

## 1. 販売額実績

※金額には、消費税を含まない。

	02年9月	01年10月	02年10月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	199,852	175,629	229,589	114.9%	130.7%
菓子類	429,169	510,200	501,868	116.9%	98.4%
食品	790,351	814,009	869,490	110.0%	106.8%
工芸品	17,954	32,173	37,297	207.7%	115.9%
観光土産品	31,810	25,950	27,186	85.5%	104.8%
酒類	188,947	194,856	248,599	131.6%	127.6%
木・竹製品	1,480	0	1,480	100.0%	#DIV/0!
陶磁器	0	5,202	773	#DIV/0!	14.9%
その他製品	53,965	57,997	91,391	169.4%	157.6%
着物類	1,276	7,733	5,050	395.8%	65.3%
中元・歳暮商品	1,362,211	185,858	1,154,438	84.7%	621.1%
野菜等農林水産物	659,808	253,029	764,949	115.9%	302.3%
合計	3,736,823	2,262,636	3,932,110	105.2%	173.8%

## 2. 販売数量実績

	02年9月	01年10月	02年10月	対前月比	対前年同月比
絹・繊維製品	168	149	186	110.7%	124.8%
菓子類	1,014	1,429	1,232	121.5%	86.2%
食品	1,478	1,525	1,482	100.3%	97.2%
工芸品	40	75	61	152.5%	81.3%
観光土産品	49	35	35	71.4%	100.0%
酒類	167	171	250	149.7%	146.2%
木・竹製品	4	0	4	100.0%	#DIV/0!
陶磁器		8	2	#DIV/0!	25.0%
その他製品	307	129	280	91.2%	217.1%
着物類	2	5	6	300.0%	120.0%
中元・歳暮商品	302	81	266	88.1%	328.4%
野菜等農林水産物	2,061	790	2,335	113.3%	295.6%
合計	5,592	4,397	6,139	109.8%	139.6%

## 3. 来場者実績

	02年9月	01年10月	02年10月	対前月比	対前年同月比
来場者数	3,770	3,100	4,040	107.2%	130.3%
購入者数	1,373	1,120	1,439	104.8%	128.5%
購買単価 (円/人)	2721.6円	2020.2円	2732.5円	100.4%	135.3%

## 4. 分類別1人当たり購買単価 (即売額/購入者数)

	購買者数			購買単価		
	02年9月	01年10月	02年10月	02年9月	01年10月	02年10月
絹・繊維製品	94	76	111	2126.1円	2310.9円	2068.4円
菓子類	359	425	450	1195.5円	1200.5円	1115.3円
食品	444	465	436	1780.1円	1750.6円	1994.2円
工芸品	21	32	33	855.0円	1005.4円	1130.2円
観光土産品	31	27	26	1026.1円	961.1円	1045.6円
酒類	99	68	89	1908.6円	2865.5円	2793.2円
木・竹製品	2	0	2	740.0円	#DIV/0!	740.0円
陶磁器	0	6	2	#DIV/0!	867.0円	386.5円
その他製品	213	45	185	253.4円	1288.8円	494.0円
着物類	2	10	3	638.0円	773.3円	1683.3円
中元・歳暮商品	69	37	61	19742.2円	5023.2円	18925.2円
野菜等農林水産物	683	342	742	966.0円	739.9円	1030.9円
合計 (のべ)	2017	1533	2140	1852.7円	1476.0円	1837.4円

## 5. 販売数量ベスト20アイテム

順位	02年9月		01年10月		02年10月	
	品名	販売数量	品名	販売数量	品名	販売数量
1	ばあちゃんずNo.100	797	味土里 (1ヶ)	371	ばあちゃんずNo.100	656
2	京たんくろ和牛 (焼肉用)	187	ばあちゃんずNo.94	203	フルーツ大道 No.300	261
3	フルーツ大道 No.300	158	橋立印オイルティン1缶入	198	ばあちゃんずNo.235	172
4	ちょっと丹後 白岩農園	130	よしおか No.100	187	岡崎農園 梨2kg箱入	157
5	よしおか No.100	115	池市鯛せんべい袋入	80	よしおか No.100	125
6	レジ袋 小 No.3	110	高島屋 丹後街道	80	どら焼き1ヶ	125
7	岡崎農園 梨2kg箱入	109	大江農園 No.300	72	大江農園 No.300	109
8	大江農園 No.300	105	どら焼き1ヶ	68	高島屋 丹後街道	80
9	フルーツ大道 No.130	79	高島屋 生芋小玉こん	60	白岩農園 梨No.500	79
10	レジ袋 大 No.5	68	ばあちゃんずNo.176	59	京たんくろ和牛 (すきや)	78
11	高島屋 生芋小玉こん	60	味土里 10ヶ	50	京たんくろ和牛 (焼肉用)	72
12	箱代 No.100	55	丹後街道	49	レジ袋 小 No.3	71
13	丹後街道	55	箱代 No.100	45	レジ袋 大 No.5	71
14	岡崎農園 梨 No.350	55	ばあちゃんずNo.235	44	おからのきもち黒豆きな	62
15	白岩農園 梨No.350	54	がちゃまん(バラ)	42	高島屋 生芋小玉こん	60
16	チロル	54	琴引の塩 300g	41	ちょっと丹後 白岩農園	60
17	白岩農園 梨No.438	51	丹後街道ミニ4枚入	41	箱代 No.100	58
18	岡崎農園 ぶどう No.500	50	さばへし子	39	ばあちゃんずNo.176	58
19	橋立印オイルティン1缶入	48	ちょっと丹後 焼あじ90g	35	味土里 3ヶ袋	56
20	どら焼き1ヶ	45	食べる煮干し100gNo.400	34	丹後街道	55

## 6. 展示即売室から

○10月の入り込み客数は、4040人で対前年比30.3ポイントの増となりました。

即売額は、対前年比73.8ポイントの増、販売数量は対前年比39.6ポイントの増で推移しました。

分類別の販売状況では、主要商品群で菓子類が前年を下回りましたが、その他の商品群は前年を上回っています。

特に、歳暮・中元品で大きく前年を上回っています。前月に引き続き、「京たんくろ和牛」商品の注文が多数ありました。

アイテム別では、野菜・果物が好調でランク20位内に8アイテムがランクインしています。

### ○来店者の声

- ・贈答用に3kgのお米が欲しい。
- ・黒豆の枝豆がおいしくてファンになった。
- ・さざえのきもち煮はないの？
- ・丹後ちりめんカレンダーはまだ入らないの？
- ・七五三用の巾着がないか？
- ・かまぼこなどの練り物はないの？
- ・大根はまだ？

### ○その他

10/1 食品品質向上セミナー (加熱殺菌技術講習会) 開催

10/8 食品衛生責任者講習受講

10/9 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

10/10・11 今治繊維まつり出品

10/17・18 第22回Tango Good Goods見本市開催 於：宮津市民体育館

10/29 丹後のええもんうまいもん展in北千里開催

○第22回目のTango Good Goods見本市を宮津市民体育館で開催しました。コロナ禍の中で、出展社は例年に比べ少なかつたものの、来場者は多く大変賑わいました。

○丹後地域の加工食品の品質向上を目的に、加熱殺菌による保存性の向上を図る技術習得講習を開催したところ多数の製造者の参加があり、今後の商品の開発が期待されます。

○GOTOトラベル利用者が多く来場され賑やかになっています。また、ふるさと納税の積極的な取り組みにより、通信販売事業が多く伸びています。製造者皆様からのご提案、ご要望があれば積極的に対応してまいりますので、ぜひ情報をご提供ください。

