	124
5	橋立印オイルティン1缶入	107	「丹後・味の語り部」	156	高島屋 丹後街道	120
6	レジ袋 小 No.3	103	どら焼き1ヶ	144	どら焼き1ヶ	118
7	よしおか No.100	97	がちゃまん(バラ)	131	ちよっと丹後 「丹後・味	110
8	箱代 No.100	91	ちよっと丹後 「丹後・味	120	レジ袋 小 No.3	107
9	グリーンフィルトNo.118	91	グリーンフィルトNo.118	108	高島屋 玉川 酒粕 500g	100
10	ばあちゃんずNo.59	82	チロル	92	高島屋 弥栄鶴 酒粕 500g	100
11	どら焼き1ヶ	76	高島屋 弥栄鶴 酒粕 500g	90	フルーツ大道 No.100	100
12	大江農園 No.300	75	丹後街道ミニ4枚入	89	「丹後・味の語り部」	96
13	味土里 10ヶ	70	玉川 酒粕 500g	88	ばあちゃんずNo.235	95
14	岡崎農園 梨 No.475	65	箱代 No.100	84	レジ袋 大 No.5	94
15	フルーツ大道 No.100	64	味土里 10ヶ	83	グリーンフィルトNo.118	77
16	野木源 No.150	62	いわしころころ煮	75	自家製ソーセージ詰合せ	75
17	高島屋 生芋 手つくねこ	60	綿徳鯛せんべい (袋)	73	久美の浦 酒粕 500g	72
18	高島屋 生芋小玉こん	60	京の鯖	69	ちよっと丹後 白岩農園	65
19	高島屋 生芋糸こんにゃく	60	丹後街道	68	井上農産 No.280	64
20	タルト150	58	高島屋 生芋小玉こん	60	がちゃまん(バラ)	63

## 6. 展示即売室から

○12月の入り込み客数は、4620人で対前年比6.1ポイントの減となりました。

即売額は、対前年比20.5ポイントの増で、販売数量は対前年比2.0ポイントの減となっています。

分類別の販売状況では、絹・繊維製品、その他製品、中元歳暮品、農水産物が前年を大きく上回っていますが、他の商品群では前年を下回りました。中元歳暮品では、歳暮受注の他に、ふるさと納税返礼品や白洋舎の商品カタログ販売で受注した商品が販売額及び販売数量を押し上げています。

アイテム別では、農産物が好調でベスト20以内に6点がランクインしています。また、季節商品の酒粕、丹後味の語り部などがランクインしています。

入り込み客については、GoToトラベル事業の恩恵を受け、好調に推移していましたが、新型コロナウイルス拡大の第3波の発生により、12/28からのGoToトラベル事業の停止、旅行自粛を受け、急激に来店者が減少している状況にあります。

○来店者の声

・花台敷につけられうような房がないか？

・里芋がきれいでおいしかった。

○その他

12/4 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

12/18 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

12/30 年末年始予約販売品最終受け渡し

12/31 年末休業

○明けましておめでとうございます。 本年も何卒宜しくお願い申し上げます。

さて、1/14より新型コロナウイルスの第3波襲来により、当地域にも緊急事態宣言が発出されました。GoToトラベル事業の停止と合わせ、観光入り込み客の来店がほとんどない状態となっていますが、地元客の来店とふるさと納税事業により、なんとか売り上げを維持している状況にあります。厳しい状況にはありますが、皆様と一緒に知恵を絞り、売り上げを維持してまいりたいと存じます。

特にECサイト及びふるさと納税返礼品事業には注力してまいりますので、皆様のご提案やより一層のご協力をお願い申し上げます。

